

Ілляшенко Н.С.
Сумський державний університет

АЛГОРИТМ ПЕРЕХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ- ВИРОБНИКІВ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ ДО ВИРОБНИЦТВА ВЛАСНИХ ІННОВАЦІЙ

Розробка та впровадження власних інновацій підприємствами-виробниками побутової техніки при позитивному результаті дозволить здійснити різкий прорив на ринку під власними торговими марками і дасть змогу зайняти лідируючі позиції в довготривалій перспективі.

Та, вибираючи інноваційний напрямок, важливо не помилитись. Адже, якщо компанія не має необхідної бази для самостійної роботи, тоді вона не зможе виробляти висококонкурентну продукцію, що відповідає вимогам зьогодення.

Автор пропонує наступний алгоритм (рис. 1) визначення потреби переходу вітчизняними підприємствами до виробництва інновацій під власною торговою маркою.

Як видно з рис. 1, для того щоб підприємство-виробник побутової техніки в наш час мало змогу реалізувати свою діяльність стосовно виробництва інноваційної продукції, однією з необхідних умов є підтримка держави, яка може мати наступні форми: пільги, привілеї, що надаються підприємству, надання коштів на фінансування інноваційних проектів, проведення політики протекціонізму для обмеження імпорту товарів, що задовольняють аналогічні потреби і т.п.

Отримавши певні привілеї (а, як наслідок, ринкові можливості) з боку держави, підприємство має оцінити сегмент ринку, на якому хоче працювати, тобто проаналізувати чи достатньо задоволені потреби споживачів на цьому сегменті. Слід зауважити, що можливості відкриваються і перед тими підприємствами, що працюють на сегментах з високим рівнем насиченості попиту – за допомогою інновацій вони можуть створити нову нішу ринку і стати на ній лідером.

Наступним кроком має бути оцінка наявних в підприємства коштів (власних або залучених) для самостійної діяльності і створення та розповсюдження власного бренду.

Але, навіть маючи кошти, не можливо займатись інноваційною діяльністю без наявності людських ресурсів, які б мали необхідну кваліфікацію та професіоналізм. Адже, тільки люди можуть створювати ідеї і керувати процесами, тому саме від їх кваліфікації та професіоналізму залежить, чи зможе підприємство конкурувати на ринку.



Рисунок 1 Алгоритм переходу вітчизняних підприємств-виробників побутової техніки до виробництва власних інновацій

Останнім кроком перед прийняттям рішення про виробництво інновацій є аналіз часу. Народна мудрість говорить: час – це гроші. Тому, керуючись нею, слід ретельно проаналізувати та оцінити часові рамки: чи вчасно ви вийдете на ринок, чи сприймуть вас споживачі, чи варто розгорнути масове виробництво в даний момент, чи в змозі ви будете вчасно задовольняти потреби споживачів і т.п.

Таким чином, можна зробити висновок: для того, щоб вітчизняні підприємства-виробники побутової техніки мали змогу розпочати виробництво власних інновацій їм необхідно мати підтримку держави, місце на ринку (сегменті, ніші), достатній обсяг коштів, відповідні людські ресурси та відповідати часовим вимогам.