

## МІСЦЕ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

О.О. Карпіщенко

Системи управління підприємствами постійно еволюціонують у зв'язку з тим що зовнішнє середовище постійно ставить нові умови досягнення успішності. При чому визначення напрямку розвитку стає дедалі складнішим з огляду на те, що стабільність постійно зменшується, а кількість невизначеностей зростає.

Розглядаючи розвиток систем управління організаціями, И. Ансофф виділяє чотири етапи еволюції прийняття управлінських рішень: 1) управління на основі контролю за виконанням; 2) управління на основі екстраполяції, коли майбутнє можна передбачити; 3) управління на основі передбачення змін; 4) управління на основі гнучких управлінських рішень. Четвертий етап відображає нинішню ситуацію, коли більшість важливих задач виникають настільки стрімко, що їх неможливо передбачити.

Стратегічне управління підприємством дозволяє спрогнозувати можливі зміни зовнішнього середовища та оперативно на них реагувати за допомогою гнучких систем управління. Оскільки рівень розвитку підприємства багато в чому визначається кількістю і якістю впроваджених інновацій, багато вчених [1-4] вважають, що одним із головних компонентів системи стратегічного управління є організаційна система управління розробкою і впровадженням інновацій.

У [2] Г. Гольдштейн зазначає, що інноваційна діяльність (НДДКР та впровадження їх результатів у виробництво) є однією з основних сфер діяльності будь-якої фірми. Завданням НДДКР є створення нових виробів чи послуг, що будуть основою виробничої діяльності підприємства у майбутньому. Найважливішою обставиною є те, що НДДКР як діяльність спрямована у майбутнє, тісно пов'язана та взаємно визначає стратегічний менеджмент підприємства. Стратегія перетворюється у реальність тільки в результаті розробки конкретного продукту чи процесу.



Інновації можуть проявлятися у новому дизайні продукту, у новому процесі виробництва, у новому підході до маркетингу чи у новій методиці підвищення кваліфікації працівників [3].

Ефективне впровадження інновацій у виробництво є неможливим без грамотно побудованої ефективної організаційної системи управління, яка відповідає найсуворішим вимогам з огляду на її роль у процесі стратегічного управління.

Серед вимог до організаційної структури управління впровадженням інновацій можна віднести наступні:

- забезпечення своєчасного впровадження інновацій у виробництво враховуючи пріоритетність впроваджень з метою досягнення стратегічних цілей підприємства;
- тісна взаємодія з маркетинговою та виробничою службами підприємства;
- здатність працювати в умовах невизначеності та швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища;
- створення та управління специфічними (інноваційно-орієнтованими) видами ресурсів, наприклад, такими, як спеціалісти відповідних кваліфікацій [4];
- під час реалізації інноваційних ідей основна увага має бути спрямована на задоволення прихованих потреб та створення базисних інновацій, що реалізують великі науково-технічні розробки і стають основою формування нових технологій.

Таким чином, фірмі для того, щоб відповідати сучасним жорстким вимогам, які ставить ринок, необхідно приділяти особливу увагу системі організаційного забезпечення впровадження інновацій як елементу системи стратегічного управління підприємством, що є запорукою стабільного розвитку організації.

### Література

1. Г.Я. Гольдштейн. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
2. Г.Я. Гольдштейн. Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2002.
3. А.В. Тычинский. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. Таганрог: ТРТУ, 2006.
4. И. А. Коршунов, А. А. Трифилова. Современный инновационный менеджмент// Инновации. - № 2-3. – 2003.