

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКОЙ ПРОДУКЦИИ КАК СПОСОБ ВЫХОДА НА МИРОВОЙ РЫНОК

Иванова Т. И., Мотова Е.

В современных условиях важным компонентом развития страны являются экономические отношения в мировом хозяйстве, основным из которых является торговля. Развитие международной торговли отражает все процессы, происходящие в производстве материальных благ и услуг в мировом хозяйстве. Ее направленность и содержание непосредственно обусловлены современной НТР, процессами глобализации экономической жизни на Земле. Международная торговля, способствует развитию дружеских и деловых отношений между ними. Но чтобы быть равноправным субъектом в международных экономических отношениях, страна должна обладать высокой конкурентоспособностью. Однако в Украине конкурентоспособной на международных рынках является менее 1 % отечественной продукции.

Чтобы повысить конкурентоспособность отечественной экономики, необходимо:

- добиваться снижения издержек производства на основе обновления основных фондов (их изношенность сегодня составляет в среднем по народному хозяйству 60 – 80 %);
- повысить производительность труда (Украина по этому показателю отстает от развитых стран в 5 раз) за счет развития научно – технического прогресса, для чего необходимо значительно увеличить ассигнования как государства, так и предприятий на развитие науки и научно – технические разработки;
- эффективнее использовать экономические инструменты для стимулирования реализации энергосберегающих и материалосберегающих проектов. Практическое отсутствие финансового инструментария в виде использования лизинговых схем, грантов, субсидий и т.п., создающих необходимую основу для осуществления энергосберегающих мероприятий, обуславливает возникновение трудностей при финансировании энергосберегающих программ.