

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІРТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Касьяненко В.О., Руденко В.О.

Часто відбувається плутанина двох базових понять: е-комерції й е-бізнесу.

Відповідно до визначення фахівців компанії IBM, електронний бізнес (е-бізнес) - перетворення основних бізнес-процесів за допомогою Інтернет технологій.

Таким чином, е-бізнесом ми називаємо будь-яку ділову активність, що використовує можливості глобальних інформаційних мереж для перетворення внутрішніх і зовнішніх зв'язків з метою створення прибутку.

Внутрішня організація компанії на базі єдиної інформаційної мережі (інтранет), що підвищує ефективність взаємодії співробітників і яка оптимізує процеси планування й керування; зовнішня взаємодія (екстранет) з партнерами, постачальниками й клієнтами - все це складові частини е-бізнесу.

Електронна комерція є найважливішим елементом е-бізнесу. Під електронною комерцією (е-комерція) маються на увазі будь-які форми ділової угоди, що проводяться за допомогою інформаційних мереж.

Застосування сучасних Інтернет-технологій у бізнесі не обмежується створенням Web-Сайту або електронного каталогу з можливістю замовлення, а має на увазі використання технології й накопиченого досвіду для глибокої перебудови способів ведення ділових операцій за допомогою Інтернет і супутніх мережних комп'ютерних технологій. Електронна комерція - це процес заробляння грошей з використанням Інтернет-технологій

Якщо роздрібні електронні магазини для ринку це все ще екзотика, то переваги ведення ділових операцій через Інтернет багато компаній відчули вже зараз. Це стало особливо актуальним в умовах економічної кризи й пов'язане з перевагами, які одержить фірма після застосування інтернет-технологій.

Є безліч переваг, от лише деякі з них:

- значно збільшується оперативність одержання інформації, особливо при міжнародних операціях;
- значно скорочується цикл виробництва й продажу, тому що більше немає необхідності щораз вводити отримані

документи, до того ж знижується ймовірність виникнення помилок введення;

- значно знижуються витрати, пов'язані з обміном інформацією за рахунок використання більш дешевих коштів комунікацій;
- використання інтернет-технологій електронної комерції дозволяє компанії стати більш відкритою для клієнтів;
- дозволяє легко й швидко інформувати партнерів і клієнтів про продукти й послуги;
- дозволяє створювати альтернативні канали продажів, наприклад, через електронний магазин на корпоративному сайті.

Все більшою мірою відбувається заміна натурально-речовинної форми товару віртуальною формою інтелектуального товару у вигляді інформації або послуги. Створюється абсолютно новий ринок, що існує по інших економіко-правових законах, що дозволяє зовсім іншим способом будувати виробничі відносини, у тому числі між віртуальними підприємствами.

Економічна ефективність віртуальних виробничих відносин досягається за рахунок зниження транспортних і енергетичних витрат (використання транспорту при переміщенні інформаційних продуктів, заощаджуються витрати на утримання офісного простору й споживання електроенергії), у той же час продуктивність праці і якість роботи не знижуються, а найчастіше виявляються вище, ніж при традиційній організації.

Крім того, співробітники віртуального підприємства, використовуючи телероботу, краще справляються із проблемами сполучення роботи й особистого життя.

Ефективність роботи віртуального підприємства включає: економію витрат на приміщення й персонал; застосування гнучкої організації роботи й гнучкого штату; підвищення продуктивності (усунення перешкод для роботи, скорочення втрат часу на переїзд); нову мотивацію праці (працівник відчуває ріст довіри до нього з боку роботодавця); поліпшення організації праці; можливість залучення фахівців високого рівня незалежно від їхнього місця проживання; сприяє заміні постійного штату тимчасовими виконавцями, при цьому багато видів роботи можуть виконуватися в інших районах країни або в інших державах; можливість створення «робочих груп, що розподіляють», які могли б перебувати в різних тимчасових зонах, що дозволяє компанії забезпечувати цілодобову роботу над терміновими проектами.