

Коли мова не має міцних позицій у суспільстві, вона гине, перетворюючись на суржик. Українська мова зазнала велику кількість утисків та заборон, але вижила, вистояла. Процес запозичення маргінальної лексики у мови народу-сусіда є природнім. Якщо це явище переходить певні межі, то лексика під загрозою руйнації – перехід мови в суржик.

Чи збагатять суржикові форми розмовну українську мову, чи стане він мовою, чи зникне як культурне явище. Але я можу сказати напевне: українська літературна мова здобуває своє місце, її вивчає чимало іноземців; виявом коректності й шляхетності є, наприклад, те, що нею на державному рівні послуговуються представники посольств багатьох держав в Україні. Це її нові, а можливо, лише оновлені функції.

“Лінгвістичне чудо”, як назвав нашу мову Ю. Шевельов, маючи на увазі сотні заборон та різні утиски, через які вона пройшла, має демонструвати свою життєздатність через активізацію духовних зусиль нації й кожного, причетного до неї. Українське слово наш Бог. Жити йому вічно. Пам’ятаймо це. Плекаймо, цінуймо, шануймо рідне слово рідної матері в рідній країні!!!

Література:

1. Масенко Л. Мова і політика. – К., 1999. – С. 29.
2. Радчук В. Мова в Україні: стан, функції, перспективи // Українська мова та література. – 2000. – №6

КУЛЬТУРА МОВИ У СПІЛКУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Доп. – Ніколаєнко Р., ММ-55
Наук. кер. – викл. Сушкова О.М.

Розглядається питання культури мови у спілкуванні сучасної молоді.

Ключові слова: культура мови, норми літературної мови.

Мова народу – це надбання, основа його культури. Значення рідної мови у повсякденному нашому житті величезне,

його важко переоцінити. Будь-яка мова має і свою культуру. Якщо загальнолюдська культура – це все те, що створено руками і розумом людини, вироблений віками спосіб суспільного поводження, що виражається в народних звичаях, віруваннях, у ставленнях один до одного, до праці, то культура мови – це вміння правильно говорити і писати, добирати мовно-виражальні засоби відповідно до мети і обставин спілкування. Культура мови передбачає вироблення етичних норм міжнародного спілкування, які характеризують загальну культуру нашого сучасника.

Словосполучення “культура мови” (синонім – мовна культура) вживається в кількох значеннях. По-перше, це володіння нормами усної та писемної літературної мови (правилами вимови, наголосу, слововживання, граматики, стилістики), по-друге, це вміння використовувати виражальні засоби мови в різних умовах спілкування відповідно до його цілей і змісту. Культура мови має значення для спілкування сучасної молоді, так як вона пов’язана з правильними та зразковими загальноновизнаними мовними засобами, які забезпечують взаєморозуміння між людьми і задоволення різноманітних потреб у спілкуванні.

Культура мови – це ще й загальноприйнятий мовний етикет: типові формули вітання, побажання, прощання, запрошення тощо. Неабияке значення має і тон розмови, вміння вислухати іншого, вчасно і доречно підтримати тему. Уважність, чемність і ввічливість – основні вимоги мовного етикету, які є важливими для спілкування ділової молоді людини.

Розвиток мовленнєвої культури особистості, необхідність якого усвідомлює кожна молода людина, що мислить себе гарним спеціалістом, великою мірою залежить від її зорієнтованості на основні риси бездоганного, зразкового мовлення. Щоб бути зразковим, культурним мовлення має характеризуватися такими найважливішими ознаками: правильністю, змістовністю, послідовністю, багатством, доречністю, точністю, виразністю. Ця сукупність і система комунікативних якостей мови є предметом культури мови як

галузі лінгвістичного знання. Таким чином, якщо молода людина не володіє нормами літературної мови, якщо не знає мовний етикет і якщо мовлення не має вказаних ознак, що визначають культуру мови, то вона не зможе спілкуватися з іншими людьми на необхідному для співпраці і співіснування рівні.

Отже, культура мови у спілкуванні сучасної молоді – це невід’ємна складова досягнень і успіху як в навчанні, так і в професійній діяльності, це дуже важлива властивість комунікативної сторони спілкування майбутнього молодого спеціаліста. Сьогодні кожна молода людина в Україні повинна бути зацікавлена в тому, щоб досконало вивчати рідну українську мову, підвищувати рівень культури мови, що дасть змогу стати українській мові спільною для всього суспільства і об’єднати весь український народ для вирішення проблем покращення життя в державі.

ІМІДЖ У ЖИТТІ СУЧАСНОЇ ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ

Доп. – Волков Р., ММ-52

Наук. кер. – викл. Сушкова О.М.

Розглядається питання формування іміджу сучасної ділової людини

Ключові слова: імідж, самооцінка, паблік рілейшнз, корпоративний імідж

Імідж – поняття, що стрімко входить в наше повсякденне життя. Але далеко не завжди люди чітко розуміють його зміст. Ось чому виникає необхідність висвітлити цю тему більш детально.

Імідж (від англ. image - образ) – 1) образ ділової людини, уявлення оточуючих про неї, часто цілеспрямовано створене; 2) образ фірми, товарів, послуг. Особливість іміджу полягає в тому, що він може призводити як до успішної кар’єри, так і до втрати авторитету та можливості впливати на ті чи інші чинники.