

Корпоративний або організаційний імідж — це образ компанії в уявленні груп громадськості. Наприклад, компанія Microsoft має директора з ПР, в команді якого працює лише 15 осіб. Але Microsoft впродовж багатьох років є постійним клієнтом ПР-агентства Waggener Edstrom, де працює понад 300 осіб. Лише у 1996 році Waggener Edstrom отримало понад 20 млн. дол. за ПР-обслуговування компанії Microsoft, що забезпечувало сприятливе ставлення громадськості до неї.

Отже, виробивши “правильний” імідж, можна досягти значних позитивних результатів. Але необхідно зазначити, що створення власного іміджу або іміджу компанії — дуже відповідальна річ, бо, зробивши щось не так як слід, ви можете отримати негативний результат. Тому не завжди слід нехтувати послугами організацій, що професійно займаються іміджмейкерством.

ПАРАЛІНГВІСТИЧНІ ЗАСОБИ У ТЕКСТІ: ЇХ ФУНКЦІЇ ТА ЗНАЧЕННЯ

Доп. - Попова С., ЖТ-41
Наук. кер. — доц. Кузнецова Т.В.

Дана робота присвячена питанню використання паралінгвістичних засобів з точки зору вживання певних невербальних елементів, які допомагають якомога глибше сприйняти вербальне повідомлення. Розглянемо доцільність використання паралінгвістичних елементів у засобах масової інформації.

За лінгвістичним словником паралінгвістика (від грец. παρα — коло і лінгвістика) — 1) розділ мовознавства, що вивчає невербальні (несловесні) засоби, які входять до мовленнєвого повідомлення і передають разом із вербальними засобами смислову інформацію; 2) сукупність невербальних засобів, що використовуються в мовленнєвій комунікації.

По відношенню до вербального боку висловлювання паралінгвістичні засоби можуть виконувати три функції: 1) вносити додаткову інформацію (іноді протилежну сказаному); 2)

заміщати пропущений вербальний компонент; 3) комбінуватися із вербальними засобами, передаючи той же зміст.

Паралінгвістика розвинулась у 50-і роки ХХ століття. На сьогодні назва "паралінгвістика" міцно утвердилася у мовознавстві для позначення галузі науки, яка займається загалом сферою несловесної комунікації. Одним із завдань паралінгвістики є "вивчення можливого згортання структури висловлювання в умовах реального спілкування й аналіз немовних елементів, які є опорою для експліцитного розгортання конкретного висловлювання при сприйнятті повідомлення".

Жоден читач не поглинає газету від «корки до корки». Сьогодні для прочитання газети потрібно, в середньому, від 3 до 8 годин.

Пересічному читачу досить важко зорієнтуватися в інформаційному потоці. Полегшити вибір для читача може полегшити верстка. Сам журналіст зацікавлений в тому, щоб коректно оформити свою статтю або привабливо «одягнути» її. Одноманітний сірий текст не приваблює зір, особливо коли тексту багато.

Текст повинен бути не просто надрукованим, а втіленим засобами мистецтва. Без сумніву, сам факт набору, графічної матеріалізації тексту можна було б розглядати як його просторове зображення. Від оформлення видання залежить розуміння читачем тексту. Тому завдання художника-оформлювача видання — подати читачеві текст автора у формі, що дасть змогу легко та швидко орієнтуватися у виданні та найповніше осмислювати матеріал. У виданні зливаються та служать одній меті і текст, і графіка, і шрифт, і конструкція. Вони складають єдиний та цілісний художній твір.

Несподіване акцентування тексту художніми засобами допомагає привернути увагу до таких сторінок тексту, що раніше залишалися поза увагою читача.

Графічні засоби сприяють передаванню структурно-сміслових особливостей тексту та створюють ритмічні ряди,

побудовані на акцентах та паузах, що організовують читання та надають текстові емоційного забарвлення.

Від оформлення видання залежить спосіб сприйняття тексту, зорові уявлення та асоціації, що він викликає. Велике значення у сприйманні тексту відіграє шрифт. Шрифти розрізняються за своїм малюнком, розміром та особливостями накреслення, Сукупність шрифтів різного накреслення та розміру, що об'єднані спільністю основного малюнка, складає шрифтову гарнітуру. Накреслення може бути різним при збереженні найважливіших рис основного малюнка: змінюватися за нахилом основних штрихів (прямий та курсив), насиченості (світлий, напівжирний, жирний), широті (нормальний, вузький, широкий), мати різний розмір (кегель). Окрім цього, форма літер здатна викликати певні асоціативні уявлення. Характер шрифту та спосіб його компонованні можуть бути статичними або динамічними. Наприклад, курсивні шрифти в багатьох випадках мають вигляд більш динамічний, ніж прямі. Світлим, жирним або напівжирним накресленням шрифту можна викликати уявлення про його вагу (важкість або легкість). Насиченість шрифту, зумовлена товщиною його штрихів та щільністю малюнка літер, впливає на кольоровість шрифту. Нормальні, вузькі або широкі накреслення шрифту за певних обставин пов'язуються з поняттям пропорційності, стійкості, стрункості.

Поряд зі знаками, лініями, плямами, іншими графічними формами велику роль у виданні відіграють елементи зображального ряду — ілюстрації. Вони виступають виразниками логічно-сислового членування та підпорядкування частин літературного твору. Ілюстрації активно включаються в загальну просторову структуру видання, але при цьому мають власні особливі просторові якості, створені тим фактом, що вони є відображення на площині частини зовнішнього світу зі своїм порядком.

Один і той самий сюжет може мати велику кількість втілень — зорових, мовних. При цьому зовсім не обов'язково

основним, первісним, тут буде виступати текст, а вторинним — зображення

Ілюстрація та текст при об'єднанні створюють у нашій уяві образ не зоровий і не словесний, а уособлений, відокремлений від обох його носіїв, сконструйований у деякому віддаленні від художньої природи та специфічних засобів мистецтва.

Окреме місце займає фото. Адже ілюстративний матеріал, як і текстівки до нього, - перший рівень прочитання журналістського тексту. Тому важливо, щоб текстівки до фото несли інформацію, без якої важко зрозуміти, до чого це фото. Зміст фрази (на рівні слововживання, лексичної сполучуваності, граматики) і форми твору (його архітектоніка, графічно-шрифтове оформлення) мають бути більшою мірою стереотипними. Адже незвичні слова, насиченість тексту словами у переносному значенні, нестандартне оформлення тексту ускладнюють процес розуміння, роблять його багатозначним.

Але окрім допомоги у сприйнятті вербального повідомлення паралінгвістичні засоби можуть нести в собі негативне навантаження, відвертати увагу від основної інформації. При невмілому їх використанні невербальні засоби створюють шуми і перешкоди.

Вплив адміністративно-територіальної реформи на формування і розподіл місцевих бюджетів

КАФЕДРА РОСІЙСЬКОЇ МОВИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Докл. — к. филол. н., доц. Завгородний В. А.

Современная методика обучения русскому языку как иностранному предполагает наличие в арсенале преподавателя