

УРАХУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

О.О.Павленко, В.В.В'язова

Аналіз фінансового стану підприємства є невід'ємною складовою фінансового менеджменту, що сприяє ефективності стратегічного фінансового планування. На підставі фінансової оцінки стану підприємства розробляється фінансова стратегія, що направлена на збереження або поліпшення його платоспроможності.

Особливого значення вивчення та застосування фінансового стратегічного планування на підприємстві набуває в умовах розвитку ринкової економіки в агропромисловому виробництві. Через низькі показники прибутковості та незадовільний фінансовий стан стає можливим явище банкрутства підприємств.

З питань фінансового менеджменту розрізняють два види реакції підприємства на його кризовий стан. Перша - захисна: різке скорочення витрат, продаж чи ліквідація окремих підрозділів або галузей підприємства, скорочення й продаж обладнання чи майна, звільнення персоналу, зниження ринкових цін і скорочення обсягів збуту продукції тощо. Друга-наступальна, коли крім модернізації обладнання, запровадження нових технологій, ефективного маркетингу, підвищення цін, пошуку нових ринків збуту, пропонується розробка і запровадження прогресивної стратегічної концепції планування й управління.

Фінансова стратегія передбачає визначення довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства та вибір найефективніших способів їх досягнення. Вона включає методи та практику формування фінансових ресурсів, їх планування та забезпечення фінансової стійкості підприємства за ринкових умов господарювання. Фінансова стратегія повинна містити в собі фінансову оцінку, фінансовий аналіз та фінансове планування.

Проаналізувавши фінансовий стан ДП ДАК „Хліб України” „Сумський комбінат хлібопродуктів” можна зробити висновки про фінансово-економічну діяльність підприємства. Аналіз визначив негативну динаміку фінансово-економічних показників, а це є

основною підставою для розробки фінансової стратегії, яка б дала змогу припинити це погіршення і через декілька років почати розширювати виробництво, зменшувати витрати, формувати ціну в залежності від попиту і пропозиції. Стратегія впливає на фінансову діяльність шляхом планування. Фінансове планування розглядається економістами як важливий засіб у здійсненні стратегії підприємства. Планування являє собою розробку деталізованого розпорядку дій на наступний період для впровадження стратегій.

Всі напрямки та форми фінансової діяльності підприємства здійснюються за рахунок фінансових ресурсів, що формуються ним. Фінансові ресурси являють собою всі види грошових та інших активів, що залучаються для здійснення фінансової діяльності підприємства.

Розробка стратегії формування фінансових ресурсів повинна забезпечувати безперервну фінансову діяльність в передбачених обсягах; найбільш ефективно використання власних фінансових коштів, що направлені на ці цілі, а також фінансову стійкість підприємства в довгостроковій перспективі. Від ефективного використання фінансових ресурсів залежить розробка певного алгоритму поведінки підприємства в певних умовах.

Це дасть змогу:

1. Виявити потребу в додатковому капіталі для забезпечення виробничої діяльності в майбутньому періоді та джерела фінансування, як власні так і залучені. Більш того оптимізувати структуру джерел формування фінансових ресурсів підприємства.

2. Виявити суму нерозподіленого прибутку, який може бути використаний на поповнення власних джерел фінансування.

3. Визначити додаткові коефіцієнти ефективності використання власного капіталу, на основі яких можна судити про тенденції фінансового стану підприємства та його перспективні фінансові можливості.

Безумовно, впровадження системи стратегічного управління та стратегічна переорієнтація фінансово-кредитного механізму не приносять користі безпосередньо й одномоментно. Більше того, за сучасної складної ситуації і загальноекономічна і фінансова стратегії суб'єктів підприємництва є не стільки стратегіями розвитку, скільки стратегіями виживання.