

СКЛАДОВІ ПІДГОТОВКИ ДО ІНТЕРВ'Ю

Юрченко Т. О., учитель-методист, Горлач П. А., учениця
Конотопська міська гімназія

Інтерв'ю – це один з найважливіших моментів діяльності журналіста. Актуальним для журналіста є знання аудиторії: її структур, інтересів, потреб, інформаційного рівня, установок, стереотипів.

Підготовка до інтерв'ю складається з таких типів роботи: загальна, конкретна та психологічна підготовки.

Загальна підготовка складається із загальної ідеологічної та інтелектуальної підготовки журналіста, в тому числі з поглибленого вивчення якоїсь певної галузі знань і спеціалізації журналіста.

Конкретна підготовка містить такі складові: визначення мети й характеру необхідних відомостей; вивчення предмета й співрозмовника; попереднє обмірковування ходу бесіди, складання запитань; домовленість про зустріч, місце та час інтерв'ю.

Вирішуючи питання про вибір методу, слід подумати, які відомості потрібні. Як їх можна добути, чи є в даному випадку інтерв'ю найбільш швидким і, головне, надійним способом їх отримання.

Журналіст повинен бути людиною ерудованою, мати розвинені інтелектуальні знання в тій області, у якій він спеціалізується, проте це не звільняє його від необхідності кожного разу вивчати предмет, із приводу якого він збирається спілкуватися.

Психологічна підготовка передбачає знання особистісних якостей людини, із якою маєш спілкуватися. Людина може бути спокійною, толерантною, або ж емоційною, метушливою, егоїстичною. У будь-якому разі потрібно знати, на що розраховувати: на довірливість чи упередженість.

У журналістській діяльності питання є дуже важливим засобом одержання відомостей. Воно відразу втягує співрозмовника у дискусію, не дає можливості відхилитись від відповіді, змушує відповідати по суті. Уся мережа питань повинна загнати співрозмовника в кут, а заключне питання підводить підсумки обговоренню, остаточно ставить крапки над "і".

Питання класифікуються за безліччю підстав:

1) За формою (відкриті, закриті).

Відкрите питання називає тему або предмет. У закритому питанні можливі відповіді, закладені в ньому самому, так що опитуваний повинен сам вибрати думку або висловлювання, яка найбільше відповідає його позиції.

2) За функцією (основні, зондувальні, додаткові).

При підготовці до інтерв'ю перш за все потрібно скласти запитання, які повинні принести основні відомості. Однак у реальній ситуації це може й не спрацювати. У такому випадку за допомогою зондувальних питань і аналізу поведінки співрозмовника журналіст зможе визначити причину незадовільної відповіді й поставити ряд додаткових питань для того, щоб отримати відомості, на які було розраховане основне питання.

Ще одна вимога до запитання – воно повинно містити в собі одну думку. Інакше респондент відповість тільки на останню частину питання або на ту, яку він запам'ятав.

Хороший журналіст повинен знаходити з кожним співрозмовником спільну мову, але це не значить, що він повинен оперувати тими ж розмовними виразами, що і співрозмовник.

Пропонуємо приклади запитань для інтерв'ю з письменником-модерністом Юрієм Андруховичем.

1. Ваше ставлення до сучасної української літератури? (Сучасна українська література дуже неординарна й суперечлива. Хотілося б почути думку Ю. Андруховича з цього приводу).
2. Що вас привело до постмодернізму? (У сучасній українській постмодерній літературі можна назвати лише кількох авторів, відомих за межами України. Хотілося б почути, чому він вибрав такий складний напрямок, як постмодернізм).
3. Якому читачеві Ви адресуєте свої твори? (Літературу постмодерну читати й сприймати дуже важко. Цікаво, для кого він пише свої твори?)
4. Як себе відчуваєте, усвідомлюючи, що Ви найцікавіший письменник-постмодерніст в Україні? (Чи не запаморочила йому голову ця слава, адже митець відомий своїми гострими висловлюваннями на адресу політичних партій).

До інтерв'ю неможливо підготуватися поверхнево, потрібно детально продумувати кожнісіньку деталь.