

- у предприятия должна быть возможность анализировать требования потребителей для образования их групп;
- сегменты должны быть достаточно большими для обеспечения продаж и покрытия понесенных производителем расходов;
- потребители в сегментах должны быть легко достижимы.

Для ТПН чаще используется принцип сегментации по функциональному назначению (отраслям применения), табл.3. В этом случае разным сегментам должны соответствовать отличающиеся хотя бы чем-то изделия. Абсолютно одинаковые изделия должны позиционировать на объединенном сегменте.

Таблица 3 – Сегментация потребителей насосного оборудования

Отрасль применения	Наименование видов насосов одного класса			
	$H_1$	$H_2$	...	$H_n$
1 Малая энергетика и коммунальное хозяйство (ТЭС, ТЭЦ, ...)		+		
2 Пищевая промышленность (сахарные, спиртзаводы, ...)	+			
3 Переработка нефти (месторождения, перерабатывающие предприятия, ...)		+		

Таким образом, благодаря целенаправленной маркетинговой политике, проводимой на предприятиях насосостроения, возможно стабилизировать положение как на отдельных из них, так и в отрасли в целом.

## SUMMARY

*Marketing of industrial goods is one of the not widely worked out directions of any industrial enterprise activity. Creation corresponding structures on pump equipment manufacturing plants consumer market study as well as the study of concurrent opportunities together with the effective marketing complex gives the proper perspective for native manufacturers to stabilize and then make wider the corresponding manufactures.*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Телетов А.С. Основы маркетинга. - Сумы: «Мрия-1» ЛТД, 1996. - 134 с.
2. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг/ Пер. с англ. - М.: Экономика, 1990. - 350 с.

УДК 502.55(203):657.471:332.1

## О ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ АТМОСФЕРООХРАННЫХ ЗАТРАТ В РЕГИОНАЛЬНОМ И ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ

С.В.Гливенко, асп.

Важной проблемой, стоящей перед современным обществом, является осознание того, что приоритетом при выборе какой-либо промышленной технологии должна служить не только рентабельность (прибыльность)

данного проекта, но и его экологическая безопасность. Причем последняя позволяет говорить о перспективности проекта и возможном сроке его эффективной эксплуатации в условиях постоянно изменяющихся требований к соблюдению экологических норм. Именно прогнозирование как инструмент экономического планирования позволяет с высокой степенью определенности рассчитать интервал времени, в течение которого развитие и функционирование интересующего нас проекта будут происходить в заданном порядке.

Прогнозирование атмосфероохранных затрат как таковое подразумевает анализ процесса загрязнения атмосферы в настоящее время, сбор и обработку данных за определенный лаг времени, выявление тенденций изменения процесса, описание этих тенденций математически в виде эмпирических зависимостей и, собственно, прогнозирование на основе полученных методологических результатов.

Для анализа динамики загрязнения атмосферы возможно применение двух взаимодополняющих способов: метода прямого расчета и косвенного анализа.

При этом метод прямого анализа служит, прежде всего, для укрупненных расчетов на государственном уровне, тогда как косвенный метод анализа наиболее приспособлен для прогнозных расчетов. Это объясняется тем, что он базируется на данных о выпуске промышленной продукции, причем эта информация собирается централизованно управлением статистики и является качественной.

Метод прямого расчета заключается в следующем:

- сбор централизованных данных о состоянии воздуха, полученных после обработки проб воздуха в контрольных точках;
- определение действительной эмиссии вредных веществ на данной территории по известной степени загрязнения окружающей среды в контрольных пунктах с учетом метеорологических факторов;
- сведение (суммирование) полученных результатов по конкретным отраслям и территориям;
- расчет ущербов от загрязнения и соответственно затрат на охрану атмосферы.

Косвенный метод имеет аналогичные этапы, но базируется на иных исходных данных, что позволяет получить альтернативные результаты, и состоит в следующем:

- сбор данных о выпуске промышленной продукции основными отраслями;
- определение эмиссии веществ-загрязнителей, исходя из расчета их выхода на единицу промышленной продукции;
- сведение (суммирование) полученных результатов по конкретным отраслям и территориям;
- расчет ущербов и затрат по охране атмосферы.

Следующим важным этапом является проведение сравнительного анализа результатов; полученных различными методами, с целью выявления несоответствий по отдельным позициям, что позволит выявить проблемные точки и провести дополнительные исследования для определения причин или коррекции применяемых методик. На рис.1 представлена схема возможного взаимодействия описанных методов и путей решения проблем как для территории, так и для отдельной отрасли.

Проведя анализ полученных данных об эмиссии вредных веществ, мы можем перейти к следующему пункту исследований, а именно, определению размера ущерба от загрязнения. Так как затраты на доведение выбросов

промышленных предприятий до нормативных значений входят и в капитальные, и в текущие затраты, то они, естественно, ложатся на себестоимость продукции, что отрицательно сказывается на ее рентабельности в условиях рынка. Таким образом, значимость определения абсолютных затрат на доведение промышленных объектов до нормативного уровня выбросов вредных веществ в атмосферу становится очевидной.



Рисунок 1 – Схема взаимодействия прямого и косвенного методов анализа состояния загрязнения атмосферы

При прогнозировании динамики абсолютных затрат мы столкнемся с проблемами определения общей методики, степени сложности математических зависимостей, уровня детализации, методик индексации удельных цен, а также формы представления результатов. Для получения укрупненных данных предлагается использовать методы математического прогнозирования с целью перенесения методик и известных соотношений на объекты другого порядка, вводя при этом соответствующие поправки.

Существующие методики расчета дополнительных капитальных затрат на доведение промышленных предприятий до соответствующих экологических норм разработаны в основном для уровня отдельного предприятия, тогда как при изучении проблемы с точки зрения отрасли или административной территории следует научиться переносить существующие методики на региональный или отраслевой уровень и прогнозировать затраты уже для макроуровня.

Этой цели можно достичь, согласовав при оценке затрат следующие моменты:

- учет отраслевых корректирующих коэффициентов;
- учет коэффициентов замещения затрат;
- введение в формулы коэффициентов индексации и коэффициентов приведения к стоимостной форме;
- учет нормативной и проектной степени улавливания вредных веществ;

- полученные в связи с этим относительные затраты на единицу дополнительно уловленных вредных веществ;
- влияние фактора времени на общий результат в целом и на отдельные показатели, переменные во времени;
- определение границ и областей применения полученных результатов.

Взаимодействие прямого и косвенного методов анализа состояния загрязнения атмосферы выбросами промышленного предприятия дает возможность применения комплексного подхода при рассмотрении данной проблемы. Создается необходимая база для сравнения и выявления проблемных мест, определения критериев их количественного описания, создаются предпосылки для выработки практических решений на разных уровнях.

Таковыми решениями, например, для отраслевого уровня, уровня отдельного предприятия, могут стать:

- подавление выбросов за счет расширения очистных мощностей;
- вершенствование технологий очистки, утилизации отходов;
- рдинальное изменение технологий производства, переход на закрытые производственные циклы и т.д.

Для территориального или государственного уровня такими мерами могут быть:

- подпильный контроль для выявления неточностей и корректировка методики (данные, полученные косвенным методом, могут быть ошибочными (особенно на микроуровне) вследствие применения некорректных методических подходов);
- нансовая помощь предприятиям данной территории из регионального бюджета для достижения безопасного уровня загрязнения;
- инятие общегосударственных программ повышения экологической безопасности существующих и вновь создаваемых промышленных объектов.

Применение описанных методов анализа при прогнозировании атмосфероохранных затрат имеет ряд преимуществ и является целесообразным, однако требуются дальнейшие работы по согласованию и оптимизации применения комплексного подхода к данной проблеме вследствие ее технологической сложности.

## SUMMARY

*It is analyzed the opportunities of prognosiring expenses for atmosphere protection which wen counted by direct and reverse methods in this article.*

УДК 839.1:816:6

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Л.П.Валенкевич, ст.преп.; Е.А.Шкулина, инж.; Е.И.Оглоблина, инж.*

Сам по себе розничный рынок неоднороден, на нем действуют различные по уровню доходов, по уровню потребления, по своему социальному положению, возрасту, национальности, культурным обычаям и т.п. группы населения. Соответственно у этих отдельных групп потребителей будут свои запросы, требования к продукции (качеству, цене и т.п.), реакция на появление определенного товара, рекламу, отличные от других групп. Поэтому фирме следует определиться с самим рынком, который она