

## **ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**О.О. Карпіщенко**

Створення нового продукту в конкурентному середовищі сьогодення становиться найкращою можливістю зберегти існуючі позиції на ринку або завоювати нових прихильників товарів чи послуг. Транзитивна економіка України вимагає конкурентоспроможних за ціною та якістю інноваційних товарів. Виробничі можливості більшості підприємств України не здатні забезпечити попит на вітчизняному ринку на промислові та технологічні інновації.

Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства залежить від двох факторів: людського і матеріально-технічного.

З огляду на те, що засоби виробництва і безпосередньо виробники найсуттєвішим образом впливають на розвиток інноваційного потенціалу підприємства, наведемо проблеми, що є, на наш погляд, найбільш важливими для українського виробника: недостатнє виділення матеріальних засобів на оновлення та удосконалення виробництва; відсутність вітчизняних аналогів інноваційного устаткування та інноваційних технологічних процесів; недосконала база регулювання шкідливих наслідків від екологічно небезпечних техпроцесів, що, у свою чергу, не змушує виробників впроваджувати технологічні інновації екологічної спрямованості; небажання керівництва впроваджувати інновації через ризик неотримання швидкого результату та складності процесу освоєння; недооцінювання важливості проведення спеціального навчання персоналу з метою найбільш ефективного використання впроваджених новацій; ряд інновацій, зокрема впровадження автоматизованих виробництв, мають своїми наслідками скорочення штату працівників, що за наявності досить високого рівня безробіття в країні посилює соціальну напруженість.

Таким чином, актуальна проблема організаційного забезпечення впровадження інновацій вирішується досить складно, що уповільнює процес підвищення конкурентноздатності продукції вітчизняних підприємств.