

Инновационное женское предпринимательство в малых городах Украины: результаты социологических исследований¹

Результаты исследований последних лет свидетельствуют: женское предпринимательство играет важную роль в модернизации постсоветского общества, и общество меняет отношение к женщинам, ведущим предпринимательскую деятельность [1-3]. Исследование [1] посвящено выявлению и изучению нескольких типовых групп женщин-предпринимательниц в условиях переходной экономики, работа [2] - гендерным аспектам предпринимательства, в монографии [3] уделяется, в частности, внимание особенностям женского предпринимательства в Донецком регионе.

Исследователи утверждают (в частности, [4]): предпринимательство в развитых странах носит инновационный характер, а в нашей стране оно имеет организационный характер и ориентируется, в основном, на торгово-посредническую деятельность.

С целью изучения особенностей женского предпринимательства в малых городах Украины авторами работы в 2004г. проведено 21 углубленное интервью с женщинами-предпринимателями малых городов северного региона Житомирской области.

Результаты этих исследований свидетельствуют: приход образованных, творческих и инициативных людей в сферу

¹ Работа выполнена в рамках индивидуального исследовательского проекта «Исследование перспектив развития молодежного женского предпринимательства в малых городах Украины на примере г.г. Коростень, Лугины, Овруч (Чернобыльский регион Житомирской области)» (Grant № 03-77849-000- GSS), поддержанного Фондом Макартуров.

малого и среднего бизнеса способствует изменению характера украинского предпринимательства.

Результаты исследований показали:

- появились инновационные предприятия, руководимые женщинами-предпринимателями.

В отношении предпринимательства существует несколько определений понятия «инновация». Мы используем формулировку, приведенную в [4].

Инновация - это новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга) или технология, созданные вследствие использования нововведения, реализуемого на рынке или внедряемого в производственную, управленческую или другую сферу деятельности. Другими словами, это, во-первых, - успешное коммерческое использование новых идей, знаний и технологий, а во-вторых, процесс преобразования новой идеи непосредственно в социально-экономический эффект.

Мы полагаем, если речь идет о предпринимательстве, то социальный эффект - это, прежде всего, создание новых рабочих мест, обеспечение безопасных условий труда работников, активная благотворительная деятельность, формирование позитивного общественного мнения о предпринимателях, а экономический эффект - это качественное удовлетворение разнообразных потребностей общества и не только существенное наполнение местного бюджета путем своевременной и полной уплаты налогов, но и укрепление экономической мощи страны.

В основе инновационного предпринимательства, как правило, лежит поиск новых возможностей производства товаров и услуг на основе инноваций и умения привлекать ресурсы из различных источников. Процесс производства предполагает создание новых благ, внедрение новых методов, освоение новых рынков сбыта, осуществление реорганизации в отрасли, создание промышленных организаций нового типа.

Директор предприятия «Панна» (сфера бытовых услуг населению, г. Коростень), А.Б., по специальности инженер-

технолог прядения натуральных и искусственных волокон. Окончила Херсонский индустриальный институт. Была старшим научным сотрудником Академии легкой промышленности. Разработала новый вид пряжи и получила патент на изобретение. А потом наступили новые времена, и ей не удалось отстоять Дубровицкую прядильную фабрику... В мае 1999г. возглавила убыточную приватизированную «Рембыттехнику», к которой в сентябре 2002г. присоединили ликвидированное предприятие «Мода». Так в 2002г. появилось новое предприятие «Панна». Вследствие реорганизации в управлении предприятием, обеспечила работой 50 сотрудников. Благодаря предприимчивости А.Б. предприятие стало прибыльным. Значительно расширился спектр бытовых услуг, ранее оказываемых населению: ремонт бытовой техники, реставрация и ремонт мебели, пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, пошив спецодежды, постельного белья, изготовление штор, занавесей и т.д. Освоены новые рынки сбыта: выполнение заказов организаций, в частности, городского исполкома и местного отделения банка «Аваль».

Директор частного предприятия «Космос» (производство кондитерских изделий и ресторанный бизнес, г. Овруч), Т.Б., по специальности химик-технолог. Закончила Казанский химико-технологический институт. В 1991г. первая в г. Овруч начала предпринимательскую деятельность. Сейчас она и ее предприятие уже хорошо известно далеко за пределами Житомирской области. В 2002г. предпринимательница была делегатом Первого международного форума женщин-предпринимателей в Женеве. Именно ее предприятие получило почетный заказ изготовить торт весом в сто килограммов для церемонии награждения победителей ежегодного Всеукраинского конкурса «Лучший работодатель года» в 2002г., проходившей во Дворце «Украина». Сегодня предприятие представляет собой промышленную организацию нового типа. Это целый комплекс: кондитерский цех (изготавливающий около семидесяти видов кондитерской продукции), кулинария «Сладкий рай», буфет «Бистро», кафе

«Украинские блюда», ресторан «Космос» (предприятие, которое может одновременно обслужить 230 посетителей). Вследствие реорганизации в управлении предприятием, обеспечила работой 40 сотрудников. Много внимания уделяет обучению персонала. Не пропускает с ними ни одной выставки, касающейся профессиональной деятельности.

- женщины-предприниматели оказывают непосредственное влияние на планирование экономического развития своего региона.

С.З. - частный предприниматель, хозяйка магазина «Колибри» (торговля продуктами, спортивными и промышленными товарами, г. Коростень). Имеет высшее экономическое образование. Руководство города пригласило ее принять участие в разработке стратегического плана развития г. Коростень и возглавить рабочую группу, занимающуюся планированием развития малого и среднего бизнеса. На общественных слушаниях именно она представляет результаты деятельности, предложения и рекомендации своей группы.

- женщины-предприниматели становятся победителями в бизнес конкурсах в номинации "Лучший работодатель года".

В 2001г. Т.Б. (директор частного предприятия «Космос», г.Овруч) стала победительницей первого Всеукраинского конкурса «Лучший работодатель года среди предпринимателей Украины». В 2002г. И.М., директор фирмы «Маргарита» (производство одежды и продажа тканей, г. Коростень), заняла первое место в городе и третье в области в конкурсе «Лучший работодатель года». В том же году А.Ф., руководитель частного предприятия (пошив постельного белья, г. Коростень), победила в городском конкурсе «Лучший молодой работодатель года». В 2003г. А.Б. (руководитель предприятия «Панна», г. Коростень) стала победительницей областного конкурса «Лучший работодатель года».

- женщины-предприниматели принимают активное участие в решении социально-экономических проблем и благотворительных акциях своих городов.

Т.Б. (директор частного предприятия «Космос», г.Овруч) является председателем городского Союза предпринимателей и работодателей, депутатом городского совета от предпринимателей. Она хорошо известна, благодаря своей благотворительной и спонсорской деятельности. Оказывает помощь всем, кто в ней нуждается. Дом престарелых в г.Веледники получил от ее предприятия в подарок стиральную машину и три телевизора. Дети, от которых отказываются родители, постоянно получают одежду, игрушки и постельное белье, а многодетные семьи – продукты питания.

Активное участие в благотворительной деятельности принимает А.В., частный предприниматель, хозяйка магазина «Жасмин» (торговля косметикой, парфюмерией, бытовой химией и товарами гигиены, г.Овруч), оказывая помощь новорожденным, от которых отказались родители.

- своим отношением к ведению бизнеса женщины-предприниматели способствуют формированию позитивного имиджа предпринимателя.

Н.М., частный предприниматель, хозяйка магазина «Офис-центр» (торговля канцтоварами, офисной и бытовой техникой, г.Овруч), убеждена: безупречная репутация предпринимателя – один из основных залогов его успеха. А.В. (г.Овруч) считает: предприниматель должен беречь репутацию своей фирмы - это превыше любой прибыли. Первое правило жизни и бизнеса А.Б.(г. Коростень): поступай с людьми в бизнесе так, как ты хочешь, чтобы они поступали с тобой.

- у успешных женщин-предпринимателей наблюдается устойчивая приоритетность факторов "призвания" над факторами "принуждения" в мотивации начала предпринимательской деятельности женщин.

Н.Т., частный предприниматель (сеть торговых предприятий, сгт.Лугины). по специальности – медицинская сестра. Предпринимательство, как она сама утверждает, заложено в ее генах, и предпринимательская жилка никогда не давала ей покоя. Как только появилась возможность проявить это, она, не задумываясь, поменяла сферу своей деятельности.

Начальный капитал для открытия собственного дела зарабатывала сама: возила коростенский фарфор на продажу в Румынию. Потом в г.Гадяч Полтавской области, где служил ее муж, построила кафе «Натали». Когда почувствовала, что не хватает специальных знаний, пошла учиться новой профессии менеджера. Решила расширить сферу своей деятельности и занялась торговлей продуктами. Сейчас Н.Т. занимается торговлей товарами широкого профиля: бытовая техника, электротовары, мебель, посуда. В ее магазинах «Полесье» и «Канцтовары» всегда можно найти много полезных для дома и офиса товаров. Секрет своего успеха Н.Т. видит в том, что сделала удачный выбор сферы деятельности: и дело ей по душе, и со всеми ладить умеет. Считает, что успех обязательно придет, если любишь то, чем занимаешься, и заботишься о своей безупречной репутации.

Т.С., частный предприниматель (сгт.Лугины), по специальности – парикмахер. Ей не пришлось, как многим другим женщинам-предпринимательницам, менять сферу своей деятельности. И мастерство, которое она приобрела, работая в государственном секторе, только придало ей уверенности в успехе начатого собственного дела. Причины, по которым она начала собственное дело – постоянная потребность в самореализации и забота об удобстве клиентов. Она очень любит свою работу, трудится ради людей, и люди это чувствуют. Поэтому в парикмахерской «Татьяна» всегда многолюдно. Она серьезно работает над расширением собственного дела, создавая новые рабочие места для женщин.

Результаты наших исследований показали: в последнее время в женском предпринимательстве наблюдаются существенные изменения: повысилась мотивация к предпринимательской деятельности; расширилась сфера деятельности; усовершенствовался стиль управления; на предприятиях, руководимых женщинами, наметился рост числа работников и повысилась их квалификация; значительно повысился образовательный уровень самих предпринимательниц. Они оказывают существенное влияние на

розвиток підприємницької діяльності в регіоні і на формування позитивного іміджу підприємця і жінки-підприємниці, в частині.

Все це свідчить про те, що навіть в малих містах України жіноче підприємство починає набувати інноваційний характер.

Література

1. Ісакова Н., Кавуненко Л., Вертер Ф., Смоллбоун Д. Підприємці-жінки в Україні: шлях у бізнес // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2004. - № 2. - С.146-155.
2. Барильская В., Пустыльник Т. Проблеми розвитку молодіжного підприємства в малих містах України - Мат. третьої загальноукр. студ. наук.-практ. конф. "Молодь, соціальна політика і проблеми національного відродження України". – Донецьк: Донецький інститут ринку та соціальної політики. 2004. - С.16-18.
3. Борецька Н.П. Соціальний захист населення на сучасному етапі: стан і проблеми. Монографія.- Донецьк: Янтра, 2001.- 352 с.
4. Веремій Д. Затяжний стрибок // Підприємництво в Україні. - 2003. - № 5. - С.6-9.