

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Коваленко Е.В., Жиленко С.В.

Малый бизнес составляет основу современной рыночной инфраструктуры. Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Одной из главных особенностей малого бизнеса в Украине является высокий удельный вес неформального сектора экономики, к которому относят как теневую деятельность предприятий официального (формального) сектора, так и неформальные малые предприятия, действующие полностью «в тени». К причинам такой ситуации относят как экономические (налогообложение), так и неэкономические факторы (сложность регистрации, перерегистрации, лицензирования, отчетности, запутанность законодательства, отсутствие у предпринимателей возможностей реальной защиты от влияния различных структур).

Проблема государственной поддержки малого предпринимательства представляет собой двойственную картину.

С одной стороны, в Украине действует Закон о государственной поддержке малого предпринимательства, в котором указано определение малого предприятия, определен порядок регистрации и отчетности, описана система государственной поддержки малых предприятий, сформулированы основные положения Государственной программы поддержки малого предпринимательства, регламентирована деятельность государственных и местных Фондов по поддержке малого предпринимательства, закреплены предоставляемые малым предприятиям льготы по налогообложению, амортизации, кредитованию и страхованию и т.п.

С другой стороны, на государственном уровне не обеспечиваются необходимые последовательные меры, способные кардинально улучшить ситуацию в сфере развития предпринимательства и малого бизнеса.

С целью стратегического развития Украины необходимо уделять значительное внимание решению проблем развития малого бизнеса.