

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ильяшенко С.Н.,

На современном этапе развития экономики ускорение темпов развития НТП, повышение стандартов качества жизни, трансферт финансов и технологий приводят к частым изменениям вкусов и предпочтений потребителей, что, в свою очередь, сопровождается изменениями требований к характеристикам товаров, индивидуализацией этих требований, сокращением жизненного цикла товаров.

В этих условиях успех рыночной деятельности предприятия в значительной мере зависит от эффективности товарной политики, своевременной модификации товарной номенклатуры и ассортиментных групп применительно к изменениям ситуации на рынке. Это требует наличия четких критериев и методик обоснования соответствующих управленческих решений.

Данной тематике посвящено значительное количество работ отечественных и зарубежных авторов, ими разработан ряд рекомендаций по формированию эффективной товарной политики.

Однако практически все они носят достаточно общий характер и не учитывают специфику товара, предприятия и рынка, а это не позволяет оперативно приводить в соответствие к требованиям рынка товарный ассортимент предприятия, адекватно реагировать на запросы потребителей и вызовы конкурентов.

Решение данной проблемы позволит расширить адаптационные возможности предприятий, создаст условия более полного использования их потенциала и повышения конкурентоспособности.

Таким образом, целью работы является разработка методических подходов к управлению товарным ассортиментом промышленных предприятий, которые бы учитывали существующие внешние (рыночные) и внутренние возможности конкретных предприятий.

В соответствие с поставленной целью автором получены следующие результаты:

- разработана структурно-логическая схема управления товарной политикой в системе стратегического управления промышленного предприятия, каждому из уровней управления (корпоративному, бизнес-уровню, товарному уровню) поставлена в соответствие система методических инструментов. процесс управления товарным ассортиментом происходит в соответствии с требованиями системного подхода - от общего к частному, - при этом через обратные связи происходит уточнения (корректирования) стратегий более высоких уровней. Процесс управления представлен как многоуровневый иерархический и циклический, он может включать несколько итераций;

- разработаны экономико-математические модели для определения оптимального из ряда альтернативных вариантов товарного ассортимента, включая программы выпуска каждого из входящих в него товаров. При этом учитываются ограничения, налагаемые как рыночными факторами, так и внутренними (пропускной способностью оборудования, ресурсным обеспечением и т.п.). От аналогичных моделей она отличается учетом рыночных факторов (рыночного спроса) и более детальным учетом факторов производства, вплоть до анализа возможностей каждого рабочего места. Программная реализация данной модели позволяет: выявить существующие резервы; проверить возможность реализации вариантов планов по выпуску продукции в натуральных показателях; определить загруженность каждого рабочего места и определить "узкие места"; проверить достаточность ресурсов или определить фактическую потребность; обоснованно проводить организационно-технические мероприятия, направленные на повышение эффективности товарной политики предприятия;

- разработан укрупненный алгоритм управления товарным ассортиментом предприятия.

Полученные результаты могут быть положены в основу рыночно ориентированной системы управления товарной политикой промышленного предприятия, которая учитывает внутренние и внешние ограничения, налагаемые, соответственно, рыночной средой и возможностями конкретного предприятия.