

ХОРОША ІДЕЯ ЗАВЖДИ ЗНАХОДИТЬ ГРОШІ АБО ЯК ПРОЖИТИ БЕЗ БЮДЖЕТУ

Свого часу, готуючись до Дня факультету, перед студентами Харківського державного університету імені

В. Н. Каразіна постало питання руба: де взяти гроші на бодай мінімальну закупівлю потрібних святкових атрибутів (аксесуарів), як-то: повітряних кульок, паперових оздоблень, тощо. Вихід із ситуації знайшли досить тривіальний. Просто зібрали гроші за принципом «хто скільки може». Дещо пізніше під час приватної розмови з ректором ХНУ ім. В. Н. Каразіна Вілем Савбановичем Бакіровим мені вкотре довелося підняти питання фінансів та полемізувати з керівником альма-матер щодо способів вирішення цієї актуальної проблеми. Тоді з'явилася наступна думка. Окрім банальних профспілкових внесків існує ще чимало способів отримати кошти. Зокрема, згадувалося благодійництво певних бізнес-структур. Більш раціональною та взаємовигідною видавалася система залучення комерційних структур, які були крєвно зацікавлені в молодіжній публіці – потенційній споживчій аудиторії. Ідея не нова, однак досі дієва, мовив керівник вузу. І тут велосипед ніхто не вигадує.

З моєї ініціативи, іншим способом отримання грошей стало видання загальноуніверситетської молодіжної газети. На початку з метою «розкрутки» студенти отримували її безкоштовно. Поступово до неї звикали. Водночас матеріали готували не лишень позаштатні дописувачі, а «кістяк» студентів, вихованців відділення журналістики філологічного факультету. Крім «стандартного набору» – новини, офіціоз, etc – вишукували провокаційну інформацію щодо викладачів. «Підловлювали» їх не тільки у стінах вузу, але й поза навчальним закладом. Врешті, коли видання продавалося за помірно прийнятну ціну, за рахунок накладу воно не лише вийшло на нульовий баланс, але й почало приносити певні гроші. Надходження коштів суворо контролювали, а статті витрат чітко формулювала спеціально створена з числа студентів експертна рада. Таким чином, частина грошей не тільки йшла на фінансування різноманітних заходів, а й дозволяла надавати фінансову допомогу тим молодим людям, які якнайбільше потребували фіндопомоги.

Також за погодженням із ректоратом було проведено такий експеримент: в університеті було вирішено розповсюджувати лотерею. Заплативши п'ятдесят копійок, студент отримував шанс виграти залік або звільнявся від фізкультури тощо. Зайве говорити, що популярність подібного ходу набула величезної. Ще б пак. Прибуток скеровувався знову ж таки на попередньо визначені заходи.

Що ж цілком слушно в темі зазначено «Хороша ідея завжди знаходить гроші». Це справді так. Бо кому як не молодим людям, не

заангажованим та не закомплексованим, видобувати з свого мозку нові ідеї. А тут, як то кажуть, гуртом легше й батька бити. Не даремно ж назви нових гелікоптерів, військових літаків, танків в усьому світі придумують діти та молодь. Більш детально я сподіваюсь розповісти при очній зустрічі з студентами навчальних закладів України.

**Харківський національний університет радіоелектроніки
ТРАМБОВЕЦЬКА Н. В.**

МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Показником роботи органів студентського самоврядування є позитивні зміни, що відбулися у житті студентів ВНЗ. Тому одним з найважливіших методів є опитування серед студентів. Проте, щоб отримати більш-менш об'єктивну оцінку потрібно опитати достатньо велику кількість студентів. Також, щоб отримати реальну оцінку потрібно робити належну агітацію, щоб студенти знали, що заходи та позитивні зміни у їх житті відбуваються саме завдяки ОСС. Наприклад, щомісяця ОСС може випускати інформаційний лист, у якому б містився звіт про їх діяльність, анонси на наступний місяць та інша корисна та цікава інформація для студентів.

Також ефективним методом є фото-звіти. Відразу після кожного заходу або низки заходів оформляється фото-звіт. Дуже важливо, щоб з ними ознайомлювалася адміністрація. Адже якщо представники адміністрації будуть бачити, що ОСС дійсно працює, то у них буде виникати бажання і надалі всіляко сприяти його діяльності. Також всі фото-звіти мають зберігатися у архіві ОСС.

Ефективним методом є проведення „круглих столів” за участю ОСС з різних вузів. Якщо ОСС дійсно працює, то здебільшого про їх діяльність мають знати і студенти інших ВНЗ. На цих „круглих столах” представники ОСС мають звітуватися про свою діяльність та обговорювати можливості для її покращення.

Також корисною є робота над сумісними проектами. По-перше, це сприятиме об'єднанню всієї студентської спільноти. По-друге, налагодженню зв'язків та обміну досвідом. По-третє, це дає можливість створювати дійсно масштабні проекти.

Таким чином використовуючи ці методи можна оцінити ефективність діяльності органів студентського самоврядування.