

2. Пелешенко Ю.В. „Епістолія небесна” в словесності //Європейське відродження та українська література XIV – XVIII ст. – К.: 1993 р. – с.160 – 174
3. Передрієнко В.А. Мова староукраїнських епістолярних пам'яток XVIII ст. // Жанри і стилі в історії української літературної мови. – К.: 1989р. – с.144-150

НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНЕ ПРОГРАМУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ІДЕОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Доп. - Герман О., група ПР-24.
Наук. кер. - доц. Євграфова А.О.

НЛП – «нейролінгвістичне програмування» - самостійна царина знань, котра розглядає структуру суб'єктивного досвіду людей, їх мисленнєві й поведінкові стратегії, моделювання й навчання успішним стратегіям[1,7]. «Нейро – це те, що стосується діяльності нервових клітин головного мозку, п'яти базових органів відчуття. Лінгвістичне – ця частина назви показує, яку роль відіграє мов у нашому спілкуванні. Програмування підкреслює, що ми і нам здатні програмувати думки і поведінку» [2,8].

Метою роботи є дослідити матеріали політичної агітації в пресі, передвиборчої пропаганди, публіцистичних текстів та виявити, які методи впливу використовуються в засобах масової інформації.

У політичній агітації застосовуються прийоми **короткостроковості інформації** – відомості, що подаються, стосуються короткострокових, вирваних з контексту подій; **персоналізації** – увага ЗМІ фіксується на особистостях, що знижує увагу громадян до їх програм та планів діяльності; **негативізм** – передбачає поширення негативної інформації про політичних опонентів.

Для ефективного впливу на людину має бути сформульована **мета(обов'язково позитивно)**, яка

підштовхуватиме отримувача інформації до дії, навіть якщо той не може цього усвідомити. Наприклад, *«Так! Ющенко!»*, *«Я Українець...»*.

Після того, як ідея визначена, можна використати різні психологічні прийоми:

1) вводити в текст слова, що впливатимуть на 3 основні канали сприйняття(аудіальний: *сказано, говорю, голосисті промовці*; візуальний: *прозорість, ясно, бачити*; кін естетичний: *рухатись до, відчувається, назрілі проблеми*), де перевага повинна надаватися візуальним мовним одиницям;

2) уникати імперативів(вони викликають супротив – *«Працюй!»*), особливо із часткою «не», яку мозок не сприймає(*«Не мовчіть!»*);

3) вживати емоціональну позитивно чи негативно забарвлену лексику, залежно від мети висловлювання(позитивні слова: *лідери, підтримувати, радісна*; негативні: *неспокійна, злочинність, підворотня, СНІД*);

4) подавати інформацію з певної позиції(я, ми, ви): *«У Вас ще немає кондиціонера? Тоді для Вас...»*, *«Наша підтримка йому потрібна.»*;

5) вживати узагальнюючі слова, щоб унеможливити альтернативу: *ніколи, завжди, кожен, всі тощо*;

6) наводити приклади;

7) залишати в тексті «шпарини», щоб отримувач інформації міг сам прийти до певного висновку: *«Бюлетні, які нищать; протоколи, які не підписують; міліція, що охороняє бандитів...»*;

8) спочатку навести кілька фактів(3-4), з якими не можна не погодитися – людина налаштовується на довіру до тексту;

9) використовувати слова на кшталт: *очевидно, зрозуміло, всім відомо*, щоб створити у людини ілюзію інформованості, показати свою повагу до читача, налагодити з ним психологічний контакт;

10) апелювати до авторитету, наводити думку експертів;

11) формувати у отримувачів інформації певні стереотипи: *«Разом нас багато, нас не подолати»*, *«Тому що надійний»*;

12) *послугуватись гумором: «Я вибираю Віктора Януковича, тому що він забезпечить стабільність, і я буду працювати вантажником на ринку ім. Барабашова і в майбутньому. Кандидат технічних наук Михайло».*

Отже, бачимо, що всі методи нейролінгвістичного програмування впливають на психічну сферу людини, пов'язані із зниженням рівня усвідомлення і критичності при сприйманні й реалізації навіюваного змісту з відсутністю цілеспрямованого, активного розуміння, розвернутого аналізу й оцінки у співвідношенні з попереднім досвідом і даним станом суб'єкта.

Методи НЛП покликані сформувати визначену, цілеспрямовану, цілком однозначну, безкомпромісну позицію, згідно з якою отримувач інформації буде вчиняти.

Використана література:

1) Анвар Бакиров. Роли, которые играют люди. - С.-П.: Питер, 2002.-160с.

2) Гарри Алдер. Технология НЛП. – С.-П.: Питер, 2002. – 224.

3) Гриценко О.М. Політична комунікація та проблеми консолідації суспільства.//Вісник Київського міжнародного університету. – К.: КиМУ, 2003.- 307с. – Вип.2. – С.5-11.

4) Ковтун Т.В. Масова комунікація – ефекти та ефективність.//Вісник Київського міжнародного університету. – К.: КиМУ, 2003.- 307с. – Вип.2. – С.189-195.

ВЗАЄМОДІЯ ВЕРБАЛЬНИХ (СЛОВЕСНИХ) І НЕВЕРБАЛЬНИХ (ЗОБРАЖУВАЛЬНИХ) ТЕКСТІВ У ЖУРНАЛІСТИЦІ

Доп. - Пиріг І., студ. гр. ЖТ-41.

Наук. кер. - ст. викл. Чубур В.В.

Робота присвячена проблемі взаємодії на сторінках газет і телебаченні вербальних (словесних) і невербальних (паралінгвістичних) текстів.