

відвідуючи пари. Навчальний процес тільки покращується тоді, коли студент зацікавлений навчатися, розвиватися, дізнаватися все більше нового. Сучасний студент постійно «хворіє» депресією. Постійні нудні пари, а методи викладання сьогодення – це вже зовсім інша досить серйозна тема, проблеми вдома та серед друзів, відсутність самореалізації у суспільстві. Це звичне життя студента. Це мета глобального управління. Звідси і тяга до шкідливих звичок, наркотиків та розпусного життя.

Саме це і потрібно якомога докладніше та виховано пояснити адміністрації. Постійних нудних розмов, моралей та погроз у вашу сторону практично не уникнути, але хіба це зрушить вашу сталеву волю та цілу направленість. Звичайно, спочатку усі плюси та мінуси потрібно усвідомити самому. Тому щастя Вам у налагодженні конструктивного діалогу із адміністрацією!)

Молодіжне об'єднання „Альтернатива”
МЕЛЬНИЧУК І. О.

НАЛАГОДЖЕННЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДІАЛОГУ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВНЗ АБО „ЩО РОБИТИ, ЯКЩО АДМІНІСТРАЦІЯ ПРОТИ?”

Будь яка точка зору є двосторонньою. Так і серед будь-якого управлінського процесу є „керовані і керуючі”. Адміністрація – це влада і логічно, що до будь-якої влади має бути опозиція, тобто група осіб які не погоджуються з діями адміністрації.

Складовими навчального процесу є як і адміністрація ВНЗ, так і самі студенти. Останніх більшість.

Для налагодження конструктивного діалогу з будь ким необхідно досконало вивчити ситуацію і діяти у залежно від розвитку подій. Якщо адміністрація не виконує взятих на себе зобов'язань чи діє явно не у рамках чинного законодавства – шлях один : конструктивний діалог і вирішення питання у встановленому судовому порядку. У випадку коли студентська братія має за мету змінити щось у своєму ВНЗ вихід інший – конструктивний діалог, чіткі пропозиції чи вимоги, мотивація необхідності зміни конкретної позиції чи пункту у статуті, положенні і відповідно підтримка (!) студентів.

Головне правило – бути впевненим і раціонально оцінювати свої можливості. Необхідно слідувати правилу : „Людина боїться тільки невідомості. Коли ситуація ясна, людина нічого не боїться”.

Проблема виникнення конфлікту і як наслідок загострення ситуації вирішується шляхом компромісу. Компроміс залежить від того по яку сторону ви знаходитися. Головне правило при пошуку спільної думки – задати цю думку першому. При висвітленні свого варіанту вирішення проблеми необхідно „брати з запасом”.

Практика показує що адміністрація не завжди йде на компроміс, а виконує тільки певні умови. У даному випадку необхідно суттєвим речам

придати несуттєвий характер, а несуттєвим – суттєвий. В цій ситуації „головні” вимоги відхиляються, а другорядні - приймаються до уваги.

Конструктивний діалог – це можливість спілкуватися з адміністрацією на рівні. Для спілкування на будь-якому рівні є певні канони, порушувати які не рекомендується.

Поради, або як вести себе у діалозі :

- Перемогу отримує лише той, хто бореться.
- Ви впевненні у своїх силах і правда на вашій стороні.
- Чітке усвідомлення своїх дій.
- За вами потужна сила – студенти.
- Ваш зовнішній вигляд – ваша візитна картка.
- Ви рекомендуєте і радите, в протилежно разі – ви вимагаєте.
- Все у Ваших руках. Хто хоче, той і може.

Головні помилки при веденні діалогу:

- Крик
- Нецензурна лексика
- Погрози
- Необгрунтований страх
- Відсутність чітких вимог і рекомендацій.

Хмельницький політехнічний коледж
ХАМСЬКИЙ Р.В.

“ХОРОША ІДЕЯ ЗАВЖДИ ЗНАХОДИТЬ ГРОШІ АБО ЯК ПРОЖИТИ БЕЗ БЮДЖЕТУ?”

Досить часто виникають проблеми в реалізації ідей та проектів. Як коментують студенти, найчастіше це проблеми нестатку коштів, але насправді вони тільки і хочуть, щоб їм принесли гроші та сказали що робити. Напевно, так зумовлено суспільством, що всі ми звикаємо до ситуації, коли нам вказують що і як робити. Тобто завжди опиняємося в ролі виконавців – у сім’ї, на навчанні, на роботі. А чи змогли б ми бути організаторами і пропонувати завдання для інших, чи потрібно для цього мати в кишені пачку валюти?

Майже для любого проекту потрібен бюджет. Від правильності його побудови може залежати весь проект. Для того аби правильно розуміти грошову сторону будь-якого проекту у плані бюджету обов’язково повинна бути розписана кожна дрібниця за пунктам. І залежно від цього можна буде оцінити всю фінансову ситуацію та можливий пошук спонсорів. Так, саме спонсори можуть допомогти у вирішенні фінансових проблем. З пошуку спонсорів та щодо роботи із ними вже написано не один десяток книг. Тут все і так зрозуміло. Часто у проектах потрібна реклама (поліграфія). Зазвичай друк – основна частина бюджету. Але його якраз можна компенсувати, розмістивши логотипи спонсорів на відповідних місцях (залежить від проекту). Наприклад, домовляєтесь із поліграфією про безкоштовний або