

УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.Г. Концевич

Управление проектами — особая область менеджмента, применение которой дает ощутимые результаты. Профессионалы в этой области высоко ценятся, а сама методология стала фактическим стандартом управления на многих тысячах предприятий.

Для ИТ-подразделений машиностроительных предприятий она представляет интерес и как технология, которую полезно внедрить на своих предприятиях, и как средство управления собственными проектами.

Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг. Уникальность продуктов или услуг проекта обуславливает необходимость последовательного уточнения их характеристик по мере выполнения проекта. В качестве примеров проектов можно привести разработку любой новой продукции, проведение ремонтных работ, внедрение информационной системы на предприятии и многое другое, что отвечает приведенному определению.

Управление проектами — это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить этим требованиям и ожиданиям, необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта.

Для управления проектами необходимы рычаги, которые могут быть двух типов: основные (применяемые технологии, состав, характеристики и назначения ресурсов на выполнение тех или иных работ) и вспомогательные (например, контракты, которые позволяют привлечь нужные ресурсы в нужные сроки).

Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом проекта. Для реализации различных функций управления проектом необходимы действия, которые в именуется процессами управления проектами.

Процесс — это совокупность действий, приносящая результат. Процессы проекта обычно выполняются людьми и распадаются на две основные группы:

- процессы управления проектами — организация и описание работ;
- процессы, ориентированные на продукт — спецификация и производство продукта. Эти процессы определяются жизненным циклом проекта и зависят от области приложения.

В проектах процессы управления проектами и процессы, ориентированные на продукт, накладываются и взаимодействуют. Например, цели проекта не могут быть определены при отсутствии понимания того, как создать продукт.