

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ (НА ПРИМЕРЕ СУМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Петрушенко Н.Н., Шевченко А.Н.

Развитие туризма в Украине до начала ее перехода к рыночным отношениям носило в основном социальный характер. Сегодняшние реалии позволяют со всей обоснованностью приставить к понятию отечественного туризма также такие эпитеты, как экономический и экологический. Однако суть проблемы туризма, – повышение качества туристических услуг без нанесения какого-либо вреда обществу или окружающей природной среде, – остается по-прежнему не менее актуальной.

Среди наиболее обобщающих классификационных признаков туризма можно выделить: признак специализации, общественно-государственный, экономический, экологический признаки. Ввиду наиболее значимых нижеперечисленных причин развитие именно регионального туризма в Украине представляет на сегодняшний момент значительный интерес: обусловленность развития туристической отрасли географическо-климатическими условиями, экономическая обусловленность, финансовые предпосылки, инвестиционная обусловленность, социальные предпосылки, экологические предпосылки, научно-исследовательские предпосылки.

Туризм в масштабах региона является самостоятельным хозяйственным звеном, которое, участвуя в создании национального дохода, развивается параллельно с другими отраслями экономики страны. Следует подчеркнуть необходимость системного использования потенциала развития туризма в условиях каждого региона, что в конечном итоге послужит созданию новых рабочих мест, улучшению качества и сохранения окружающей природной среды и качества туристических товаров и услуг.

Решение многих проблем развития регионального туризма в Украине напрямую связано с четко продуманной инвестиционной политикой, направленной на привлечение как средств международных фондов и программ, так и капитала частных лиц. На сегодняшний день, к сожалению, не наблюдается активности в иностранном инвестировании сферы туризма большинства регионов страны. Так, по состоянию на 1 января 2003 г. инвестиции в отрасль гостинично-

ресторанного хозяйства Сумской области составили всего 0,25% от общего объема иностранных инвестиций в область.

Общие финансовые результаты в гостиничной отрасли области являются негативными. Только за 2002 г. полученные убытки составляют 3 млн. грн., основная доля которых приходится на ведомственные отели. Треть отелей завершила 2002 г. с прибылью, сумма которой составляет только 410 тыс. грн. Основной проблемой в этих отелях остается их низкая заполняемость, среднегодовой показатель которой за последние годы составляет лишь 20%. Согласно опросу работников турфирм, одной из важнейших причин низкой посещаемости региона иностранными гражданами является неоправданное завышение цен на отельные номера. Так, от иностранцев, которые составляют только 5% общей численности проживающих в отелях, получено около 20% (846 тыс. грн.) от всей суммы дохода. Уменьшение посещаемости региона иностранными туристами на 10% обходится области снижением доходов только в гостиничном бизнесе на 20%.

В целом, можно сделать вывод о том, что Сумский регион традиционно занимает одно из последних мест в стране как по количеству туристов, так и по качеству туристических услуг. Среди основных причин этой тенденции можно назвать низкий уровень организации туристической сферы, высокий уровень бедности населения, сознательный отказ от использования туристического потенциала, которым, бесспорно, обладает Сумщина.

На наш взгляд, в Сумской области практически не раскрыты возможности сельского, зеленого, охотничьего туризма, а также находится в упадке традиционный туризм, в частности связанный с посещением культурно-исторических мест. Относительно традиционных видов туризма следует отметить, их развитие во многих регионах могло бы не только положительно повлиять на их экономику, но и создать здоровую конкуренцию и тем самым стимулировать развитие туризма по всей территории страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие туризма в Сумской области характеризуется медленными темпами и значительной проблемностью. Одним из перспективных решений этого вопроса является развитие сельского и зеленого туризма, что возможно лишь при четко продуманной инвестиционной политике и поддержке государства и местных властей.