

общается. И грани между «юношеской» и «взрослой» дружбой неизбежно становятся подвижными и условными.

## МОТИВАЦИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Долк. - Мишенин Я.А., ММ-32

Науч. рук. – доц. Кривопишина Е.А.

Наиболее ярко выраженная креативность и способность к творчеству проявляется у людей в детском возрасте. Ребёнок познаёт мир, для него окружающая среда кажется очень интересным, забавным и новым открытием. Но проходят года, и человек привыкает ко всему. Окружение становится всё более обыденным и не примечательным. Уменьшается эмоциональность и впечатлительность. Одновременно всё меньше и меньше проявляется способность к творчеству.

На этом небольшом примере можно вывести закономерность: любое творчество должно основываться на эмоциях, впечатлениях, на чувствах, что время от времени переполняют человека: иногда приятных и положительных, а иногда тревожных и наводящих грусть. Находясь в таком состоянии человек должен писать картины, писать стихи, пытаться передать своё внутреннее состояние внешнему миру. При этом как бы передаётся некоторый код впечатлений и эмоций, который, например, при прочтении стиха будет возвращать человека может и не полностью, но в то состояние, под действием которого был написан данный стих. Человек, который умеет наиболее точно и не банально передавать своё состояние – творческая личность. Таким людям также присущая некоторая отдалённость от стандартных человеческих принципов, а сам творческий процесс является бессознательным и спонтанным (спонтанно возникает и спонтанно оканчивается). Их творчество и креативность проявляется во всём и таких людей очень легко выделить из толпы.

Креативность человека является индивидуальной для каждого. В 60-х годах во время «психометрической

революции» в исследовании креативности Дж. Гильфорд разработал специальные тест программы:

1. Тест лёгкости словоупотребления: «Напишите слова, что содержат определённую букву».
2. Тест на употребление предмета: «Пересчитайте как можно больше способов употребления какого-либо предмета».
3. Упорядочивание изображений: «Нарисуйте объекты используя следующие фигуры: круг, прямоугольник, треугольник, трапецию. Каждую фигуру можно использовать много раз, изменяя её размеры, но нельзя добавлять другие фигуры или лишние». И так дальше.

Надёжность тестов Гильфорда колеблется от 0.6 до 0.9. Время выполнения тестов ограничено.

Для творческих личностей возникает вопрос популяризации собственного творчества. Творческие люди в основном делятся на две группы: те, которые хотят сделать своё творчество открытым и те, которые создают только для себя. В наше время популяризация творчества - это не простая задача и при её решении легко понять, что «талант - не главное». Точнее говоря, для того, что бы сделать своё творчество доступным и популярным в широких массах, одного таланта будет мало. Многое зависит от характера человека, от его коммуникабельных способностей, от умения быть всегда в «нужном месте и в нужное время». То есть нужно обладать ещё массой других не менее важных талантов и способностей, что бы добиться популяризации собственного творчества.

## **ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СУМГУ**

Докл. - Нилова А., Ф – 34  
Науч. рук. – доц. Кривопищина Е.А.

Проблемы психологии мотивов и мотивации выводят нас за традиционные рамки, разделяющие такие психические процессы и функции, как восприятие, память, мышление и обучаемость.