

СОВРЕМЕННЫЕ ШКОЛЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Нилова Н. М., Тарасенко Д. Н.

В последнюю треть XX века наблюдается формирование новых школ институционализма: неоинституционализм, эволюционный институционализм, новый французский институционализм.

Неоинституционализм характеризует направление экономического анализа роли институтов и их влияние на хозяйство на основе принципов рациональности и методологического индивидуализма. Рональд Коуз, Оливер Уильямсон, Дуглас Норт - в своих воззрениях отмечали влияние институтов на результаты функционирования и динамику экономики, ограничение рациональности (ориентации на оптимальный результат) и оппортунизм (преследование личного интереса с использованием «коварства», т.е. нарушение закона и норм морали) в человеческом поведении; рыночные трансакции (элементы рыночной экономики, связанные с издержками). «Трансакционные издержки», в свою очередь, определяются как затраты ресурсов (денег, времени, труда и т.п.) и выделяют такие виды трансакционных издержек: издержки поиска информации, измерений, переговоров и заключения контрактов, спецификаций и защиты прав собственности, оппортунистического поведения.

Неоинституционализм рассматривает два уровня анализа: институциональные соглашения (договоры между отдельными индивидами, направленные на снижение трансакционных издержек); институциональная среда (совокупность «правил игры», т.е. правила, нормы и санкции, образующие политические, социальные и юридические рамки взаимодействий между людьми). Вначале неоинституционалисты концентрировали свое внимание на изучении институциональных соглашений, но в конце 1970-х г.г. стали делать основной акцент на исследовании эволюции институциональной среды во времени и ее влиянии на экономический рост.

С 80-х г. наступает время эволюционного институционализма (эволюционной экономической теории) основными представителями которого были: Ричард Нельсон, Сидней Уинтер, Джеффри Ходжсон. Эта школа характеризуется акцентом на исследовании экономических изменений, проведении биологических аналогий, учетом роли истори-

ческого времени, эволюционной теории фирмы, благосклонным отношением к государственному вмешательству.

На рубеже 1980-1990-х г.г. возникает новое направление - французский институционализм (экономика соглашений), представители которого Лоран Тевено, Люк Болтянски, Оливье Фаворо, Франсуа Эмар-Дюверне. Здесь рыночная экономика рассматривается не как отдельно взятый объект исследования, а как подсистема общества с точки зрения анализа различных «институциональных подсистем» или «миров», каждая из которых характеризуется особыми способами координации между людьми - «соглашениями», и особыми требованиями к действиям людей - «нормами поведения». Например, рыночная подсистема (объекты функционирования - обмениваемые товары и услуги, а цена - источник информации); индустриальная подсистема (состоит из промышленных предприятий, где индустриальный мир является материальной основой для общественного производства); традиционная подсистема (деятельность направлена на обеспечение и воспроизводство традиций, где есть деление на «своих» и «чужих» и личная репутация.); гражданская подсистема (базируется на принципе подчинения частных интересов общим.); подсистема общественного мнения (деятельность людей строится на основе событий); подсистема творческой деятельности (стремление к достижению особого результата в сфере общественной жизни, например, искусство); экологическая подсистема (деятельность осуществляется в соответствии с природными циклами и направлена на поддержание «баланса окружающей среды»).

При этом каждый хозяйствующий субъект одновременно функционирует в нескольких «мирах». Например, любая фирма действует в «рыночном мире», когда занимается сбытом своей продукции, и в «индустриальном мире», когда непосредственно организует производство. Особые проблемы возникают на «стыке» различных «миров» или «соглашений», т.е. в ситуации, когда одно и то же взаимодействие (будь то покупки потребительских благ или принятие политических решений) может потенциально приниматься на основе норм поведения разных подсистем.