

## ТУРИЗМ И ТЕНДЕНЦИЯ ПЕРЕХОДА СФЕРЫ ТУРИЗМА В ЭКОТУРИЗМ

Клименко О.В., Кугук И.А.

Современная наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему. Туризм - это отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого - обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время, он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики.

Потребление в туризме определяется как стоимость туристических продуктов (товаров и услуг), используемых для непосредственного удовлетворения потребностей туриста или экскурсанта. Сюда относятся расходы потребителя на пакет услуг (турпродукт) или отдельные расходы на размещение, питание и напитки, транспорт, досуг, отдых, культурные, спортивные, экскурсионные и другие мероприятия, а также на покупки в месте пребывания и прочие расходы.

Медленное развитие индустрии гостеприимства в Украине зависит от следующих факторов: несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам; несоответствие гостиничной базы мировым стандартам; завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах; недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов; отсутствие единой политики государства и местных властей по созданию положительного имиджа Украины как страны туризма.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Число рабочих мест в сфере туризма составляет около 200 млн., или 8% от общих показателей занятости в мире.

По данным Всемирной туристической организации (ВТО) и Международного валютного фонда, туризм с 1998 года вышел на пер-



вое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,9%). Средние темпы роста туризма составляют 7% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. Туризм добавляет в общей сложности 3,8% в мировой ВВП и более 10% с учетом косвенного воздействия на развитие смежных отраслей экономики. По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся.

Такая характеристика современного туризма заставляет насторожиться тех людей, которые видят, что наряду с позитивными моментами, которые туризм приносит развитию мировой экономики, он, развиваясь так интенсивно, приносит большой вред окружающей среде. В последние десять лет начал активно развиваться такой сектор туристической индустрии как экологический туризм. Его развитие базируется на стремлении сочетать туризм и экологические мероприятия.

Экотуризм - туризм, объектами которого могут быть как природные, так и культурные выдающиеся места, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет одно целое с окружающей средой. Экотуристы больше всего любят путешествовать из развитых стран в развивающиеся, т.к. большинство таких стран находится в тропиках, природа которых экзотическая и привлекательная для жителей умеренных широт. Это такие страны как: Кения, Эквадор, Коста-Рика, Австралия, Новая Зеландия и т.п.

Экотуризм приносит значительную прибыль в государственный бюджет многим странам мира. Это говорит о том, что, поддерживая развитие экологического туризма, страны смогут сочетать не только туризм и экологические мероприятия, но и при этом существенно улучшить своё экономическое положение.

Для каждой страны или региона развитие туризма связано с созданием как положительных, так и отрицательных последствий. Положительные – это то, что туризм способствует развитию смежных отраслей, что приводит к увеличению рабочих мест, возникновению новых предприятий и развитию экономики в целом. Отрицательные последствия связаны с влиянием туризма на экологию, необходимостью развитой правовой базы. Мировой опыт показывает, что наиболее благоприятной экономической средой для развития туризма являются рыночные отношения. Естественно, что развитие туризма влечет за собой развитие рынка.