

Секція інформатики

РАЗРАБОТКА И ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМ КОНТЕНТОМ НА САЙТЕ

Скуба М.Б., Проценко Е. Б., группа ІН-43, СумГУ, Украина

Один из способов зарабатывания денег на сайте – реклама. Реклама может быть нескольких видов: баннер, текстовая реклама, размещение ссылок. Какой бы ни был способ размещения рекламы на сайте, ею необходимо управлять. Для этого необходима система управления рекламой на сайте. Существуют коммерческие системы для решение данной проблемы, но для малобюджетных проектов нет возможности использовать такие системы, учитывая их дороговизну. Единственной альтернативой в этом случае – ручная постановка и снятие баннеров, что очень неудобно и неэффективно.

Учитывая вышесказанное, возникает необходимость разработки системы управления рекламным контентом на сайте, которая бы свела действия администратора сайта к минимуму – контролю поданных заявок на размещение баннера, подтверждению прихода денежных средств. Все остальные действия: предоставление рекламодателю возможности выбора места размещения рекламы и параметров проведения рекламной кампании, вывод характеристик мест, учёт баннеров рекламодателя для облегчения формирования заявок, автоматический подсчёт стоимости рекламной кампании, выписку и учёт счетов по заявкам, проведения рекламной кампании, автоматическую постановку и снятие заявок с выполнения, предоставления удобного и понятного интерфейса для реализации вышесказанного. Также необходимо наделить систему преимуществом над коммерческими системами такого типа – случайный показ баннера из группы. Это необходимо главным образом для того, чтоб не вызывать неприязнь пользователей к однообразным баннерам при сёрфинге на сайте.

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Барсукова М.В. студентка гр. ІН-31

В соответствии с постановлением правления НБУ №458 от 17.12.2007 г. данная задача является актуальной. Смысл постановления заключается в том, что НБУ разработаны изменения, с целью поддержки банками достаточного уровня регулятивного контакта для покрытия валютного риска и риска ликвидности, которые банки берут на себя в процессе своей деятельности.

Одной из проблем осуществления деятельности банка есть выполнения обязательств учреждения путем поиска доступных ресурсов для оперативного повышения ликвидности.