

Інвестиційний потенціал регіону у контексті інвестиційної привабливості території

Жулавський А.Ю., Вовк О.М.

Питання сучасного економічного розвитку регіонів нерозривно пов'язане із підвищенням їхньої інвестиційної привабливості як для залучення іноземних інвестицій, так і для міжрегіонального перерозподілу інвестиційних ресурсів. У період становлення ринкової економічної системи дослідження інвестиційної привабливості регіонів та відповідне їх ранжування стали надзвичайно поширеними як у науковій літературі, так і у практиці регіонального управління.

Здійснити завдання економічного розвитку можливо, лише управляючи процесом підвищення інвестиційної привабливості, прагнучи до найбільш повної реалізації об'єктивних можливостей території й умов діяльності підприємств, не боячись відмовлятися від звичного в ім'я доцільного. Саме тому питання управління інвестиційною привабливістю - ключове питання сучасної економіки.

Водночас лишаються невирішеними питання політики сприяння інвестиційним процесам на місцевому та регіональному рівнях. Проблема залучення інвестицій у певний регіон, галузь економіки чи промисловості існувала і, мабуть, існуватиме завжди. Неодноразово значна кількість вчених, науковців, студентів та викладачів розглядали цю тему. Водночас, багато питань щодо залучення інвестицій у економіку регіонів залишається невирішеними. Це, перш за все, вдосконалення механізму ефективності інвестиційної діяльності, шляхи збільшення капіталу нерезидентів, місце та роль майнових внесків і т.д.

Аналіз конкурентоспроможності регіону передбачає, з одного боку, аналітичний підхід, який вивчає продукцію території і спроможність розповсюдження її на ринку, а з іншого – вивчає конкуренцію, яка оточує цей регіон. Конкурентоспроможність регіону передбачає довготривалу здатність бути першим у сфері залучення інвестицій, напрямків міграції кваліфікованої робочої сили, розвитку центрів культури і освіти.

Висока чи низька конкурентоспроможність одного регіону відносно інших залежить від цінності продукції, яка користується попитом. Переваги у цьому випадку мають регіони, які на національному і міжнародному рівнях виробляють кращу за якістю продукцію з меншими витратами, і найкращим чином задовольняють потреби споживачів.

Визначення конкурентної стратегії території означає становлення таких завдань, вирішення яких дозволить уникнути проблем, які гальмують лідерство між регіонами. Співпраця між регіонами відбувається набагато швидше у період економічного росту і посилення інтеграційних процесів, які впливають на ріст відмінностей у регіонах, а саме:

- залучення інвестицій у регіони, де вартість робочої сили менша та є у наявності інші ресурси;
- трансферт технологій із ведучих регіонів у більш відсталі;
- міграція робочої сили з регіонів із низькою оплатою праці в райони з вищою заробітною платою і широкими можливостями, які безпосередньо е приведуть до зближення регіонів, але посприяють вирівнюванню оплати праці між регіонами.

Таким чином, узагальнення особливостей і проблем інвестиційної діяльності на місцевому та регіональному рівнях дає змогу дійти таких висновків. У світі відбувається помітне зацікавлення новими ринками, зокрема економіками країн, що розвиваються, з огляду на їхню перспективність. Для інвесторів вирішальними умовами прийняття рішень є економічна свобода суб'єктів ринку, прозорість умов господарської діяльності. В Україні політика сприяння інвестиційним процесам ще не досягла належного рівня, зокрема обмежені можливості органів місцевого самоврядування. Значною проблемою залишається низький професійний рівень спеціалістів економічних відділів ОМС, що перешкоджає здійсненню кваліфікованого управління інвестиційними процесами на місцевому рівні. Кількість інструментів місцевої влади щодо активізації інвестиційної діяльності незначна. З огляду на це така діяльність має бути структурована за напрямками — вивчення потреб і ресурсів громади, інформаційна кампанія задля підтримки сприятливого інвестиційного іміджу території, організаційно-інформаційна підтримка бізнесу.