

виміряти.

Керівник: Філоненко О.П., *ст. викладач*

1. Завадський Й. С. Менеджмент. У 3 т. Т. 1. - К. : Вид-во ЄУ, 2001. - 542 с.
2. Мартиненко М. М. Основи менеджменту. - К. : Каравела, 2005. - 496 с.
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента. - М. : "Дело", 2000. - 704 с.
4. Немцов В.Д. Менеджмент організацій. - К. : УПВК «Екс Об», 2000. - 392 с.

РОЛЬ І МІСЦЕ ЖІНКИ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Науменко А.М., *студент*

Конотопська філія Європейського університету

Необхідність дослідження гендерних аспектів менеджменту обумовлена динамічним залученням жінок до управління економікою. Особливої актуальності ці процеси набули в розвинених країнах. В країнах з розвинутою ринковою економікою жінки очолюють приблизно 30 % малих і середніх підприємств.

Слід відмітити, що в Швеції – країні з одним з найвищих в світі показників ступеня участі жінок в економічному і політичному житті – частка жінок парламенті досягає 42,7 %, Фінляндії – 33,5 %, в Данії, Норвегії, Нідерландах – 36-37 %. В Україні частка жінок-парламентарів становить 8 %.

Особливого значення набуває питання про роль і місце жінки в системі менеджменту для таких видів діяльності як готельне і ресторанне господарство, туризм, торгівля, обслуговування, де частка жінок досягає 90 %.

В нашій економіці склалася гендерна асиметрія, що привела до прихованої дискримінації жінок у сфері управління. Прихована дискримінація жіночої статі виразно простежується при аналізі управлінської літератури, де гендерний аспект займає явно підлегле положення. У переважній більшості праць заздалегідь передбачається, що менеджер, фахівець або підлеглий - обов'язково чоловік і оцінка поведінки особи, аналіз управлінських ситуацій, рекомендації по розробці управлінського рішення, по етикету даються саме з

чоловічих позицій.

Але у результаті досліджень стало зрозумілим, що жінки мають вельми сприятливі якості для здійснення ефективної управлінської діяльності, а за деякими параметрами жінки взагалі мають явні переваги для успішного здійснення управлінських функцій.

Таким чином, складений нами перелік цих особливостей полягає в наступному:

1. Кожна жінка прагне відчувати себе захищеною, повноцінною і самореалізовуватись. Так наприклад, жінки мають рухливу мотиваційну структуру, вони можуть реагувати з великими відмінностями.

2. Жінка - це в першу чергу мати тому і в управлінській діяльності жінка не прагне до жорстких методів.

3. Жінка-керівник «близько до серця» сприймає все те, що пов'язане з роботою. Вона емоційна, і це особливо характеризує стиль її управління.

4. Гнучкість і дипломатичність допомагають жінці-керівнику вирішувати складні управлінські питання.

5. Жінка-керівник схильна до тактичного, а не стратегічного планування. Це часто виявляється більш виграшним в сучасній економічно-нестійкій ситуації.

6. Керівництво жінки-менеджера відрізняється більшою демократичністю. Вона завжди готова до співпраці.

7. Жінкам – менеджерам властива така риса, як схильність до повчань. Нерідко ця риса не подобається підлеглим, а особливо чоловікам.

8. Допитливість – ще одна позитивна риса жінки-керівника.

9. Жінка від природи наділена особливим внутрішнім чуттям, інтуїцією. Це допомагає успішно діяти в кризових ситуаціях.

10. Думка про те, що конфлікти мають «жіноче обличчя» - хибна.

Є надія, що саме Україна з її національним менталітетом і традиційною пошаною до жінки-матері, берегині та трудівниці - шукатиме і знаходитиме нові гендерні моделі управління заради свого майбутнього процвітання.

Керівник: Філоненко О.П., *ст. викладач*