

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У М. СУМИ

Горбань Н.С.

Виставкова діяльність в Україні динамічно розвивається і знаходиться у сфері особливої уваги. Вона є невід'ємною складовою розвитку ринкових процесів, стимулює закріплення позитивних структурних змін в економіці, сприяє науково-технічному та технологічному оновленню вітчизняного виробництва. Усе це свідчить про те, що тема даного дослідження є досить актуальною.

Таблиця 1 – Характеристика виставкових заходів, проведених РІФ "КОНТИНЕНТ - S" та СП "Укртехносинтез" за останні 6 місяців

Організатор	Виставковий захід	Тематика	Показник		
			Кількість відвідувачів	Кількість підприємств учасників	Виставкова площа, м ²
1	2	3	4	5	6
РІФ "КОНТИНЕНТ - S"	12 – 15 жовтня 2005 р. 6-й міжрегіональний ярмарок „Осінь мозаїка”	Одяг та взуття. Тканини. Галантерея. Ювелірні прикраси. Товари для дітей. Парфумерія, косметика	10000	65	Чотири тисячі
	17 – 20 листопада 2005 р. 3-й міжрегіональний ярмарок „Осінь-Зима”	Одяг та взуття. Тканини. Галантерея. Ювелірні прикраси. Товари для дітей. Парфумерія, косметика	10000	67	
	15 - 18 грудня 2005 р. 6-й міжрегіональний ярмарок „Зимова казка”	Сувеніри, подарунки. Ялинкові іграшки. Святковий стиль. Продукти до святкового столу. Прикраси	12000	75	
	3 - 6 березня 2006 р. 4-й міжрегіональний ярмарок „8 Березня”	Сувеніри, подарунки та святкова упаковка. Святковий стиль. Продукти і напої до святкового столу. Ювелірні прикраси	10000	57	
	П'ятий міжрегіональний будівельний форум: 1. 16 – 19 березня 2006 р. 11-а міжрегіональна виставка „Будмаркет”	Проектування, будівництво, ремонт. Обладнання та інструмент. Опалення та вентиляція. Системи водопостачання. Засоби зв'язку та охорони	8000	40	
	2. 16 – 19 березня 2006 р. 7-а міжрегіональна виставка „Енергозбереження”	Енергозберігаючі технології. Системи обліку використання енергії. Енергогенеруюче обладнання. Автономні системи опалення	8000	40	
	3. 16 – 19 березня 2006 р. 7-а міжрегіональна виставка „Світ меблів”	Меблі для дому та офісу	8000	40	
			Σ	66000	

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5	6
СП "Укртехносинтез"	4 – 6 жовтня 2005 р. Міжрегіональна виставка „Техніка для вимірювань та діагностики”	Обладнання для діагностики та вимірювальні прилади.	2100	57	Тринадцять тисяч сімсот двадцять
	1 – 3 листопада 2005 р. Міжрегіональна виставка „Компресорні системи в промисловості”	Компресори. Технології. Компоненти	2500	46	
	8 – 11 лютого 2006 р. Спеціалізований ярмарок „Світ моди. Вам закохані”	Одяг та взуття. Тканини. Галантерея. Парфумерія, косметика. Ярмарки (виставки - продажі)	10000	95	
	15 – 17 лютого 2006 р. 6-а міжрегіональна виставка „Агробізнес”	Агропромисловий комплекс. Ветеринарія. Сільськогосподарська техніка. Ведення фермерського господарства. Добрива.	3300	85	
	21 – 22 лютого 2006 р. 1-а міжнародна спеціалізована виставка-форум „Привідна техніка і системи управління у машинобудуванні”	Машинобудування. Металургія. Приладобудування. Електродвигуни. Редуктори і варіатори. Двигуни внутрішнього згорання: двигуни дизельні і запчастини до них. Силова і кабельно-провідникова провідникова продукція	1200	40	
	28.02 – 04 березня 2006 р. Спеціалізований ярмарок „Світ моди. Для милих дам”	Одяг та взуття. Тканини. Галантерея. Прикраси. Парфумерія, косметика. Ярмарки (виставки - продажі)	7000	97	
	29 – 31 березня 2006 р. 5-а міжрегіон. виставка „Архітектура. Будівництво. Дизайн”	Архітектурні рішення та проекти. Дизайн і проектування. Сучасні технології і матеріали, ландшафтна архітектура, інтер'єр, алюмінієві конструкції	дані відсутні	63	
			Σ 26100	483	13720

У м. Суми зараз діє два найбільших організатора виставкових заходів: РІФ "КОНТИНЕНТ - S" та СП "Укртехносинтез". За порівняльним аналізом їх виставкових заходів, представленим у табл. 1, вартість участі підприємства у виставці залежить від оплати за: оренду приміщення, обладнання, рекламу по місту, наочні посібники та інші організаційні витрати.

РІФ "КОНТИНЕНТ - S" успішно співпрацює з підприємствами завдяки великому досвіду роботи на цьому ринку, налагодженим міжособистісним та діловим відносинам. СП "Укртехносинтез" приваблює партнерів до співробітництва більшою мірою через престижність місця проведення виставок та високий рівень організації. Отже, виставкова діяльність, що є одним з найважливіших маркетингових інструментів, у м. Суми розвивається досить активно.