

## ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПРІОРИТЕТІВ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Біловодська О.А., Сухонос Ю.І.

Вивчення споживчих уподобань на ринку туристичних послуг України є досить актуальним, що виражається в постійному зростанні його частки, адже туристична сфера в Україні – один з найпоширеніших напрямів, що має значний потенціал для зайняття провідних позицій в економіці держави. Разом з тим, туристична інфраструктура є однією з найскладніших, оскільки охоплює усі галузі економіки, усі види транспорту, культурні, оздоровчі заклади тощо.

За останні декілька років кількість туристів, що обслуговувалися туристичними операторами України збільшилася на 17% [3]. Проте, за статистикою, темпи приросту в'їзного туризму скорочуються, що пояснюється низькою якістю сервісу, невідповідністю співвідношення «ціна/якість» та високою вартістю проїзду.

Аналізуючи ринок туристичного продукту України, можна виділити такі основні його види як діловий туризм, екстрим-туризм, SPA-туризм (оздоровчий туризм), традиційний відпочинок та зимовий туризм.

Зараз спостерігається зростання попиту на послуги щодо організації ділових подорожей. Це пояснюється інтенсивним розвитком вітчизняного бізнесу та активізацією ділових зв'язків як всередині країни, так і за її межами. Частка ділового туризму на ринку туристичних послуг України щорічно збільшується майже на 50%, що становить 5-7% загального обсягу туристичного ринку [1]. Як правило, послуги з організації ділового туризму надають тренінгові та консалтингові компанії, компанії-представники міжнародних виставок, туроператори. МІСЕ-компанії (вузькоспеціалізовані компанії, що займаються лише організацією ділових подорожей) зараз пропонують повний пакет послуг, включаючи оформлення віз, придбання білетів, транспортне обслуговування, розміщення в готелях, організацію ділових зустрічей з партнерами по бізнесу. Найбільшим попитом в Україні користуються бізнес-поїздки (їх організацію замовляють близько 60% споживачів). Також інтерес викликає конгрес-туризм (10%) [1]. Найбільш інтенсивним є розвиток виставочного туризму та зростання попиту на інтенсив-поїздки.



Екстремальний туризм – новий вид активного туризму, що динамічно розвивається (в 2006 році попит на екстрим-тури збільшився на 35% у порівнянні з 2005р.). Екстремальний туризм займає 3-5% загального обсягу турпослуг. Споживачів даного виду туризму можна поділити на дві основні категорії: молоді люди до 30 років (близько 50% від загального обсягу туристів) та сімейні пари з дітьми у віці 10-16 років. Найбільшим попитом користується такий різновид екстрим-турів, як рафтинг (50%) та трекінг (25%) [2].

Оздоровчий туризм є одним із найбільш вигідних напрямків туристичної індустрії. Україна має всі можливості щодо розвитку даного виду туризму, хоча він є ще недостатньо сформованим. По відношенню з 2000 роком, кількість туристів, що оздоровилися в санітарно-курортних закладах України зросло з 2,7 до 3,4 млн.чол [4]. Слід відзначити розвиток SPA-туризму в Сумській обл. – відкриття в 2005р. SPA-курорту “Буймерівка-1936” біля м. Охтирки.

Серед зимового відпочинку найбільш популярним є відпочинок у Карпатах. Кількість таких туристів збільшується щорічно на 20-30%. Що ж стосується зарубіжних горнолижних курортів, то найбільш популярною є Польща (горнолижний курорт Закопане). До дорожчого сегменту можна віднести відпочинок в Турції Австрії, Болгарії, Румунії. Найбільш високовартісним та популярним зимовим відпочинком вважається відпочинок в Італії, Швейцарії та Франції.

Україна має значний потенціал розвитку туристичного бізнесу, але не може повністю його реалізувати. Зокрема, розвитку ділового туризму перешкоджає відсутність розвиненої інфраструктури (відсутність достатнього рівня сервісу, налагодженого транспортного обслуговування, обладнаних конференц-залів та конгрес-центрів) та недостатньо високий позитивний імідж країни. Серед проблем екстрим-туризму можна виділити недосконалу систему страхування та недостатність інструкторів високої кваліфікації. Проблемою SPA-туризму є відсутність законодавчої бази та офіційного визнання даного виду туризму в Україні.

#### Література:

1. Васильева Н. Отдохнуть по делу//Бизнес. - 2006. -№ 48.-С. 122-125.
2. Васильева Н. Трус не сыграет в очко//Бизнес.-2006.-№ 11.-С. 98-101.
3. Крапива С. Культ туризма/ Бизнес.-2006.-№ 47.-С. 130-133.
4. Крапива С. Здоровые инстинкты//Бизнес.-2006.-№ 49.-С. 122-123.