

ІНТЕРНЕТ-САЙТ - ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ МАРКЕТИНГУ

Голишева Є.

Поява Інтернету, як і інших технологічних новинок, спонукала компанії до вкладення чималих коштів у створення власних Інтернет-проектів з єдиною метою – аби не відставати від сучасних тенденцій ринку. Забуваючи, однак, що головне завдання порталу, як і кожного бізнес-проекту, працювати на компанію та окупити витрати.

Основними вигодами, які може отримати компанія за допомогою Інтернет-сайту, є: збільшення кількості клієнтів, вихід на нові ринки; поширення інформації про свою компанію; підвищення рівня обслуговування клієнтів; створення торгових площ у вигляді електронного магазину; збільшення вартості компанії та ін.

Створення сайту починається із вибору доменного імені. URL (Uniform Resource Locator) включає в собі мережевий протокол, який використовується (ftp://, http:// тощо), доменне ім'я (ibm.com, shop.com.ru) й адресу документу в межах вказаного серверу (/index.html, /images/button.gif).

Основні критерії вибору доменного імені: стислість, легкість запам'ятовування, вимова, простота написання. Правильно обране ім'я сайту грає велику роль у вдалості всього проекту.

Не можна шкодувати коштів та зусиль при створенні дизайну сайту. Параметри оцінки дизайну: технологічність, функціональність, оригінальність. У корпоративних сайтах краще дотримуватись правила мінімалізму. Дослідження показали, що Інтернет-користувачі звертають увагу, перш за все, на кольорову палітру сайту тощо.

Після закінчення роботи над розробленням сайту необхідно просувати проект. Для цього використовують пошукові системи, участь у системі обміну банерами, розміщення банерів своєї компанії в Інтернеті, обмін банерами з сайтами схожої тематики, реєстрація сайту в найпопулярніших каталогах та рейтингах, e-mail розсилки, спрямовані на цільову аудиторію.

Якщо клієнт, відвідавши сайт, отримує стільки ж інформації, скільки міг би отримати при особистій зустрічі, кількість партнерів та покупців через Інтернет стабільно зростає, а сама компанія має можливість вивчати думки та побажання своїх клієнтів – можна впевнено стверджувати, що гроші в Інтернет-проект вкладено не марно.