

Суть воздействия на предложение состоит в формировании системы мотивационного воздействия, которая подталкивала бы производителей к переходу экологичную продукцию. Таким образом, в условиях постоянного дефицита инвестиционных ресурсов для их только экологичного направления существует только одна возможность радикально решить экологическую проблему – преобразовать экологическую продукцию и услуги в выгодный для национальной экономики товар. Именно эту основную задачу должен решить экологически ориентированный маркетинг.

В существующих эколого-социально-экономических условиях к главным задачам экологического маркетинга относят формирование и развитие рынка экологичных товаров с целью разрешения противоречий между экономическим развитием, сбережением и дальнейшим улучшением качества окружающей среды.

Таким образом, внедрение на предприятии экологически ориентированного маркетинга позволит выявить востребованные на рынке экологические товары, и тем самым позволит организовать деятельность предприятия в направлении устойчивого развития общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ильяшенко С.М. «Менеджмент и маркетинг» - С.: «Университетская книга», 2004 - 616 с.
2. Кислый В.Н., Лапин Е.В., Трофименко Н.А. «Экологизация управления предприятия» - С.: «Университетская книга», 2002 – 233 с.
3. Кревенс Д. «Стратегический маркетинг» - М.: «Вильямс», 2003 – 742 с.
4. Мельник Л.Г. «Формирование на территории Сумской области Экополиса - научно-производственного комплекса по производству и реализации товаров экологического предназначения – С.: «Университетская книга», 2003 – 35 с.

ЕКОЛОГІЧНИЙ МОНІТОРИНГ СУСПІЛЬНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МОНІТОРИНГ

Калениченко Ю.Б.

Сумський державний університет, м. Суми

Моніторинг довкілля - це система спостережень, збирання, оброблення, передачі, збереження та аналізу інформації про стан довкілля, прогнозування його змін і розроблення науково-обґрунтованих рекомендацій для прийняття рішень по запобіганню

негативним змінам стану довкілля та дотримання вимог екологічної безпеки.

Порядок створення та функціонування такої системи в Україні визначає Положення про Державну систему моніторингу довкілля.

Система моніторингу є складовою частиною національної інформаційної інфраструктури, сумісної з аналогічними системами інших країн. Залежно від призначення за спеціальними програмами здійснюються загальний, кризовий та фоновий екологічний моніторинги довкілля.

Державна система екологічного моніторингу проводить здійснення таких видів робіт: режимні спостереження, оперативні роботи, спеціальні роботи. Система моніторингу спрямована на:

- підвищення рівня вивчення і знань про екологічний стан довкілля;
- підвищення оперативності та якості інформаційного обслуговування користувачів на всіх рівнях;
- підвищення якості обґрунтування природоохоронних заходів та ефективності їх здійснення;
- сприяння розвитку міжнародного співробітництва у галузі охорони довкілля, раціонального використання природних ресурсів та екологічної безпеки.

Право володіння, користування і розпорядження інформацією, яка була одержана під час виконання загальнодержавної і регіональних (місцевих) програм моніторингу довкілля, регламентується законодавством. Інформація, що зберігається в системі моніторингу, використовується для прийняття рішень у галузі охорони довкілля, раціонального використання природних ресурсів та екологічної безпеки органами державної влади та органами місцевого самоврядування і надається їм безкоштовно відповідно до затверджених регламентів інформаційного обслуговування користувачів системи моніторингу та її складових частин.

Особливе місце в екологічному моніторингу відводиться громадськості. Але далеко не всі задачі, що виконує екологічний моніторинг, доцільно ставити їй перед собою. Головна мета, яку повинен переслідувати суспільний екологічний моніторинг, — підвищення доступності екологічної інформації для громадськості.

Як правило, суспільний екологічний моніторинг організується з метою вживання активних заходів. У деяких випадках громадські

організації припускають звертання в органи влади, в інші — намагаються натискати на підприємства; іноді плануються прямі дії, спрямовані на поліпшення стану об'єкта спостережень.

Найбільш ефективно суспільний екологічний моніторинг може виконувати такі функції, як:

1. Створення альтернативного інформаційного каналу; підвищення оперативності екологічного контролю й ефективності оповіщення населення про події і надзвичайні ситуації.

2. Спостереження за об'єктами, що або не включені в програми моніторингу державних природоохоронних служб, або описуються недостатньо повно.

3. Залучення уваги до проблем, що раніше не були позначені (по різних причинах).

4. Розвиток екологічної освіти.

Спостереження за станом малих рік — один з найбільш актуальних напрямків роботи громадських організацій, що планують розвиток діяльності в області екологічного моніторингу.

Саме у відношенні малих рік місцеве населення має досить важелів, щоб реально вплинути на вживання заходів і, тим самим, сприяти поліпшенню їхнього стану. Виховний і освітній потенціал місцевих спостережень і трудових акцій (наприклад, по розчищенню русьвів малих рік) величезний.

Участь громадськості у постпроектном аналізі особливо важлива у зв'язку із суспільною екологічною експертизою. Така участь дозволила б уникнути ситуації, коли зміни, внесені в проект у результаті суспільної експертизи або інших дій громадськості, попросту ігноруються при здійсненні проекту.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Яремчук І.Г. Економіка природокористування: Навч. посібник. — К.: Книга пам'яті України, 2000. — 431 с.
2. Методы решения экологических проблем / Под редакцией доктора экономических наук, профессора Л.Г.Мельника. — Сумы: ИТД «Университетская книга», 2001. — 462 с.
3. Мельник Л.Г. Экологическая экономика: Учебник. — Сумы.: Издательство «Университетская книга», 2001.— 350 с