

Виды POS-материалов

Самко А.Ю., Касян Л.Г

Одним из важнейших инструментов маркетинга является продвижение товара. Исследования показывают, что решения о совершении более половины покупок принимаются непосредственно в торговом зале. Поэтому задача превратить потенциального покупателя в реального часто ложится на POS- (point of sale) материалы. Рассмотрим их виды.

Листовка – наиболее оперативная, доступная и лёгкая для восприятия разновидность полиграфической продукции. Листовка – это лист бумаги, запечатанный с одной или двух сторон, придаёт неповторимый и оригинальный вид. Используются в период проведения акций, тестирования продуктов.

Плакат – это листовая печатная продукция, запечатанная с одной, реже – с двух сторон, форматом от А3 до А1. Плакат – долго используемое рекламное средство. Выполненный на высоком художественном уровне плакат будет служить прекрасным украшением стен любого помещения. Возможно использование металлических панелей с элементами крепления, что значительно увеличивает срок жизни плаката при многочисленных сменах места его расположения. Может быть использовано: УФ-лакирование – матовое или глянцевое, сплошное или выборочное. Может быть использована высечка, чтобы плакат выглядел, как ваша продукция.

Наклейка – долговременный и широко применяемый вид рекламной продукции, имеющий приятный внешний вид и не требующий дополнительных усилий для крепления к всевозможным поверхностям. Наклейка может выполняться либо на самоклеющейся бумаге, либо на плёнке. Для придания устойчивости к атмосферным воздействиям их печатают специальными не выгорающими красками. Возможно изготовление наклеек на прозрачной плёнке и наклеек двустороннего использования.

“Шоу-карта” объединяет в себе большое количество видов полиграфических изделий, привлекающих внимание покупателей. К шоу-картам можно отнести мобили, джумби (шоу-коробку), гирлянды флажков, воблеры, пол-сайны,

шелфтокеры. Эти изделия различаются по формату (от А4 до А1), способу изготовления и крепления. Они могут быть сделаны из картона, припрессованного картона методом каширования, пластика, могут быть одно- или двусторонними. Для крепления используются устойства для подвески, планки, двусторонний скотч, ножки, высечение из картона. Высечка, ламинирование, ультрафиолетовое лакирование придают шоу-картам привлекательный, неповторимый вид.

Мобили представляют собой полиграфическую продукцию необычной формы, которая крепится к потолку на специальных крючках с пружинками. Колебания воздуха заставляют мобили вращаться и двигаться, что и дало им название. Необычность формы мобилиям придают всевозможная высечка, нестандартное крепление продукции, выборочное лакирование.

Пол – сайны отличаются от мобилей способом крепления – изделие ставят на железной ножке.

Джумби – это увеличенная в размерах упаковка для какой-либо серийной продукции. Изготавливается из картона, применяется лакирование.

Воблер изготавливают из картона или полиграфического пластика с одно- или двусторонним запечатыванием. К телу воблера крепится пластиковая ножка приклеенным двусторонним скотчем на конце, с помощью он воблер держится на горизонтальных и вертикальных поверхностях. Для воблеров характерны: высечка, ультрафиолетовое лакирование или гляцевая ламинация, увеличивающая срок службы продукции.

Шелфтокеры используются для оформления полок в местах продажи. Это могут быть ценники с красочным логотипом товара, привлекающие внимание изделия. Производятся из картона или пластика, одно- или двусторонне запечатанные. Формат их обычно небольшой. Они крепятся к полке с помощью двустороннего скотча по одной стороне.

К нестандартной продукции можно отнести изделия со специальными видами печати или после печатной доработки. Открытки переходят в разряд нестандартных, когда при печати используется ароматизированные краски, активирующаяся при прикосновении. Открытки также могут комплектоваться устройствами для проигрывания музыки.

Правильно подобранные комбинации POS-материалов приводят к значительному росту продажи продукции.