

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Петрушенко Ю.Н., Голец Т.А.

О различиях между культурными стереотипами разных народов известно с глубокой древности. Однако лишь в последнюю треть XX в. формируется *этнометрия* – направление этносоциальных исследований, анализирующее ментальные характеристики различных этнических групп с использованием формализованных (математических) методов.

Основоположник этнометрии – нидерландский ученый Гирт Хофстед, первые исследования которого проводились еще в конце 1960-х гг. Его подход основан на нескольких показателях культурной идентификации, которые можно применять во всех странах мира.

Эмпирические данные, используемые Г. Хофстедом, были получены первоначально при анкетировании филиалов компании IBM в 40 странах. На основе полученных результатов Г. Хофстед выделил четыре показателя, при помощи которых могут быть охарактеризованы и описаны господствующие ценностные системы представителей разных стран и этнических групп: «дистанция по отношению к власти» (PDI), «избегание неопределенности» (UAI), «индивидуализм» (IDV) и «маскулинность» (MAS). Позже список исследуемых стран был расширен Г. Хофстедом до 70, а к четырем показателям добавлен пятый – «конфуцианский динамизм» (CDI), переименованный позднее в «долгосрочную ориентацию» (LTO).

В нашем исследовании, используя методику Хофстеда, мы планируем целенаправленно изучить, как в модернизирующихся странах соотносятся ментальные ценности студентов и ментальные ценности их культурной среды в целом.

*Главная гипотеза исследования заключается в том, что система высшего образования модернизирующихся транслирует культурно-ментальные институты развитых стран, повышая уровень «вестернизации» молодежи.*

Стремясь «догнать» развитые страны (почти совпадающие со странами Запада), модернизирующиеся страны перенимают их экономические и иные институты. Однако эта институциональная имплантация далеко не всегда оказывается удачной из-за неконгруэнтности



наиболее глубинных неформальных институтов. Хофстедовы индексы позволяют измерить некоторые характеристики этих наиболее глубинных культурно-ментальных институтов, определяющих экономическое поведение. Система же гуманитарного образования модернизирующихся стран является одним из важнейших каналов имплантации западных культурно-ментальных институтов – ведь современные общественные науки сформировались под определяющим влиянием именно западной культуры. Особенно сильно это заметно в экономической науке – не случайно на постсоветском пространстве некоторые учебники издавали под названием «Экономикс» (буквальная транскрипция Economics), самим названием подчеркивая про-западный характер этой учебной дисциплины. Когда после завершения высшего образования молодые специалисты будут работать среди куда менее «вестернизированных» сограждан, их ценностные ориентации, конечно, сблизятся с национальной нормой, но все равно будут от нее отличаться. Именно этот повышенный «западнизм» нового поколения призван способствовать сокращению различий между глубинными институтами стран Запада и стран Востока.

—Если верна главная гипотеза, то следует ожидать, что студенчество и вузовские преподаватели (как непосредственные "трансляторы" западных ценностей) будут более «вестернизированным», чем основная масса населения модернизирующихся наций. Можно также сформулировать *дополнительную гипотезу*, что *степень «вестернизации» сознания студента должна быть тем выше, чем на более высоком уровне вузовского обучения находится молодой человек* (т.е. чем большее время они находятся под воздействием «излучения» культурно-ментальных ценностей стран Запада).

Особое значение имеет прикладной аспект данного исследовательского проекта - выяснение степени соответствия студентов модернизирующихся стран требованиям существующего рынка труда. Еще одна *дополнительная гипотеза* заключается в том, что *сильные расхождения между ментальными ценностями выпускников университетов и социально-экономической культуры бизнеса создают дополнительные барьеры для трудоустройства экс-студентов*. Поэтому в ходе планируемого исследования предполагается обратить внимание не только на саму университетско-студенческую среду, но и на культурную среду трудоустройства студентов.