

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

*О.М.Талан*

*(Шосткинский институт СумДУ)*

В настоящее время проводимая в стране экономическая реформа предполагает коренное изменение сложившихся методов стратегического развития самих предприятий и государственного регулирования экономики. Цель экономической реформы заключается в создании новых отношений между предприятиями, а также внутри отдельных предприятий.

Сферой государственного регулирования все больше становятся макроэкономические преобразования, а общей тенденцией является децентрализация управления и смещение основных рычагов регулирования на микроуровень с переходом ко все большей экономической самостоятельности предприятий, прежде всего на базе развития на них отношений собственности.

Каждое предприятие вынуждено в основном самостоятельно выбирать путь выхода из кризиса и вхождения в рынок.

В ходе рыночных преобразований украинских предприятий наметилась тенденция к диверсификации производства. Производители считают, что, расширяя комплекс товаров и услуг, можно повысить конкурентоспособность, ослабить возможные риски.

Для большинства производителей оправдана диверсификация, основанная на специализации или ключевой компетенции, что связано с преобладающей формой внутреннего развития, а не приобретением (слиянием, поглощением) существующих предприятий.

В первой части данной работы рассматривается суть понятия диверсификации, различные типы диверсификации, а также необходимость сопоставления зависимости величины дополнительной прибыли на единицу вложенного капитала от затрат на диверсификацию.

Понятие «устойчивое развитие» экономики в стране отождествляется с весьма ограниченным термином «социально-экономический рост», который измеряется двумя-тремя годами улучшения макроэкономических показателей, которым часто предшествовало десятилетие стремительного упадка и замедленного падения. Далее следует так называемый «компенсационный прирост»,

возникающий как результат благоприятной конъюнктуры на товары моноспециализированных регионов. И этот «компенсационный прирост» будет устойчивым в условиях диверсификации производства и формирования действенной рыночной инфраструктуры.

Для того, чтобы не наступил «очередной спад» в экономическом развитии стоит уделять внимание гармонизации национальных, внутрирегиональных и мировых циклов, что становится реальным только при условии открытости (не номинальной, а действительной) экономики на соответствующих уровнях.

Таким образом, важным аспектом исследования является идентификация отечественной региональной модели экономического роста с учетом диверсификации производства. Во второй части работы показана необходимость исследования региональной диверсификации производства.

В третьей части данной работы приведены расчеты региональных индикаторов развития, позволяющие проанализировать усиление депрессивности или активности отдельных территорий Украины, влияние внешних факторов (например, возможность трансграничного сотрудничества) на характер и динамику регионального движения.

В региональном развитии существует значительная дифференциация. Поэтому, важным моментом является оценка региональной открытости экономики и исследование эффективности показателя иностранных инвестиций в регионах Украины.

Предложенная в Украине градация региональной конкуренции имеет следующий вид:

а) региональная эффективность  $> 0,2$ . Это авангардная группа со значительными сдвигами в диверсификации производства, с достаточно высоким уровнем инфраструктуры, позволяющая и в дальнейшем наращивать показатель иностранных инвестиций в современные отрасли;

б) региональная эффективность находится в пределах от 0,1 до 0,2. Почти для всех этих регионов характерно приморское или приграничное положение, что может быть использовано иностранными инвесторами в перспективе. Эта тенденция особенно усилится после вступления стран-соседей в ЕС, когда возникнет реальная проблема с освоением денежных средств структурных фондов Евросоюза. Через 5-7 лет последующей системной трансформации «столичный пик инвестиций» будет тяготеть именно к этим регионам.