

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Л.Н. Балацкая, ст., препод.

Украинская академия банковского дела

Банковская сфера экономической системы является наиболее стабильной структурой. Однако и для неё инновации – это основа развития. В мировом инновационном банковском менеджменте можно выделить два основных направления: 1) отслеживание изменений внешней среды и соответствующие изменения в банковской деятельности; 2) управление внедрением технических и технологических новшеств – изменения внутренней среды.

В зарубежной банковской практике происходят инновационные изменения в таких направлениях: изменение как структуры, так и содержания банка в целом; виртуальные банковские и финансовые технологии: управление банковским счётом, наличные расчёты, электронная подпись, заключение договоров, управление финансовой организацией, традиционный и новый маркетинг; рассредоточение и организационное разделение банка на три элемента: распространение услуг, производственная и портфельная части; оптимизация банковской сети: сегментация, изменения в филиалах и филиальной сети; структурно-технологическая перестройка мидл и бэк-офисов; сбор, хранение, аналитическая обработка внутренней информации; изменения в квалификации работников: продукт – менеджер, консультант, специалист по транзакциям и консультациям; новые автоматы самообслуживания (моно- и много функциональные, информационные).

Одной из главных стратегий менеджмента в банковском деле является организация управления устойчивостью коммерческого банка. Более устойчивыми являются многопрофильные и широко универсальные банки. Чтобы стать таковыми необходимо осуществить следующие мероприятия: во-первых, переориентировать организационную структуру на макропотребности клиента и сегментировать их; во-вторых, перестроить функциональную организацию собственного банковского бизнеса для управления производственными процессами в банке; и наконец, наладить информационно-аналитическое обеспечение базы данных о клиентах.

Ориентация организационной структуры банка на клиента может быть осуществлена в несколько этапов: сегментирование

рынка банковских операций с целью определения стратегических целей и структурной организации; ориентирование организационных структур банка на новые сегменты; достижение баланса интересов между организационными структурами банка в разработке продуктов и услуг собственными силами, а также решение вопросов использования чужих продуктов и услуг.

При переобучении персонала особое внимание обращается на профессиональные знания менеджеров. Но сугубо профессиональные навыки менеджера не всегда гарантируют планируемый результат. Очень важны личные его качества.

Новое требование к менеджеру в банке называется «VIP-BANKING». Суть его заключается в том, что помимо классических банковских услуг и управления активами клиента, ему предлагается пакет, включающий услуги по консалтингу, налоговому и финансовому планированию, юридические консультации, подбор и оформление страховых и пенсионных продуктов.

Исходя из аналитических и обзорных зарубежных материалов можно сформулировать особенности инновационного банковского менеджмента в Украине в переходной период: государственное регулирование параметров и показателей коммерческих банков; преодоление кризиса мелкомасштабных банков и концентрация банковских услуг; внедрение иностранных банков в Украине; интеграция украинских банков в мировую финансовую систему.

Рассмотренные инновационные стратегии менеджмента преобразуют банковскую деятельность таким образом, что в корне меняется облик современного банка, его инструменты и способы общения с клиентами. В условиях конкурентной борьбы с зарубежными банками, осваивающими украинский рынок, чтобы войти в международную финансовую среду необходимо быстро внедрять банковские инновации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Arundel A., Bordoy C., Hollanders H., Nesta L. The future of the European innovation scoreboard [EIS] // Background paper to the trend chart policy benchmarking workshop, 24-25 February, 2003 Luxemburg.

2. Becker B., Peters J. Technological opportunities, absorptive capacities and innovation // Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe des institus für Volkswirtschaftliche der Universität, 2000 Augsburg.

3. Использование новейшей технологии для обслуживания банковских клиентов. // Обзор статей французских специалистов Ж. Муте и Ж. Гасперман, Вестник АРБ. № 4, 1998, с. 23-26.