

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

УДК 338.24.021.8.001.76

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

С.Н.Ильяшенко, доц.

Как свидетельствует опыт развития передовых в экономическом отношении стран, суть проводимых экономических реформ должна сводиться к организации системы производственных и общественных отношений, обеспечивающих устойчивое развитие как конкретных субъектов хозяйствования, так и всей экономики страны в целом (отдельных ее регионов). А это подразумевает, наряду с безусловным предоставлением гарантий экономических свобод субъектам хозяйствования, наличие определенных экономических механизмов, способствующих устойчивому развитию и помогающих решить многие экономические проблемы, которые не могут быть решены чисто рыночными регуляторами.

Переход к рынку, в первую очередь, должен сопровождаться реформированием и определенной адаптацией существующих экономических механизмов к новым условиям хозяйствования, и во вторую - формированием на их базе новых экономических механизмов, эффективно работающих в условиях рыночной экономики. Однако, как показывает весь ход экономических реформ, создание новых экономических механизмов идет медленно, а те, что создаются, пока не приносят ожидаемого эффекта. Выход из существующего положения некоторые ученые видят в формировании новых эффективных механизмов, сочетающих механизмы различной природы: экономические, организационные, правовые, политические, социальные, т.е. путем формирования комплексных механизмов.

Одним из таких механизмов является экономический механизм управления процессами инновационного развития (ЭМУИР), задача которого - ориентация деятельности предпринимательских структур и отдельных субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности на поиск и реализацию рыночных возможностей инновационного развития с целью обеспечения условий устойчивого в длительном периоде их выживания (развития). Рассмотрим некоторые подходы к формированию этого механизма.

Процесс управления инновационным развитием необходимо прежде всего рассматривать с позиций конкретного субъекта предпринимательской деятельности, т.е. с позиций конкретного предприятия, осуществляющего хозяйственную деятельность (производственно-бытовую деятельность) во взаимодействии с поставщиками исходных сырья и материалов, конкурентами, торговыми и сбытовыми посредниками, потребителями и пр., в конкретных экономических, политических, экологических, правовых и др. условиях. Управление инновациями ориентировано на достижение поставленных целей (завоевание большей доли рынка, увеличение прибыли в текущем периоде или перспективе, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического развития и т.п.) в условиях, когда цели других

хозяйствующих субъектов могут с ними не совпадать (и, как правило, не совпадают), и это противоречие целей следует надлежащим образом учитывать.

Таким образом, в процессе управления развитием рыночных возможностей, в том числе развитием на основе новаций, необходимо учитывать множество факторов различной природы, которые оказывают влияние на деятельность данного хозяйствующего субъекта, и постоянно увязывать намечаемые цели с возможностями их достижения.

В целом, в масштабах всего рынка, такое увязывание происходит посредством функционирования рыночных механизмов (механизма равновесия производства и потребления, механизма конкуренции и рыночного ценообразования, механизмов экономических циклов и т. д.), экономического механизма предприятия, а также действия регулирующих механизмов, в том числе механизмов государственного и регионального регулирования и поддержки. Схема взаимодействия перечисленных механизмов представлена на рис. 1.

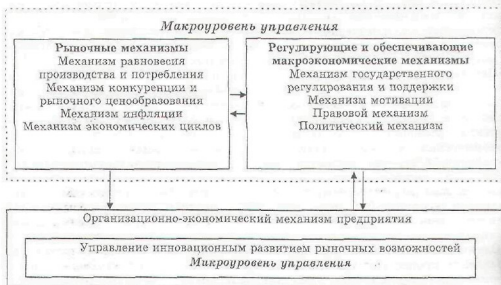


Рисунок 1 - Комплекс механизмов, задействованных в управлении процессами инновационного развития рыночных возможностей хозяйствующих субъектов

Естественно, конкретный отдельно взятый субъект хозяйственной (предпринимательской) деятельности повлиять на действие этих механизмов не может, он может только учитывать их действие в процессе своего функционирования, строя стратегию и тактику своего поведения таким образом, чтобы в максимальной степени использовать предоставляемые благоприятные возможности и сглаживать их деструктивное влияние.

ЭМУИР тесно связан с социально-экономической политикой государства, которое через систему методов стимулирования и регулирования управляет формированием регулируемой рыночной экономики.

С другой стороны, ЭМУИР связан с деятельностью конкретных хозяйствующих субъектов (субъектов предпринимательской деятельности), которые определяют свое место на рынке, активно взаимодействуя с окружающей внешней средой в попытке адаптироваться к ее изменениям. В

ходе этого процесса происходит формирование определенной системы отношений с потребителями, поставщиками, инвесторами и т.п., т.е. происходит формирование некоей промежуточной среды (целевого рынка), в которой осуществляет свою деятельность конкретный хозяйствующий субъект.

Таким образом, ЭМУИР следует рассматривать как многоуровневую иерархическую систему, включающую макроуровень (уровень государства или региона) и микроуровень (уровень конкретного хозяйствующего субъекта).

Действие верхнего уровня ЭМУИР проявляется через действие механизмов государственного регулирования и стимулирования (рис.2).

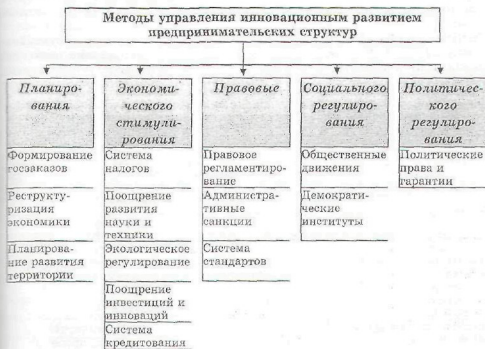


Рисунок 2 - Методы управления инновационным развитием (макроуровень управления)

Перечисленные механизмы, как уже отмечалось ранее, в определенной степени сглаживают действие чисто рыночных механизмов, регулируют их и создают благоприятную (или неблагоприятную) среду для развития хозяйствующих субъектов.

Микроуровень является подсистемой традиционного организационно-экономического механизма предприятия и определенным образом (частично) реализуется через формы и методы управления всей его хозяйственной деятельностью. Поэтому их элементы (механизмы) в части планирования, организации, ценообразования и стимулирования соприкасаются и частично пересекаются, взаимно дополняя при этом друг друга.

Главной особенностью ЭМУИР является его направленность на усиление организационно-экономического механизма предприятия, он ориентирован не столько на внутривыпускные отношения субъекта хозяйствования

(хотя это тоже является безусловно важным), а в большей степени на то, чтобы ориентировать его деятельность на всестороннее использование существующих и перспективных рыночных возможностей инновационного развития с целью достижения успеха в конкуренции, максимизации текущих и перспективных доходов, обеспечения устойчивого развития. И это развитие должно происходить за счет новаций (модификации существующих и разработки новых технологий, новой продукции, новых способов ее реализации и т.п.) и формирования целевых рынков на базе новаций. При этом следует отметить важность разработки и выведения на рынок новой (модернизированной) экологически чистой продукции (природоохранной и экобезопасной), использования новых чистых технологий, что соответствует современной концепции экологически устойчивого социально-экономического развития.

Микроуровень ЭМУИР состоит из следующих структурно-функциональных систем (рис. 3): прогнозирования и планирования развития; мотивации; организации; информационной. Рассмотрим структуры этих систем и реализуемые ими функции.



Рисунок 3 - Схема взаимодействия систем ЭМУИР на макро- и микроуровнях управления

Анализируя структуру ЭМУИР, его составные элементы и реализуемые ими функции нетрудно заметить, что для их реализации необходимо учитывать практически все составляющие комплекса механизмов и методов, представленных на рис.1 и 2, которые являются внешними (с точки зрения регулирования деятельности) по отношению к организационно-экономическому механизму хозяйствующего субъекта и его составной части - ЭМУИР. Сбор, накопление, хранение и анализ необходимой для этого информации осуществляет система информационного обеспечения.

Взаимодействие выделенных функционально-структурных систем ЭМУИР

друг с другом и внешней средой осуществляется посредством системы информационного обеспечения, которая выступает в роли своего рода информационного канала для обмена необходимой для управления информацией.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что рассматриваемый ЭМИУР является многоуровневым и полисистемным. Достижение целей в таком механизме, а основной целью является управление процессами инновационного развития предпринимательских структур и отдельных субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности в существующих внешних и внутренних условиях, может быть только при согласованном взаимодействии всех его систем и составляющих, а также при сохранении структурной целостности. Согласование работы всех систем обеспечивает система мотивации, поэтому она выступает в качестве согласующей и объединяющей.

Достижение целей инновационного развития рыночных возможностей предприятий происходит в рамках государственной и региональной инновационной политики, которые, в свою очередь, реализуются в рамках социально-экономической политики, как одно из ее направлений (рис. 4).



Рисунок 4 - Схема взаимосвязей уровней управления процессами инновационного развития

Функционирование ЭМИУР, с точки зрения автора, создает предпосылки перехода к инновационному научно-техническому развитию отечественных предприятий и экономики страны в целом.

SUMMARY

Methodology and scientific approaches to form economic mechanism of development processes of economic subjects management on the base of innovations are presented in the article.

Features of innovation development management on macro- and microlevels of management are shown, schema of interactions of different levels of management is offered.