

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Інноваційний розвиток (ІР) – розвиток, що спирається на безупинні пошук і використання нових способів і сфер реалізації потенціалу господарюючого суб'єкта у змінних умовах зовнішнього середовища у рамках обраної місії та прийнятої мотивації діяльності, який пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту. Передбачає постійне оновлення асортименту продукції і технологій її виробництва, удосконалення системи управління виробництвом і збутом у руслі концепції екологічно збалансованого сталого розвитку. ІР з опорою на екологічні інновації (економічно ефективні і екологічно прийнятні) є природним шляхом розв'язання протиріч між економічним зростанням і збереженням чи навіть поліпшенням якості довкілля. У цих умовах на перше місце виходить спроможність запропонувати, розробити, виготовити, вивести на ринок і просувати на ньому товари (вироби чи послуги) з новими споживчими якостями, орієнтовані на задоволення існуючих потреб, але новими не традиційними способами (наприклад, дисплеї комп'ютерів на рідинних кристалах, що не випромінюють), або ж товари, що призначені для задоволення нових (у тому числі принципово нових, наприклад: екологічний туризм, що набув популярності серед жителів розвинених країн; електричні системи автономного опалення, які є актуальними для України, оскільки вона має надлишок електричної енергії при дефіциті нафти та газу) екологічно орієнтованих потреб. У ряді випадків ці потреби цілеспрямовано формують, наприклад, у США за допомогою механізмів субсидування цілеспрямовано формується ринок енергозберігаючих побутових приладів. При цьому, сплата винагороди здійснюється за зекономлену енергію, а не за придбання певного товару, щоб споживачі могли самі вибрати кращий товар.

Література

1. Вайзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. Фактор четыре. Затрат – половина, отдача – двойная. Новый доклад Римскому клубу / Перевод

А.П. Заварниціна и В.Д. Новикова под ред. академика Г.А. Месяца. – М.: Academia. – 2000. – 400 с.

2. Ілляшенко С.М., Прокопенко О.В. Формування ринку екологічних інновацій: економічні основи управління: Монографія. / Під ред. д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. - Суми: ВТД “Університетська книга”, 2002. – 250 с.

3. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми: ВТД „Університетська книга”; К.: Видавничий дім „Княгиня Ольга”, 2005. – 324 с.

4. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. - Суми: ВТД „Університетська книга”, 2004. – 616 с.

5. Основи стійкого розвитку: Навчальний посібник / За заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, - Суми: ВТД „Університетська книга”, 2005. – 654 с..

6. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД „Університетська книга”, 2005. – 582 с.