

рівні. Якщо така реформа буде впроваджена-може статися справжнє економічне чудо, яке Україна очікувала багато років.

БІЗНЕС-ПЛАН КОНСАЛТИНГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Заголулько Ю.І., студентка,
Гланц Н.В., викладач ПІТ КІСумДУ

Найменування проекту: Відкриття консалтингового підприємства «Gground» по наданню консультацій з обслуговування земельних ресурсів.

Бізнес-план присвячений відкриттю підприємства в центрі м. Котоп.

Планований розмір виручки на місяць в середньому буде складати близько 75000 гривень.

Цілі, що повинні бути досягнуті в результаті реалізації проекту:

Цілі, що досягаються, носять багатоплановий характер. З одного боку — розвиток сфери середнього підприємництва, створення нових робочих місць і поповнення державних і місцевих бюджетів створює передумови подальшого розвитку підприємницьких структур. Сфера малого й середнього бізнесу є необхідною умовою розвитку регіональної економіки. З іншого боку — даний проект, завдяки орієнтації на продукт із високим рівнем попиту, здатний одночасно вирішити проблеми насичення ринку високоякісними послугами з низькою ціною відповідно до рівня доходів населення.

Основна пропонована послуга даного підприємства — це надання інформації про наявність земель с/г призначення, житлової та громадської забудови, природно-охоронного, оздоровчо-рекреаційного, історико-культурного призначення, земель лісового та водного фондів.

Метою маркетингової політики є створення умов для роботи підприємства, при яких воно може успішно виконувати свої задачі. Головною метою проектного підприємства є проникнення на ринок і наступне розширення ринкової частки. Тому в політиці послуг головний упор робиться на надання великої кількості якісних послуг, швидкої та кваліфікованої інформації з питань землі. Необхідно відзначити, що реклама дуже тісно пов'язана з процесом установаження іміджу підприємства. Цілями проведення реклами є інформування споживачів про відкриття нового закладу, формування в них позитивної думки, а також

залучення якомога більшого числа клієнтів. Тому реклама буде мати, в основному, інформативний характер.

Одним із напрямків *public relations* стане день відкритих дверей. Не пізніше, ніж через місяць після відкриття підприємства, потрібно буде провести моніторинг тенденцій громадської думки щодо якості послуг і сервісу.

КУЛЬТУРА СПІЛКУВАННЯ ЯК ОСНОВНА УМОВА ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ

Завадська Н.М., викладач коледж СНАУ

Мабуть кожен з нас хоча б раз в житті замислювався над тим, що таке спілкування і не просто спілкування, а ділове спілкування. Як правильно спілкуватись з людьми і взагалі чи існують певні норми етикету ділового спілкування? Як правильно звертатись до людини і що саме потрібно говорити в тій чи іншій ситуації?

Мистецтво живого діалогу не зводиться до простого інформування, воно засвідчує здатність зацікавити співрозмовника, ввести його у світ власних почуттів і переживань, переконати у правоті власної позиції. Культура спілкування є невід'ємною частиною загальної культури людини. Нею можна оволодіти, можна виховувати її і вдосконалювати. Від культури спілкування великою мірою залежить результативність відносин між індивідами. Знання і дотримання її основних положень необхідні для кваліфікованого проведення будь-яких форм спілкування

Стиль спілкування значною мірою характеризується культурою спілкування – цілісною системою елементів, яка охоплює зовнішню культуру, культуру мовлення, культуру почуттів, культуру поведінки, етикет. Знання і дотримання їх основних положень необхідні для кваліфікованого спілкування. Зовнішня культура – видимі, візуально сприйнятті елементи, що характеризують особистість. Культура мовлення – володіння учасниками усного і писемного літературного мовлення, уміння використовувати зображувальні засоби мовного коду в різних умовах і сферах спілкування відповідно до мети і змісту комунікації. Культура почуттів – рівень розвитку, уміння особистості керувати своїми психічними станами, емоційними ставленнями до навколишньої дійсності. Культура поведінки – сукупність форм поведінки людини у процесі спілкування, в яких виявляються певні моральні й етичні норми. Етикет – сукупність правил, які регламентують зовнішні вияви людської поведінки.