

студентів, а саме: виставка малюнків, яку підготували студенти I – III курсів та БК; комп'ютерна графіка студентів; виставка художньої репродукції робіт Т. Г. Шевченка; виставка робіт з рукоділля.

Надалі товариство «Хвилі Дніпра» планує розвивати взаємостосунки із громадськими організаціями м. Нікополя і налагодити зв'язок з іншими молодіжними і студентськими організаціями за такими напрямками:

1) науково – дослідницька діяльність і пошукова діяльність (підготовка проведення науково – практичної організації з нагоди святкування початку національно – визвольної боротьби 1648 року і її вплив на сучасну ситуацію в країні і суспільстві);

2) культурно – мистецька діяльність (підготовка до театралізованої вистави «Лісова пісня»);

3) громадська діяльність (співпраця товариства «Хвилі Дніпра» з іншими організаціями і підготовка проведення спільних науково – практичних конференцій);

4) видавницька і рекламна діяльність (започаткування випуску нової газети і розповсюдження інформації про діяльність нашої організації).

Отже, діяльність органів студентського самоврядування дуже важлива не тільки для студентства, а й для суспільства зокрема, що доводить досвід інших європейських країн. Необхідно розглядати студентську самоорганізацію як масштабний багатоаспектний соціальний тренінг, який забезпечує серйозну фундаментальну підготовку молоді до творчого соціально – активного життя в суспільстві і віддаості нашої державі.

**ПВНЗ «Європейський університет»**

**Нікопольська філія**

**САБАДОШ С. М.**

## **ПОДІЛИСЬ ЦІКАВИМ ПРОЕКТОМ**

По-перше, самоврядування – це шлях до громадського суспільства, коли громада, університетська спільнота висуває своїх лідерів і вчиться контролювати їх дії. Також це можливість робити щось цікаве, корисне, спробувати себе у різних справах. Я хочу презентувати Вам проект студентського медіа-центру Нікопольської філії Європейського університету, який було розроблено три роки тому. Головна мета та ціль медіа-центру – це знаходити активних студентів та працювати з ними для того, щоб у них з'явився інтерес до тієї чи іншої роботи, а також щоб і самі студенти випробовували свої сили у журналістській та рекламній діяльності.

Проект роботи студентського медіа-центру «Еталон».

I Цілі та завдання:

У студентській газеті «Імідж» студенти в першу чергу отримують перші навички в журналістиці та визначають для себе, чи подобається їм ця робота. Також газета – це студентський літопис, у якому відображено всі події студентського життя, що відбувалися в університеті.

Головні задачі та цілі студентської газети «Імідж»:

- Слідкувати за розвитком подій та збирати й друкувати матеріали у газеті;
- Відображати на сторінках літопису різноманіття думок, поглядів, життєвих позицій студентів та інноваційних студентських проєктів;
- Вчасно доносити всю інформацію до читача.

У студентському науково-популярному журналі «Пізнай себе» у студента є можливість опублікувати свою наукову роботу на різні теми, щоб надалі інші студенти мали можливість користуватися для своїх доробок та самостійних робіт з навчальних дисциплін.

«Літературний Парнас» - це альманах молодих поетів. Бажаючі опублікувати свої твори мають таку можливість ще в студентські роки. Головними цілями є:

- Особисто познайомитися з поетом для подальшої роботи.
- Слідкувати за їх творчим зростанням.
- Збирати, зберігати отримані твори.
- Публікувати обрані твори, презентувати і обговорювати їх.

Агентство виставок та презентацій «Авація» відповідає за організацію та оформлення студентських виставок, такі як «Виставка жіночого рукоділля», «Виставка стінгзет», «Комп'ютерна графіка» і т.п.

## 2 Структура.

А Слідкує за успіхами та роботою студентів зав. відділом з виховної роботи.

Б Очолює медіа-центр лідер, який був обраний на засіданні СПУ.

В Йому підпорядковуються лідери медіа-центрів студентських парламентів 1-5 курсів.

Г В організації роботи центру беруть активну участь й куратори 1-5 курсів.

Д Лідери медіа-центру організують та слідкують за роботою студентських видань:

- Студентська газета «Імідж» (1 раз на місяць).
- Науково-популярний журнал «Пізнай себе» (1 раз на 2 місяці).
- Альманах молодих поетів і письменників «Літературний Парнас» (1 раз на півріччя).
- Створення студентських стінгазет до державних, національних професійних і офіційних свят (розроблено план святкування визначних дат, за яким і працюють студенти).
- Агентство виставок та презентацій «Авація» проводить виставки творчих робіт студентів: вишиванок, живопису, комп'ютерної графіки, рекламних плакатів і оголошень, а також святкових стін газет студентів ВНЗ.

## 3 Обрання лідерів медіа – центру.

На засіданні СПК на чолі з куратором обираються лідери для тієї чи іншої роботи вже в СПУ. Відповідально та сумлінно у творчій співпраці з однокурсниками лідер виконує свої обов'язки. Також до роботи залучаються всі бажаючі спробувати себе в роботі з колективом. Перевірити себе та свої сили.

#### 4 Проект удосконалення роботи студентського медіа-центру.

Необхідно відзначити значну допомогу адміністрації ВНЗ і фінансову підтримку у реалізації студентських ініціатив та проектів, що дає можливість студентам брати участь у семінарах, конференціях, «круглих столах» як університетських, міських, обласних так і всеукраїнських, а також у конкурсах, фестивалях.

- Співпраця з міськими газетами «Репортер», «Електрометалург», «Перспектив Трубників» дає можливість студентам отримати професійні навички в журналістиці та зарекомендувати себе як старанного і творчого працівника.
- Співпраця з міською молодіжною газетою «Нікополь молодіжний».
- Участь у міських та всеукраїнських конференціях, «круглих столах» та семінарах студентів, які займаються науково-практичною роботою.
- Участь у конкурсах «Студент року», «Золоте перо», «Романтична пара» та інші.

#### 5 Плани на майбутнє.

Одним із головних завдань на майбутнє є те, щоб створити свою студентську радіостанцію, її робота полягатиме в тому, що: по-перше , своєчасно інформувати і розважати студентів, а по-друге робити оголошення та рекламу від студентського самоврядування.

#### 6 Корисність та ефективність.

Перевірка ефективності роботи медіа-центру.

- Дослідження громадської думки викладачів та студентів.
- Рейтинг популярності видань.
- Звітування про виконану роботу на засідінні СПУ і підсумковій університетській студентській конференції.

Ефективне студентське самоврядування сприяє гармонійному розвитку навчального закладу, дає змогу вчасно побачити проблеми, сформулювати цілі та стратегії, динамічно реагувати на зміни, але обов'язково з посиленою участю студентів. Саме завдяки студентському самоврядуванню навчальний заклад може відчувати себе єдиною корпорацією, де панують партнерські стосунки, атмосфера взаємодії та взаєморозуміння. Завдяки студентським ініціативам можна визначати нові напрями розвитку позанавчальної діяльності, не зупинятися на досягнутому, навчаючи - навчатися самим.

Дніпропетровський державний університет  
**А.Ю.СИЧОВ**

### **ПОДЕЛИСЬ ИНТЕРЕСНЫМ ПРОЕКТОМ**

- Многие студенты 4-5 курсов нуждаются в финансовой независимости, следовательно испытывают потребность в постоянной работе с частичной занятостью, неполным рабочим днём или каких-либо временных подработках.