

## ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ БАВОВНЯНИХ ТКАНИН

Салівон І.О.

Бавовняна галузь є головним сегментом текстильної промисловості як в Україні, так і в цілому світі, але знаходиться, на жаль, у великій залежності від постачальників сировини. Крім того, ринок України заповнили імпорتنі аналоги, дешевизна яких змусила вітчизняних бавовняних тканин шукати ринки збуту в інших країнах. Менші витрати на сировину та зниження інвойсних цін на імпорту продукцію і як наслідок зменшення витрат на мито та ПДВ зробили вільний доступ іноземної продукції в Україну. Тому дуже важливо для виробників досягти високої якості бавовняних тканин та зниження витрат на їх виготовлення, що дозволить реалізувати вітчизняну продукцію більш конкурентоспроможним способом, ніж іноземні конкуренти.

Сьогодні вітчизняний ринок представлений широкою різноманітністю бавовняних тканин, асортимент яких є досить консервативним, оскільки більшість його видів випускається не одне десятиріччя і навіть століття практично без суттєвих змін структури. Змінюються лише параметри ширини та види обробок.

У ході дослідження ринку було висвітлено загальну характеристику бавовняних тканин, а саме: охарактеризовано основну сировину виготовлення тканин, її властивості, виробництво полотен, структуру пряжі. Нами запропонована наступна класифікація, яка більш повною мірою відповідає різноманітності бавовняних тканин.

Аналіз ринку показав, що в загальному обсязі випуску тканин на долю виробників бавовняних тканин припадає 75%. Підприємства, що виготовляють бавовняні тканини, складають 40-45% продажів за рік. Місткість ринку бавовняних тканин в Україні – 157-158 млн.пог. метрів за рік.

В Україні бавовняні тканини виробляють три комбінати: ВАТ „ПО ТК-Донбас”, ВАТ „Тернопільське об'єднання „Текстерно”, ВАТ „Херсонський бавовняний Комбінат”.

Нами проаналізовано параметри споживчих якостей бавовняних тканин та запропоновано систему оцінки якості бавовняних тканин. Слід зазначити, що для споживача при виборі тканин важливими показниками є: соціальне призначення, функціональність, надійність



в споживанні, ергономічність, естетичність, безпека споживання, екологічність.

Було здійснено дослідження впливу технологій виготовлення тканин на їх якість, оскільки саме вони є запорукою зниження витрат і в даному випадку успіхом у конкуренції. Встановлення і введення в експлуатацію нових технологій допоможе підприємствам механізувати і автоматизувати технологічні процеси змішування бавовняних волокон, підвищити якість очищення бавовни від засміченості, підвисити якість стрічки, що покращить виробництво і якість готової продукції – бавовняної пряжі і тканин, дозволить знизити витрати на виробництво.

Ще одним фактором вдосконалення є встановлення технологій у виробництво бавовняних тканин, що дозволяють налагодити випуск широких тканин – 150, 220 та 240 см (в Європі такий формат полотна вважається „елітним”). Оскільки старий асортимент (шириною до 95 см) в Україні реалізувався погано, то впровадження тканин широкого формату буде зручним у використанні для швейних підприємств і спричинить підвищення попиту на вітчизняні бавовняні тканини. Наприклад, з широких тканин можна буде шити постільну білизну без поздовжнього шву.

Не менш важливим для виробника бавовняних тканин є створення дизайну тканин, привабливого для споживача,

Нами запропонована розробка основних напрямків просування бавовняних тканин на вітчизняному ринку. Серед яких необхідно виділити: створення дилерської оптової ланки, здатної сформувані замовлення, і розподілити продукцію по організаціям роздрібної торгівлі; застосування знижок і надбавок; відкриття власних спеціалізованих магазинів; участь в ярмарках та виставках; використання реклами у спеціалізованих журналах, газетах, телебаченні, в мережі Internet, створення каталогів по всім видам бавовняних тканин.

Отже, можна зробити висновок, що введення нових технологій у виробництво, врахування інтересів споживачів у виготовленні бавовняних тканин та вдале просування їх на ринку забезпечить вітчизняним виробникам успіх у конкуренції, витісненні імпоротної продукції з ринку, розширити сегменти ринку та отримати великі прибутки.