

ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ЭВОЛЮЦИЯ.

Нилова Н.М., Вишницкая Е.

Впервые попытка определить смысл внешней торговли, сформулировать ее цели была сделана в экономическом учении меркантилистов. Ассоциируя богатство страны с количеством золота и серебра, которыми она располагает, меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно: поддерживать положительный платежный баланс; поводить политику протекционизма; поощрять импорт дешевого сырья и экспорт готовой продукции; запретить всякую торговлю колоний с другими странами, кроме метрополий. Взгляды меркантилистов имели ограниченный характер, заключавшийся в том, что обогащение одной нации они видели только за счет обнищания другой, а достигали этого при помощи протекционистской политики.

Иного взгляда придерживались представители классической школы. Содержание теории абсолютных преимуществ А. Смита состоит в том, что страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими издержками, и импортируют те товары, которые производятся с наименьшими издержками другими странами.

Д. Рикардо сформулировал теорию сравнительных преимуществ которая разъясняет, что если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство одной из них абсолютно более эффективным, чем другой.

В 30-е годы XX в. шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию Д. Рикардо, обосновав необходимость определять сравнительное преимущество при внешней торговле исходя из оценки факторов производства, их соотношений и взаимосвязи и можно сформулировать следующим образом: каждая страна экспортирует те товары, для производства которых она обладает

относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Общей слабой стороной всех классических теорий является то, что для того, чтобы они подтверждались практикой необходимо соблюдение многочисленных ограничений и допущений. Поэтому экономисты XX века осуществляют поиск новых теорий, объясняющих различные аспекты международной торговли (м.т.), основываясь на классических теориях, развивая или опровергая их.

Неотехнологическая школа, получившей развитие с середины XX века на основе НТР, связывает основные преимущества с монопольной позицией фирмы (и страны)-новатора. Отсюда и новая оптимальная стратегия для отдельных фирм: выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что необходимо всем или многим, но что больше пока никто выпускать не может. К неотехнологическим относятся следующие теории: теория технологического разрыва М. Познера (1961 г.); теория эффекта масштаба Кэмпбелла (1964 г.) и несовершенной конкуренции П. Кругмана (1979 г.); теория жизненного цикла товара Р. Вернона (1966 г.); теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса (1967 г.); теория конкурентного преимущества нации М.Портера (1986 г.).

Наиболее значительными в 90-е годы были исследования М. Портера, которому удалось в своей теории конкурентоспособных преимуществ нации примерить взгляды классических и неоклассических экономистов со взглядами представителей неотехнологической школы. На основе изучения 10 ведущих индустриальных стран, на которые приходится почти половина мирового экспорта, он выдвинул концепцию «международной конкурентоспособности наций»: конкурентоспособность страны в международном обмене определяется взаимодействием и взаимосвязью четырех детерминант конкурентного преимущества:

- факторные условия, т. е. те конкретные факторы производства, которые нужны для успешной конкуренции в данной отрасли;
- условия спроса на товары и услуги, т.е. каков спрос на внутреннем рынке на продукцию и услуги, предлагаемые отраслью;
- стратегия фирм данной страны, их структура и соперничество, т.

е. каковы условия в стране, определяющие то, как создаются и управляются фирмы, и каков характер конкуренции на внутреннем рынке;

- характер родственных и поддерживающих отраслей, имеющих в стране, т. е. наличие или отсутствие в стране родственных или поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке.

В эту систему также включаются случайные события и действия правительства, которые могут либо усиливать, либо ослаблять конкурентное преимущество страны.

На современном этапе, в связи с бурным развитием международной торговли услугами, существующие теории международной торговли адаптируют к торговле услугами. Кроме того, появляются новые теории, конкретно направленные на объяснение выгод от участия стран в этом процессе.

Подводя итог теорий международной торговли, можно сделать следующий вывод. Теория Рикардо о сравнительных преимуществах и ее современные модификации позволяют объяснить направленность той части международного товарного обмена, которая связана, в первую очередь, с различиями отдельных стран в наделенности природно-климатическими и минеральными ресурсами. Модель Хекшера — Олина — это те направления специализации, преимущественно межотраслевой, которые связаны с использованием квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы, капитала и сельскохозяйственных угодий. Неотехнологические теории наиболее приемлемы для анализа международной торговли наукоемкими товарами, в том числе внутриотраслевой торговли различными товарами. Интегрирующей теорией является теория конкурентных преимуществ нации М. Портера, дающая ответ на одну из общих проблем внешней торговли — совмещение интересов национальной экономики и интересов фирм, участвующих в международном товарообороте. Популярным направлением экономической науки становится теоретическое обоснование участия стран в международной торговле услугами, которое основано как на теориях классической, неоклассической или неотехнологической школ международной торговли товарами (макро- и микроэкономический подходы), так и на самостоятельных исследованиях ученых (эклектический подход).