

мм. У старіших випусках журналу формат паперу навіть не вказаний.

Підсумовуючи сказане вище варто констатувати – формат журнального видання “Вісник Сум ДУ” не завжди відповідає вимогам державних стандартів.

РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У СОЦІАЛЬНІЙ ОРІЄНТАЦІЇ МАС І СОЦІАЛЬНОМУ УПРАВЛІННІ

Доп. – Маслова О., ЖТ-52

Наук. кер. – ст. викл. Садівничий В.О.

Досліджується роль ЗМІ у соціальній орієнтації мас і соціальному управлінні та місце журналіста в цих процесах.

Ключові слова: *інститути соціального інформування, журналістський вплив, виховання мас.*

Все, що оточує нас (матеріальні та нематеріальні речі), несе певну інформацію. Скільки мільйонів років існує наш світ, а безліч таємниць ще не розгадано, тобто ми не є носіями повної інформації про нього.

Відомо, що найбільшою ціллю будь-якого демократичного суспільства є перемога в боротьбі за формування у кожного його представника соціальної позиції та світогляду, які б відповідали певним ідеалам, цінностям і завданням, а також пробудженню соціальної активності, спрямованої на здійснення цих цілей і завдань.

Оскільки суспільство відчуває потребу в отриманні регулярної інформації, то й утворює спеціальні інститути, які надають її своєчасно, а також використовують силу інформації з метою впливу на суспільство через засоби масової інформації. Таким чином, інститути соціального інформування – преса, радіо, телебачення – одночасно є інститутами виховання політичної культури та економічного мислення, необхідні для суспільного прогресу. Треба мати на увазі, що ЗМІ не здійснюють власне керівництва тими або іншими соціальними процесами і не приймають управлінських рішень. Вони лише

впливають на свідомість людей, коригуючи їх поведінку в бажаному напрямі або готують ґрунт для такої поведінки шляхом поширення інформації. Також інститути соціального інформування значно полегшують існування соціуму навіть тим, що допомагають, не відволікаючись, поєднувати своє особисте життя з життям оточуючого середовища, де безупинно творяться безліч процесів, про які ми могли навіть не здогадуватись, не замислюватись. Вони розвивають нас як у духовному, так і в фізичному плані, а найголовніше – закликають бути небайдужими.

Зараз прийнято вважати журналістику одним із могутніх соціальних інститутів освіти і виховання мас, бо саме вона відповідає за потреби суспільства в регулярному надходженні багатогранної, точної інформації про дійсність, сферу соціальних відносин. Журналістика – це вид громадської діяльності щодо періодичного поширення соціальної інформації через канали масової комунікації (пресу, радіо, телебачення, кіно та ін.). Вона торкається майже всіх сфер нашого життя, тісно пов'язана з усіма формами суспільної свідомості.

Засоби масової комунікації реалізують цілі соціального управління, яке включає раціональну організацію праці, виховання їх у дусі загальнолюдських ідеалів, дотримання загальноприйнятих норм права і виробленої віками нашим народом моралі. У процесі виховання мас має місце передусім інформаційна взаємодія між вихователем (ЗМІ) і тим, кого виховують (суспільство). Вихователь впливає на почуття та інтелект людини, повідомляючи їй, доводячи до її свідомості інформацію, щоб вона стала керівництвом в її практичних справах. Тому, по суті, управлінська діяльність взагалі має інформаційну природу, яка здійснюється майже в усіх сферах: і в економічній, і в господарській діяльності, і в політиці та культурі.