

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Касьяненко В.А., Резанова М.Л.

Современное общество находится на такой ступени развития, когда происходит быстрое распространение новых информационных технологий и изменение под влиянием этого процесса многих аспектов социально – экономической жизни.

Информатизация экономики происходит на базе компьютеризации и телекоммуникации, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений. Стремительное появление Интернет-экономики не могло не сказаться на организации работы предприятия.

Глобализация экономических отношений вместе со снижением производственных издержек и применением новейших систем управления приводит к смене самой философии рыночных отношений. Во-первых, теряет прежнее значение основной двигатель экономического развития – конкуренция. Глобализация экономики приводит к глобальной монополизации экономики. Во – вторых, происходит коренное изменение психологии производителя индустриальной экономики. Натурально – вещественная форма товара перестает быть основным элементом экономики. Все в большей степени происходит ее замена виртуальной формой интеллектуального товара в виде информации или услуг.

Виртуальное предприятие – предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных работников, которые взаимодействуют в процессе производства, используя преимущественно электронные средства коммуникаций. Зачастую виртуальное предприятие носит временный характер, создается для быстроты выполнения заказов и полноты удовлетворения требований клиента. По своему содержанию виртуальное предприятие наиболее близко соотносится с понятием «виртуальной рабочей группы». При этом каждый партнер, в той или иной степени участвует в управлении виртуальным предприятием, несет индивидуальную ответственность за результаты работы. Создание виртуального предприятия позволяет

значительно снизить издержки на производство и доставку товара. Подобная экономия может составлять от 2 до 39% в зависимости от отрасли.

Экономическая эффективность виртуальных производственных отношений достигается за счет снижения транспортных и энергетических затрат, в то же время производительность труда и качество работы не снижались, а зачастую оказывались выше, чем при традиционной организации.

Эффективность работы виртуального предприятия включает:

- экономию затрат на помещение и персонал;
- применение гибкой организации работы и гибкого штата;
- увеличение производительности;
- новая мотивация труда;
- улучшение организации труда;
- возможность привлечения специалистов высокого уровня независимо от их места жительства;
- способствует замене постоянного штата временными исполнителями, при этом многие виды работ могут выполняться в других районах страны или в других государствах;
- возможность создания «распределяющих рабочих групп» которые могли бы находиться в разных временных зонах, что позволяет компании обеспечить круглосуточную работу над срочными проектами.

Но, к сожалению, существуют трудности и проблемы распространения виртуального предприятия:

- далеко не все виды работ можно выполнить индивидуально;
- не все рабочие задания могут быть реализованы в распределительной самоуправляемой среде;
- многие управленцы не уверены в целесообразности дистанционного управления;
- некоторые виды обслуживания клиентов или деятельность по продаже товаров или предоставления услуг подразумевают личный контакт с потребителем;
- не все исполнители имеют высокую мотивацию для самостоятельной работы.