

їхній роботі відсутні чіткі структурні контури людського суспільства майбутнього.

Автори Імперії досить об'єктивно наводять шляхи поступової втрати суверенітету держав і передачі деяких економічних функцій ТНК. Але подальша логіка приводить їх до несподіваного висновку про переймання транснаціональними корпораціями всіх функцій держави в майбутньому. Багато функцій держави не можуть бути виконані в рамках ТНК. З нашої точки зору, можна було б продовжити логіку міркувань авторів Імперії. А саме, «ряд міжнародних органів і структур» набувають форми світового парламенту і уряду, а господарську діяльність здійснюють світові ТНК. Можна уявити, що сучасні суверенні держави із поступовою втратою суверенітету перетворюються у регіональні утворення на кшталт областей, штатів, районів, кантонів тощо.

Досить ґрунтовно в Імперії обґрунтовується процес формування економічної єдності світу. Повністю відповідають існуючим тенденціям розвитку розділи "Імперії", де описується трансформація ролі інформації, інтелекту, людини як такої.

У деяких принципових питаннях думка дослідників не підкріплена емпіричними даними й суперечить наявним тенденціям: у питаннях однорідності світового політичного простору; у питаннях соціального захисту людини в майбутньому тощо. Питання національної ідентичності, релігійних переконань не розглядаються в роботі М.Харта і А.Негрі з точки зору відношення Імперії до рас, народів, релігій.

Незважаючи на велику кількість критичних публікацій в адресу М.Хардта і А.Негрі, на нашу думку, багато їхніх ідей заслуговують детального розгляду та ознайомлення, а також подальшого уточнення у рамках наукових дискусій. Узагальнюючи, можна зазначити, що майбутня світова економіка буде заснована на знаннях, а політична форма її існування відповідатиме потребам регулювання нових суспільних відносин.

## **РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ**

Викладач Повидиш Л.І., КІ СумДУ

Порівняльний аналіз статистичних показників використання потенціалу регіонів доводить необхідність визначення окремих груп регіонів з метою формування передумов для підвищення дієвості

стимулюючих важелів та обґрунтування диверсифікації регіональної політики.

Використовуючи сучасні методи кластерного аналізу науковцями було проведено групування регіонів України за рівнем використання економічного потенціалу, під час якого використано принцип поділу на групи з урахуванням усіх класифікаційних ознак одночасно.

Застосування методу порівняльно-кластерного аналізу дало змогу отримати наступні групи регіонів в залежності від досягнутого рівня використання економічного потенціалу: 1-й кластер Донецька; 2-й кластер - Харківська, Дніпропетровська; 3-й кластер – Херсонська, Чернігівська, Сумська, Полтавська; 4-й кластер – Луганська, Миколаївська, Запорізька; 5-й кластер - Івано-Франківська, Закарпатська, Київська, Чернівецька, Кіровоградська, Рівненська, Тернопільська; 6-й кластер – Хмельницька, Волинська, Вінницька, Львівська, Одеська, Черкаська, Житомирська, АР Крим.

Слід особливо зауважити, що використання методу кластерного аналізу дозволяє розбудувати науково обґрунтовану класифікацію найбільш важливих факторів нарощування економічного потенціалу та виявити їх внутрішні взаємозв'язки.

Використання фінансово – економічного механізму розвитку потенціалу регіону сприяє фінансовому акумулюванню ресурсів в регіонах за рахунок держбюджету, місцевого бюджету та залучених коштів.

Ефективне використання цього механізму орієнтовано на підвищення рівня соціального розвитку регіону, найбільш доцільне використання існуючого природно-ресурсного потенціалу, поліпшення соціальної інфраструктури та підвищення рівня забезпеченості населення послугами.

Регулювання фінансових потоків регіону за допомогою фінансово-економічного механізму розвитку його потенціалу забезпечить отримання поряд з базовими доходами регіонального бюджету також додаткові, альтернативні доходи. Такі доходи можуть бути отримані за рахунок формування мультиплікативного ефекту виробничого комплексу. Використання цього ефекту дозволяє оптимізувати наявні резерви, що стає об'єктивною основою формування додаткових обсягів виробництва і отримання відповідних доходів у виробничому комплексі регіону.

Для ефективного використання перерахованих коштів у регіонах вкрай необхідно мати розвинену ринкову, інвестиційну інфраструктуру.

Передумовою ефективного використання потенціалу регіону є проведення проблемно-орієнтованих оцінок, що базуються на регулярному, упорядкованому і повному інформаційному забезпеченні управління. Базові принципи та основні цілі моделі розвитку потенціалу регіону враховують об'єктивні соціально-економічні умови, створення й удосконалення нормативно-правової бази. Визначення пріоритетних напрямків ефективного використання резервів й інформаційний блоки враховують об'єктивні наслідки розвитку регіону і підвищення інформованості підприємств в регіонах.

## КОУЧІНГ ЯК НОВА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ

Викладач к.е.н., Весперіс С.З., студ. Ворона О. В., ПВНЗ  
"Європейський університет"

Наш світ швидко змінюється. Постійно з'являються нові технології, нові продукти, нові вироби. Ринок знаходиться в неперервному русі. Об'єм інформації зростає кожного дня. І в цих нелегких умовах українським підприємцям доводиться вести всій бізнес.

Ви уже замислювались над затанням: «Як я можу досягати більшого в житті, залишаючись в гармонії з собою? Як мені не втрачати ефективність в складні часи?». Якщо так, то для Вас цікавим буде коучінг. Коучінг - це про сміливість бажати, ставити перед собою «божевільні» цілі і досягати їх.

Коучінг - це про гармонію: про прийняття себе, свого внутрішнього світу, про налагодження контакту зі своєю внутрішньою мудрістю і здобуття своєї внутрішньої сили.

Коучінг - це про те, що можливе все, у що ви вірите, про отримання віри в себе і свої можливості.

Коучінг - це про те, що життя краще, ніж ми про нього думаємо. Базове рівняння коучінга:

Ефективність = потенціал – перешкода.

Коучинг - процес консультування, при якому основна увага спрямована не просто на вирішення проблеми клієнта, а на розвиток його потенціалу: загального потенціалу та потенціалу стосовно конкретного кола проблем. При цьому Клієнт сам вирішує проблеми та активно просувається по шляху ефективності та успіху.