

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДИТЯЧИХ ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИХ ЦЕНТРІВ ЯК РОЗДРІБНОГО ФОРМАТУ

Башук Т.О. Соловей А.

Метою даної роботи є виявлення факторів важливих для дітей в різних типах дитячих торгово-розважальних центрів для їх відвідування, від яких залежить успіх та прибутковість закладу. Розглянемо еволюцію дитячих торгово-розважальних центрів.

1. Парки розваг.

Вважають, що свій початок дитячі розважальні центри беруть від парків розваг, які були популярні в розвинених країнах в першій половині 20 ст. Спочатку парки були збудовані виключно для дорослих, але з часом в них з'являлись і атракціони для дітей – так власники розширювали кількість потенційних клієнтів.

2. Театралізовані заклади харчування з атракціонами.

Становище не змінювалось до 1977 р., коли Нолан Бушнед відкрив спеціальну піцерію для дітей і поставив в ній декілька простих атракціонів – коні, лабіринт і драбини. Обслуговували маленьких відвідувачів переодягнені герої із шоу, створеного спеціально для мережі. Новий заклад в місті Сан – Хосе (Каліфорнія) отримало назву Chuck E. Cheese's Pizza Time Theatre був настільки відомий, що був здатний переконати інших інвесторів в тому, що бізнес для дітей може бути прибутковим.

3. Дитячі ресторани.

Одним з перших інвесторів став Боб Брок, власник сітки готелів Holiday Inn. В 1979 р. він дав життя мережі дитячих ресторанів під назвою Showbiz Pizza Place.

Нова мережа почала називатися Chuck E. Cheese's Pizza (з 1998 р. – CEC Entertainment, Inc.), та її появлення стало вважатися одним з найуспішніших напрямків в розвитку дитячих розважальних центрів – Eater – tainment (від англійських слів – eat – «їсти» та entertainment – «розвага»).

4. Центри доповнені безпечними атракціонами.

Цей напрямок в розвитку дитячих розважальних центрів зобов'язаний своїм появленням Джеку Пентесу, який винайшов в 1982р. безпечне обладнання для дитячих атракціонів, (soft contained play equipment – SCP), яке охороняло дитину від різних травм та могло

розміщуватися на декількох рівнях. Останній факт робив обладнання ідеальною знахідкою для використання не тільки на відкритій місцевості, але й в приміщенні. Власники фаст – фудів Burger King були вражені, коли дізналися, що іграшкові системи з обладнання SCP, розміщені перед її ресторанами, здатні збільшити продаж закладу в декілька разів. Але у всіх фаст – фудах іграшкові елементи були лише доповненням до харчування.

5. Центри розваг.

Першою людиною, що зробила ставку на розважальний момент, став Натан Елінофф, який відкрив в 1983 р. центр під назвою Physical Whimsical в місті Englewood, штат Колорадо. В триповерховій будівлі розміщувалось безпечне обладнання, автомобілі, ляльковий театр, електронні іграшки та інше. З часом пан Елінофф відкрив ще 2 Whimsical's в Х'юстоні в 1984 та 1985 р.р., а також центр під назвою Funtastic в Денвері. Орієнтовані вони були на розваги.

6. Дитячі спортивні центри.

Ще одним напрямком в розвитку дитячої індустрії розваг, зобов'язаним появі безпечного обладнання, стали дитячі спортивні центри. В 1989 р. Рон Меч та Ел Фонг, які прийшли в розважальний бізнес після довгих занять фітнесом, відкрили в Канзас – Сіті перший ДТРЦ під назвою Discovery Zone (DZ), в якій відвідувачів намагались привабити не їжею, а прагненням до здорового образу життя та фізичного самоудосконалення. Перші центри DZ мали площу від 9 до 11 тис. кв. футів та могли вміщувати до 200 дітей, яким пропонувалось обладнання для гри та заняття різними видами спорту.

Було б невірно вважати, що сучасний дитячий розважальний центр може засновуватися тільки на концепції ресторану. Обов'язковою умовою успіху ДТРЦ є наявність чіткого розмежування обладнання з урахуванням інтересів дітей одного віку.

Вивчення більш, ніж 100 дитячих торгово-розважальних центрів ДТРЦ по всьому світу показало, що продаж їжі та напоїв може і не бути головною складовою ДТРЦ, що приносить їм прибуток від 20 до 50 %.

Тож можна зробити висновок, що при з'єднанні таких факторів, як розваги, їжа та спорт в дитячих центрах можна отримати гарний прибуток.