

АНАЛІЗ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ М.СУМИ

Баскакова М.Ю., Хабовська К.О.

Сучасний динамічний ринок вимагає від підприємств мати максимально можливі дані про кон'юнктуру цільового ринку, а маркетингові дослідження допомагають оперативно знайти шляхи вирішення проблем завдяки існуванню необхідної і достатньої кількості інформації.

Отже, метою дослідження є аналіз регіонального ринку маркетингових досліджень та розробка заходів щодо зростання попиту на такі послуги.

Було досліджено, що в порівнянні з такими містами як Київ, Харків, Одеса відносна кількість фірм, що проводять маркетингові дослідження в м. Суми, досить невелика. Крім того, ситуація погіршується ще й тим, що багато з цих фірм лише вказують у переліку своїх послуг маркетингові дослідження, але не роблять їх, тому й досвіду проведення повного маркетингового дослідження не мають.

Причинами нерозвиненості ринку маркетингових досліджень в місті Суми на наш погляд є:

- 1) брак коштів у підприємців на проведення маркетингових досліджень;
- 2) недосвідченість, а отже, незрозумілість керівників підприємств необхідності періодичного дослідження цільового ринку;
- 3) недовіра підприємців до фірм, що проводять маркетингові дослідження.

В ході роботи було проведено опитування 20 фірм. Із них 85% проводять дослідження, 15% - не проводять. З 85%, що проводять: 76% роблять це самостійно, 24% - з допомогою спеціальних фірм.

На основі такого опитування було встановлено кілька заходів, що допоможуть збільшити попит на проведення маркетингових досліджень, серед них:

- 1) підвищити рівень довіри до спеціалізованих фірм м. Суми;
- 2) знизити ціни на маркетингове дослідження;
- 3) проводити безкоштовні конференції та семінари на міжміському рівні щодо роз'яснення ролі та значення маркетингових досліджень.