

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Швачко Є.М.

В сучасних умовах виставка – це, перш за все, місце особистої зустрічі виробників та постачальників із їх клієнтами, споживачами, діловими партнерами. Особиста зустріч, можливість діалогу має неабияку цінність, особливо у наш час високих швидкостей і браку спілкування, коли різноманітність і складність товарів підвищується, а їх життєвий цикл скорочується.

Отже, сьогодні виставки мають надзвичайне значення в регіональній економіці та економіці країни в цілому як важливий чинник розвитку внутрішнього ринку та експорту, інноваційного процесу, виробничої кооперації, залучення інвестицій та технологій.

Однак паралельно із низкою переваг регіонального виставкового ринку існують і багато проблем розвитку даної сфери.

Вирішення проблем підвищення ефективності виставкової діяльності в регіонах повинно охоплювати комплекс взаємопов'язаних питань:

–більш тісного узгодження виставкової діяльності в регіонах з перспективними напрямками регіональної економічної політики;

–підняття якості регіональних виставкових заходів, проведення їх паспортизації та класифікації з виділенням основних регіональних виставок в рамках державної виставкової програми;

–підвищення відповідальності організаторів за дотримання термінів і рівня проведення регіональних виставкових заходів, в тому числі, шляхом запровадження громадської сертифікації виставок;

–проведення заходів по підтримці основних регіональних виставок на рівні загальнодержавних органів управління, центральних засобів масової інформації;

–розвиток матеріально-технічної бази виставкових організацій, сервісу для учасників та відвідувачів виставок;

–встановлення більш тісних партнерських зв'язків між діючими організаторами регіональних виставок, в тому числі налагодження співпраці з регіональними виставковими центрами зарубіжних країн (зокрема, країн Східної і Центральної Європи).

Необхідна державна підтримка тих виставок в регіонах, які відповідають пріоритетним інтересам економічного розвитку і специфіці регіонів.

Наприклад, для Одеси – це виставка, присвячена морській тематиці, для Львова – поліграфічна, для Харкова – виставка, присвячена питанням машинобудування, для Донецька – виставка з тематикою вугільної промисловості.

Слід відзначити, що такі виставки вже в багатьох регіонах сформовані ринком, але для підвищення їх ефективності і значущості для економіки України ці виставки повинні мати певний статус та конкретну підтримку з боку держави.

Зокрема, доцільно пов'язати проведення галузевих виставок по визначальній для регіону тематиці з проведенням інших заходів – з'їздів, конференцій, семінарів спеціалістів відповідної сфери тощо.

Особливу увагу слід приділити організації реклами виставкових заходів в приграничних виставкових центрах з орієнтацією на потенційні країни-партнери, наприклад, Угорщина, Словаччина в Закарпатті, Болгарія, Румунія – в Одесі, Польща – у Львові, Росія – в Харкові та Донецьку. Для цього доцільно активніше включати виставки як елемент програми заходів в рамках прикордонного (транскордонного співробітництва) існуючих Єврорегіонів. Необхідно розширення взаємного обміну рекламою та інформацією між організаторами регіональних виставок.

Подекуди на місцевому рівні виставкові заходи проводяться непрофесійно. І тому для підвищення ефективності регіональних виставок також має бути вирішений комплекс проблем, пов'язаних: з спорудженням в регіонах спеціалізованих виставкових центрів (цільова підтримка місцевої влади, включення виставкових центрів до переліку найважливіших об'єктів міської інфраструктури, режим максимальної сприяєтливості у питаннях відведення землі дозволить залучити необхідні інвестиційні та кредитні ресурси для побудови в найбільших містах України сучасних виставкових центрів); з освітою спеціалістів галузі (програма державної інформаційної підтримки найбільших галузевих та регіональних виставок могла б вирішити цю проблему без зайвих витрат коштів).

Таким чином, підвищення ефективності та рівня якості регіональних виставок сприятимуть налагодженню нових господарських зв'язків, залученню інвестицій в регіони, піднесенню економіки регіонів і України в цілому.