

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ВЕЛИЧИНЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ.

Коваленко Е.В.

Ключевые слова

Предприятие, издержки, транзакционные издержки, стоимость, управление, эффективность.

Введение

В экономической системе любого государства хозяйствующие субъекты не могут существовать и функционировать изолированно друг от друга. Именно взаимодействие экономических субъектов в определённых условиях внешней среды, именно процессы «обмена веществом, энергией и информацией» [1] (товарные, денежные и информационные потоки, связывающие участников рыночных отношений) и обеспечивают успешное функционирование экономического механизма. Издержки такого взаимодействия в литературе получили название "транзакционных". В последнее время данный вид издержек приобретает всё большее внимание со стороны руководителей предприятий, поскольку «некачественное взаимодействие» также влечёт за собой потери ресурсов, как и сам процесс создания стоимости продукции или услуг. В этом случае принятие рациональных управленческих решений без учета данного вида затрат становится все менее реальным.

Транзакционные издержки (ТИ) можно классифицировать на внутренние и внешние. Внешние ТИ возникают в результате взаимодействия фирмы с элементами внешней среды, а внутренние – в результате взаимодействия структурных подразделений внутри одной фирмы, её сотрудников между собой. Внутренние также ТИ возникают вследствие трансформации, создания и эволюции внутрифирменной структуры.

Постановка задачи.

Таким образом, современному производственному предприятию нужно: во-первых, знать свои совокупные издержки; во-вторых, совместно с другими участниками экономической цепи создания стоимости своей продукции регулировать эти издержки и добиваться оптимизации конечного результата.

Результаты исследования.

Исследование компанией издержек на всех этапах жизненного цикла продукта позволит оценить целесообразность интернационализации внешних по отношению к ней ТИ, что естественно упрощает процесс их регулирования и оптимизации их величины.

Практически же, оптимизация всего процесса создания стоимости конечной продукции может осуществляться тремя способами:

1. Построение собственных сетей материально-технического снабжения производства и распространения продукции.
2. Участие в капитале уже существующих систем снабжения и сбыта путем покупки их акций при договорных отношениях с данными сетями.
3. Заключение долгосрочных контрактов с поставщиками и дистрибьюторами.

Для каждого отдельного предприятия выбор способа управления потоком издержек будет обусловлен её индивидуальными особенностями: размером фирмы, видом выпускаемой продукции, её качествами, степенью географической удалённости от потребителей и поставщиков, их концентрацией.

Выводы.

По результатам проведенных исследований можно заключить, что эффективное управление затратами предприятия (в том числе и транзакционными) возможно только при использовании логистического подхода, направленного комплексное рассмотрение всех затрат экономической цепи создания стоимости. По нашему мнению, изолированная минимизация отдельных видов затрат, в том числе и транзакционных, не всегда даёт предприятию возможность работать с максимальной эффективностью, а руководителю принимать правильные управленческие решения. Только минимизация суммы всех издержек, базирующаяся на оптимизации каждого слагаемого позволит предприятию работать с максимальной эффективностью.

Литература

1. Мельник Л.Г. *Фундаментальные основы развития.* - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 288с.