

ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Коваленко Є. В., Кулик Н. В.

Загострення конкурентної боротьби поміж фірмами-виробниками змушує шукати нові засоби впливу на рішення покупців. Одним з таких шляхів є створення товарів з більш високим рівнем якості.

Конкурентоспроможність - це ступінь, з якою нація при справедливих умовах вільного ринку виробляє товари і послуги, які задовольняють світовим вимогам і при цьому збільшує доходи своїх громадян.

Рівень конкурентоспроможності нації визначається такими основними факторами, як:

- технологія;
- наявність капіталів;
- наявність людських ресурсів;
- стан зовнішньої торгівлі.

Конкурентоспроможність (взагалі), - як соціально-економічна категорія - це спроможність, вміння досягати законним шляхом найвищих економічних та соціальних переваг.

Необхідно звернути увагу на одну з суттєвих помилок, які роблять наші підприємства. Вона полягає в тому, що вони зосереджують свої зусилля на випуску окремих видів продукції, порівнюючи їх з закордонними аналогами, - не завжди кращими, - намагаються перевершити їх по деяким параметрам.

Звідси, для досягнення цього критерію, треба змінити акценти. На наш погляд, пріоритет повинен віддаватися персоналу, оскільки саме в людях зосереджується конкурентоспроможна сила підприємства. Для того щоб створити товар, що буде конкурентоспроможним на світовому ринку треба такі передумови:

- наявність достатньої кількості природних ресурсів;
- наявність дешевої робочої сили;
- наявність достатнього науково-технічного рівня і ступеня удосконалення технологій виробництва;
- використання новітніх винаходів та відкриттів, залучення сучасних засобів автоматизації виробництва;
- наявність як внутрішніх так і зовнішніх інвестицій у виробничу, освітню та наукову сфери;

- використання на підприємствах сучасних методів управління виробництвом та персоналом.

Щодо України, природні ресурси – є, дешева робоча сила – є, достатній науково-технічний рівень також є. Але при наявності цих важливих факторів маємо таку ситуацію:

- Україна – одна з небагатьох держав, що може випускати літаки та морські судна, але ці галузі “помирають”;

- Україна є одним з найбільших експортерів сталі високої якості за найнижчими цінами (хоча всім відомо, що для держави ліпше експортувати не сировину, а готову продукцію);

- В Україні нема альтернативної роботи селянину, тому вартість цукру власного виробництва вище світової ціни майже втричі.

Можна приводити ще дуже багато прикладів, але треба переходити до конкретних пропозицій вирішення проблеми конкурентоспроможності вітчизняного виробника.

На наш погляд, для подолання проблеми конкурентоспроможності товарів українського виробництва, насамперед необхідно:

- створення нової техніки, технології і виробництво товарів високого технічного рівня;
- збільшення витрат підприємств на науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи;
- концентрація науко- і капіталомістких виробництв;
- пошук джерел фінансування для підвищення ефективності виробництва;
- стимулювання робітників підприємств за допомогою матеріального заохочення;
- підвищення якості продукції підприємств;
- забезпечити швидке реагування виробництва на зміни ринкового середовища;
- постійне дослідження ринку і виробництво необхідних товарів;
- диверсифікація бізнесу з розширенням номенклатури продуктів і послуг, які випускаються підприємствами;
- забезпечити підтримку з боку національних державних органів.

Тільки при здійсненні цих заходів Україна зможе подолати кризу конкурентоспроможності та завоювати більшу частку світового ринку.