

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Калениченко Ю. Б., Мазная О. Н.

Данная тема в настоящее время является чрезвычайно актуальной в условиях сложившейся критической эколого-экономической ситуации в Украине. Усиление масштабов негативного воздействия общественного производства на окружающую среду вызывает необходимость поиска путей решения экологических проблем. Становится очевидным, что именно с помощью инновационной деятельности возможно достичь необходимого уровня экологизации общественного производства.

Эколого-экономическое возрождение Украины зависит от многих факторов, в том числе и от развития экологического бизнеса и рынка – рынка экологически чистых товаров, продуктов и услуг, обмен которыми приводит к улучшению жизненной среды людей, сохранению природно-ресурсного потенциала.

Экологическое предпринимательство способствует усилению экономического потенциала страны и решению социальных задач. В последние десятилетия в экономически развитых странах значительно увеличилась доля инновационных факторов, к которым относят новые товары и новые технологии для их производства; применение новых материалов и новых методов организации производства и сбыта, выход на новые рынки.

Так, в Японии активно формируется новая сфера хозяйства – *экобизнес*. Автомобилестроительные фирмы разрабатывают и производят экологически чистые автомобили с электрическими и газولينными двигателями; изготовители канцелярских принадлежностей освоили выпуск продукции из рециклированных материалов; хорошо зарекомендовали себя на мировом рынке производители мусоросжигателей, воздухоочистителей и другого природоохранного оборудования. В Японии благодаря соответствующему отношению населения до 50% бытовых отходов эффективно используется в качестве ресурсов для производства. Это – пример инновационной деятельности государства организационного плана. Япония экспортирует свои технологии рециркуляции во многие

страны мира, что представляет интерес и для Украины, где проблема утилизации отходов стоит чрезвычайно остро.

Анализ внедрения в экономику Украины экологически ориентированных инноваций показывает, что на основе некоторых из них уже сформирован ряд секторов рынка экологических товаров, и они активно развиваются. На основе других такие секторы лишь формируются.

Для решения проблемы создания экологического бизнеса и рынка в Украине целесообразно:

- более широко использовать мировой опыт в области экополитики;
- максимально использовать научный и промышленный потенциалы для выпуска экологически чистой продукции, то есть активнее усовершенствовать и внедрять в жизнь новые экотехнологии, экологические услуги, для чего необходимо создать благоприятный налоговый климат;
- привлекать иностранных инвесторов на рынок нашей страны, а чтобы привлечь капиталы, в Украине надо создавать льготные условия для инвесторов;
- усовершенствовать соответствующую нормативно-правовую базу;
- осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в области экологического бизнеса и рынка, продолжать экологическое обучение и воспитание широких слоев населения с целью выработки в массах нового экологического мышления.

Охарактеризовав процесс формирования рынка экологических инноваций в Украине и в мире, мы аргументировали целесообразность и чрезвычайно важную роль данного процесса в современных условиях. Существующий в нашей стране механизм природопользования зачастую срывает с отрицательными экологическим результатом, средств в большинстве случаев недостаточно для осуществления желаемых проектов, а государственные средства, собранные с целью направления на улучшение экологической ситуации, зачастую используются не по назначению. Отсюда вытекает необходимость усовершенствования отечественного механизма природопользования и поиск действенных способов улучшения финансирования экологических инновационных проектов.