

придати несуттєвий характер, а несуттєвим – суттєвий. В цій ситуації „головні” вимоги відхиляються, а другорядні - приймаються до уваги.

Конструктивний діалог – це можливість спілкуватися з адміністрацією на рівні. Для спілкування на будь-якому рівні є певні канони, порушувати які не рекомендується.

Поради, або як вести себе у діалозі :

- Перемогу отримує лише той, хто бореться.
- Ви впевненні у своїх силах і правда на вашій стороні.
- Чітке усвідомлення своїх дій.
- За вами потужна сила – студенти.
- Ваш зовнішній вигляд – ваша візитна картка.
- Ви рекомендуєте і радите, в протилежно разі – ви вимагаєте.
- Все у Ваших руках. Хто хоче, той і може.

Головні помилки при веденні діалогу:

- Крик
- Нецензурна лексика
- Погрози
- Необгрунтований страх
- Відсутність чітких вимог і рекомендацій.

Хмельницький політехнічний коледж
ХАМСЬКИЙ Р.В.

“ХОРОША ІДЕЯ ЗАВЖДИ ЗНАХОДИТЬ ГРОШІ АБО ЯК ПРОЖИТИ БЕЗ БЮДЖЕТУ?”

Досить часто виникають проблеми в реалізації ідей та проектів. Як коментують студенти, найчастіше це проблеми нестатку коштів, але насправді вони тільки і хочуть, щоб їм принесли гроші та сказали що робити. Напевно, так зумовлено суспільством, що всі ми звикаємо до ситуації, коли нам вказують що і як робити. Тобто завжди опиняємося в ролі виконавців – у сім’ї, на навчанні, на роботі. А чи змогли б ми бути організаторами і пропонувати завдання для інших, чи потрібно для цього мати в кишені пачку валюти?

Майже для любого проекту потрібен бюджет. Від правильності його побудови може залежати весь проект. Для того аби правильно розуміти грошову сторону будь-якого проекту у плані бюджету обов’язково повинна бути розписана кожна дрібниця за пунктам. І залежно від цього можна буде оцінити всю фінансову ситуацію та можливий пошук спонсорів. Так, саме спонсори можуть допомогти у вирішенні фінансових проблем. З пошуку спонсорів та щодо роботи із ними вже написано не один десяток книг. Тут все і так зрозуміло. Часто у проектах потрібна реклама (поліграфія). Зазвичай друк – основна частина бюджету. Але його якраз можна компенсувати, розмістивши логотипи спонсорів на відповідних місцях (залежить від проекту). Наприклад, домовляєтесь із поліграфією про безкоштовний або

пільговий друк листівок, на яких буде розміщений її логотип. Також спонсором може бути мобільний оператор, міська піцерія тощо. При пошуку спонсорів зверніть увагу на комп'ютерні магазини, мілкі фірми, яким неодмінно не завадить реклама серед молоді. Якщо вам необхідна канцелярія, то зверніться до відповідних магазинів. Так здійснюється цільовий спонсорський пошук. Інформаційні спонсори шукаються набагато легше, проте вони можуть бути не завжди необхідні. Якщо все ж таки ви вирішили їх знайти, то звертайтеся до будь-яких ЗМІ. Як показує практика, на розміщення інформації про проект інформаційні спонсори погоджуються (за відповідних умов). Пам'ятайте, спонсори з легкістю виділяють незначну суму коштів (або відповідні речі) заради свого піару. Також часто спонсори можуть оплатити оренду зала для концерту, якщо ведучий періодично буде згадувати під час концерту їх бренд, або просто на сцені буде розміщений банер.

Слід відмітити, що спонсорська підтримка дуже рідко виявляється необхідною для реалізації студентських проектів (за власним досвідом). Частіше усе можна зробити власними силами студентів, і це буде значно простіше та ефективніше.

Також багато людей вважають, що для успішної реалізації ідей потрібно мати великі зв'язки у місті. Але посудіть самі, зв'язки з'являються у процесі вашої діяльності, а не з народження. Якщо перші рази вас навіть не захочуть слухати, то при вашій самостійній та ефективній діяльності на десятий раз потрібні вам люди будуть самі телефонувати. Не слід боятися йти на розмови з людьми, які вам необхідні для успішної реалізації проекту (спонсори). Якщо не робити цього, то на що можна розраховувати з іншої сторони?

Цього більше ніж достатньо, адже студентські проекти не дорогі. За три роки роботи у студентських організаціях я не бачив студентських проектів та акцій, які б коштували більше 500 гривень. І сам в цьому переконався, організувавши черговий етап найулюбленішого проекту студентів „Foot Quest”. Для цього мені вистачило 8 чоловік, чорно-білий принтер для роздрукування підказок на маршрути, правил та анкет учасників, тиждень реклами у своєму ВНЗ та реєстрування команд, і до 10 гривень на проїзд, щоб розмістити підказки в місті. Але головним були креативні ідеї, які виникали в організаторському колективі та чіткий план роботи. Все! Через три години після початку проекту завершує маршрут перша команда, невдовзі друга, третя та інші... Усі з чудовим настроєм та позитивними відгуками. Після цього йдемо святкувати вдале завершення чергового етапу проекту. Ось вам мінімум затрат – максимум задоволення! А головне – об'єднання молоді, колективний дух та веселі творчі обличчя студентів, які хочуть увійти в оргкомітет при підготовці наступного етапу. Так само можна реалізувати майже любий проект і не розважального характеру.

Головне, що необхідно запам'ятати – вам потрібні студенти. Ось що головне. Лише так реалізовується будь-яка студентська ідея. Як правило при відсутності коштів ідеї стосовно проектів виникають лише малобюджетні.

Якщо навіть і не так, то кошти все рівно лише допомагають нам вирішити деякі питання. Так що єднайтеся, студенти України. Саме ми – рушійна сила будь якого процесу у країні.

**Черкаський національний університет
ім. Богдана Хмельницького
ВОЛКОВА Н. С.**

НАЛАГОДЖЕННЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДІАЛОГУ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВНЗ

Ні для кого зараз не секрет, що система освіти в Україні змінюється. У цьому кожен вбачає свої плюси та мінуси. Невід'ємною складовою сучасної вищої освіти стало студентське самоврядування. Активно органи студентського самоврядування почали створюватися та поширюватися, коли в державі почав діяти Болонський процес. Адже у декларації, яку підписала Україна, про Болонський процес прописано, що студенти самі складають і регулюють навчальний процес у своєму ВНЗ.

Студентське самоврядування, насамперед, покликане для відстоювання та лобювання інтересів студентства. Але вже при створенні такого органу у навчальному закладі відразу ж з'являються перешкоди. Для більшої половини органів студентського самоврядування – це те, що в законодавстві України немає чітко прописаних положень, що регулюють співпрацю органу студентського самоврядування з адміністрацією ВНЗ. На відміну від профкому, студентський орган не заключає з адміністрацією закладу жодних договорів. Тому ОСС залишається підпорядкованим адміністрації і будь-яке лобювання інтересів студентів залишається мінімальним.

Така проблема співпраці ОСС та адміністрації ВНЗ існує в більшості навчальних закладів України. Студентство, в основному, не знає як її вирішувати і в кого просити допомоги.

Будучи в органах студентського самоврядування вже рік, побачивши зміни в керівництві, я мала змогу зрозуміти, що в першу чергу співпраця ОСС з адміністрацією залежить саме від людських якостей керівника. Якщо у керівництва є бажання підтримувати студентів у їхніх проектах, робити спільні проекти, допомагати один одному у вирішенні певних проблем, то неважливо чи прописано це десь у законодавстві чи ні, вони всерівно це робитимуть.

На даний момент Студентська рада мого навчального закладу забезпечена своїм кабінетом, де її члени можуть проводити свої засідання. В їхньому розпорядженні свій комп'ютер – подарунок ректора – та багатофункційний пристрій. І все, що необхідно, папір, канцтовари тощо, адміністрація видає. Крім того, раз на місяць обов'язково та при необхідності ректор зустрічається зі Студентською радою, де заслуховує “наболівші” питання та допомагає у їх вирішенні.