

людини тваринам має місце в багатьох культурах і знайшло своє відображення у мові.

Значення зоонімів спрямоване на алегоричне позначення людини, найчастіше метафоричне, фігуральне та образне.

Зооніми мають репрезентативне значення із сильним змістом номінативності.

Важлива семантична риса зоонімів полягає в стійкості їхнього метафоричного значення.

Зооніми є продуктом народної творчості й фольклорних традицій.

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СМС-ТЕКСТІВ (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ, НІМЕЦЬКОЇ, РОСІЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ)

Доп. - Сидоренко К., ПР-22

Наук. кер.- к.філол. н., доц. Козловська Г.Б.

Актуальність теми даної роботи визначається спрямованістю сучасного розвитку електронних засобів комунікації. Дослідження лексичного складу коротких текстових повідомлень є дуже актуальним, воно зумовлене стрімким розвитком популярного і дуже поширеного в наш час засобу спілкування. Вивчення електронного дискурсу тільки починається, тому дане явище мало досліджене в лінгвістиці. Розвиток мобільного зв'язку бере свій початок з ХХ століття в світі, а на Україні тільки з кінця ХХ століття.

Вибір саме цього засобу спілкування може бути обумовлений такими факторами як: терміновість, формальність, конфіденційність, складність та емоційність інформації, необхідність документального запису, кількість та місцезнаходження комунікантів, витрати, національна й організаційна культура, а також очікування адресата. Мобільні повідомлення є унікальними засобами спілкування.

Розвиток технологій дозволяє відсилати смс майже миттєво та відрізняється від інших письмових медіумів своєю неформальністю та спонтанністю. Не зосереджуючи уваги на

оформленні тексту, комуніканти з легкістю відправляють повідомлення, що сприяє зростанню неформальних контактів.

Питання етикету в мобільній комунікації відіграє дуже важливу роль у становленні особистих відносин між адресатом і адресантом.

Лексика СМС-текстів належить до різних стилів, розмовного, книжно-поетичного, офіційно-ділового.

Принцип кооперації Грайса регулює форму і зміст повідомлень, що значною мірою впливає на успішність інтеракцій. За цим принципом кооперативні стосунки в комунікації мають задовольняти чотири комунікативні постулати, або максими: кількості, якості, релевантності та способу викладу.

Недоліками мобільного спілкування є навязлива манія відправляти короткі текстові повідомлення в необмеженій кількості, що є одним із прикладів нової гілки психічних порушень, причиною яких являється широке входження до нашого насиченого стресами життя електронних засобів комунікації.

Відповідно до принципу економії мовленнєвих зусиль мовець намагається користуватися обмеженими мовними засобами в тих випадках, коли це не призводить до непорозуміння.

Синтаксичними особливостями є велика кількість різних типів питань, особливо риторичних, і використання вставних й еліптичних речень, повторів, паралельних конструкцій. Мета використання цих прийомів -компенсувати дистантність спілкування і надати йому виразність, емоційність і насиченість.

З точки зору лексикології СМС-приколи насичені стилістичними засобами і тому представляють значний інтерес. Використання смс-приколів носить обмежений характер, так як необхідно враховувати відносини між комунікантами, контекст та пресупозицію.