

В.В. Чашин, доцент кафедры экономики
В.П. Неганова, д-р экон. наук, профессор
vp-neganova@yandex.ru

С.А. Неганов, канд. экон. наук, профессор,
sa-neganov@yandex.ru

Институт экономики Уральского отделения РАН, Уральский
институт фондового рынка, г. Екатеринбург

НОВАЯ ПАРАДИГМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ

Современные условия инновационного поведения высшего учебного заведения в новой парадигме повышения конкурентоспособности российской экономики обуславливают требование трансформации вуза из организации, вынужденно занимающейся коммерческой деятельностью, в деловое предприятие, исповедующее концепцию предпринимательского управления. Это относится, прежде всего, к образовательному процессу, который становится важнейшим бизнес-процессом вуза. В связи с этим имеет смысл критически пересмотреть систему управления образовательным процессом в части организационной структуры и структуры управления образовательными программами, разработать соответствующие технологии управления и научиться их эффективно применять на практике.

В основу перепроектирования организационной структуры должен быть положен стратегический маркетинговый подход. Управление образовательным процессом следует развивать в направлении формирования матричной структуры с развитыми горизонтальными связями, позволяющей управлять образовательными программами как проектами, что значительно повысит гибкость и рыночную мобильность вуза.

В этой связи неизбежно возникает проблема подготовки новой генерации руководителей, ориентированных на идею предпринимательского вуза, обладающих предпринимательским типом мышления и необходимым набором профессиональных компетенций. Система подбора и оценки кадрового потенциала вуза должна отвечать требованиям времени и задавать определенный вектор кадрового развития в направлении не только повышения научно-педагогической квалификации кадров профессорско-преподавательского состава, как это традиционно сложилось в системе высшего образования, но и в направлении развития ключевых инновационных компе-

тенций сотрудников. Особое внимание важно уделить категории административно-управленческих сотрудников всех уровней, ибо именно от их профессионализма зависит адекватность выбора рыночной стратегии и эффективность тактических шагов по её реализации.

Следующим важным шагом после реорганизации оргструктуры является разработка рыночноориентированного подхода к управлению образовательными программами. В этом блоке имеются значительные резервы оптимизации всех бизнес-процессов в вузе, и, следовательно, повышения экономической эффективности деятельности вуза в целом, а также резервы роста уровня качества образования.

Не менее актуальным является и вопрос методического обеспечения образовательных программ. Это - один из ресурсоёмких аспектов качества подготовки, который должен осуществляться на основе экономических и оптимизационных подходов. В результате экономятся ресурсы и повышается качество преподавания, экономится труд и время преподавателей во «второй половине дня», меньшее количество ресурсов тратится на формирование библиотечного фонда.

При проектировании структуры подготовки и отдельных образовательных программ, формировании их учебно-методического обеспечения необходимо руководствоваться соображениями экономической целесообразности и оптимальности. Использование такого подхода, предполагающего концентрацию ресурсов в «точках роста» вуза, позволяет эффективно решать проблему качества образовательных услуг.

О.А.Алексеева, провідний соціолог
Д.А.Ракша, соціолог I категорії
e-mail nauka_soc@univ.kiev.ua

Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
факультет соціології, НДЧ, м. Київ

МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН СОЦІАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.

Умовою існування демократичного суспільства є конституційне закріплення основних соціальних інститутів та принципів демократії. Однією з передумов цього є соціальні трансформації в існуючих управлінських системах всіх соціальних інститутів суспільства.